

E-BOOK MEETS
WORKBOOK
BY ALIGN STUDIO



align

INTUITION, FLOW
UND KREATIVITÄT

Die Menschen werden vergessen, was Du gesagt hast.
Die Menschen werden vergessen, was Du getan hast.
Aber die Menschen werden nie vergessen, was sie bei
Dir gefühlt haben.

MAYA ANGELOU

„Die Menschen werden vergessen, was Du gesagt hast. Die Menschen werden vergessen, was Du getan hast. Aber die Menschen werden nie vergessen, was sie bei Dir gefühlt haben.“

– *Maya Angelou*

Was, wenn es genau darum geht? Um Gefühle, Emotionen, Verbindung? Was, wenn Zahlen und Umsätze, wenn alle Trigger und Leistungen eigentlich nebensächlich sind? Was, wenn Erfolg eine Definitionssache und Gewinn eine Illusion ist? Was, wenn es eigentlich im Kern um UNS geht und um das Gefühl, das wir vermitteln? Was, wenn Authentizität, echte Verbindung und wahrer Mehrwert genau das ist, was die Welt braucht? Was, wenn wir genau dadurch erfolgreich werden, wenn Kreativität wieder fließen und die Intuition uns leiten darf? Was, wenn der größte Erfolg ist, dass wir Menschen berühren, begeistern und bewegen?

Das Zitat oben begleitet uns in den letzten Jahren ständig – in all unseren Projekten, bei Kooperationen oder im Alltag. Das Zitat ist für uns ein Anker – im Leben und in unserer kreativen Tätigkeit. Immer wieder ein Reminder, sich nicht abzulenken und von Zahlen und Fakten im Außen beeinflussen zu lassen, sondern zurückzufinden zum ganz eigenen Antrieb und der eigentlichen Vision.

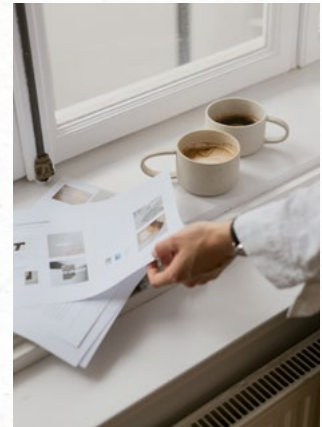
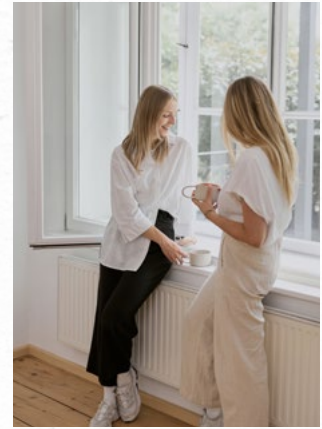
Wenn wir über Emotionen gehen, dann werden wir echt. Wenn wir aufhören, eine künstliche Fassade zu inszenieren, ein strategisch korrektes Bild aufrechtzuerhalten. Wenn wir beginnen, wir selbst zu sein, mit jeder Macke, jedem Fehler, jeder authentischen Eigenheit. Wenn wir wir selbst sind, verletzlich, authentisch, charakteristisch, besonders – genau dann können wir Menschen berühren, begeistern und bewegen. Und ist das nicht der größte Erfolg, den wir haben können?

Wir sind align. Ein multidisziplinäres Kreativstudio für sinnstiftende Unternehmen und starke Marken in der digitalen Welt. Wir vereinen Strategie, Empathie und Kreativität, um die Essenz authentischer Marken zu erkennen, emotional sichtbar zu machen und Geschichten zu erzählen – die berühren, bewegen und im Kopf bleiben.

Wenn wir unseren Kern entdecken, Klarheit gewinnen und einen Fokus finden, bildet diese Struktur den Rahmen für kreativen Flow. Die Grundlage, um unsere Essenz zu leben und für unsere Visionen loszugehen. Für den ursprünglichsten Grund, warum wir gestartet sind. Für unseren Antrieb, unser Warum hinter allem, was wir tun.

Wir verbinden Strategie und eine starke Identität mit Empathie, Intuition, Kreativität und Flow. Wir erzählen – emotionale Geschichten, die berühren, bewegen und im Kopf bleiben. Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken. Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie. Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen.

Wir sind align(ed).




Mit diesem E-Book wollen wir dich inspirieren, deine Perspektive zu verändern. Dich mit deiner Kreativität zu verbinden. Und neu über Intuition, Flow und die Kunst – die in uns allen steckt – zu denken. Viel Spaß beim Inspirieren und Ausprobieren!

we are
align(ed)

LET'S CREATE.

Intuition



Intuition ist leben und vertrauen. Dem Leben und mir selbst. Intuition ist eine unaufhaltbare Kraft, die wir manchmal im Alltag vergessen.

Intuition. Die innere Stimme.

Intuition ist, im Flow zu sein. Ganz im Moment, ganz ohne Bewertung, aus Lust und Laune heraus zu handeln, zu kreieren, entstehen zu lassen. Intuition ist zuhören – mir selbst, meinem Bauchgefühl, meinem Herz, meiner Kreativität. Gefühle und Emotionen auszudrücken. Ohne richtig, ohne falsch. Bye bye Perfektionismus – das ist Intuition.

Intuition ist lachen, laut und mit Bauchschmerzen danach. Intuition ist tanzen, draußen barfuß im Schlamm, im Sand, die Knöchel im Wasser. Intuition ist, die Körnchen zwischen den Zehen zu fühlen und weiterzurennen – weil mich irgendetwas zieht. Der Sonne entgegen, die Farben des Himmels aufsaugend, all die Geräusche, Gerüche, all die Freiheit im Herzen.

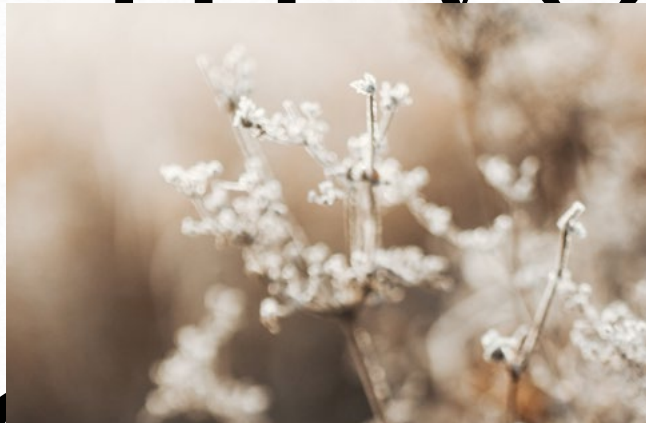
Intuition ist leben und vertrauen. Dem Leben und mir selbst.

Intuition ist die Brücke vom Kopf zurück in den Körper und direkt ins Herz. Intuition ist wollen und machen, statt müssen, statt dürfen. Mit Leidenschaft und Liebe und Freude und Leichtigkeit.

Intuition ist Hingabe. Versinken in meiner eigenen Welt. Eintauchen in Fantasie und Emotion. Irgendwo zwischen Träumen und Wirklichkeit, verschwommen und gleichzeitig so klar. Wie die die Wolken, die am Himmel ihre Bahnen ziehen. Wie die sanften Wellen des Wassers, die meine Knöchel umfließen, mich einhüllen, eintauchen und alle Erwartungen vergessen lassen.

Intuition ist schreiben, wenn der Stift wie von selbst über die Rillen des Papiers fließt. Kochen, wenn die Gewürze sich wie von allein vermischen. Eine Explosion von Farben, Formen im Designprozess – oder in meinem Kopf. Laute, die sich von selbst zu einer Melodie aneinanderreihen. Tanz und Bewegung, die einfach fließen und entstehen dürfen. Eine unaufhaltbare Kraft, die wir manchmal im Alltag vergessen.

the magic
is in you



and in your
intuition

The magic is in you – du musst nur noch darauf hören, vertrauen und loszaubern. Viel zu oft unterschätzen wir uns selbst. Machen uns kleiner als wir sind. Hinterfragen, grübeln, zweifeln.

Dabei ist alles bereits in uns und jeder, wirklich jeder von uns, trägt etwas einzigartiges in sich, das nur darauf wartet, mit der Welt geteilt zu werden. Intuitiv wissen wir eigentlich, was es ist. Wissen, dass wir gut genug sind. Wissen, was uns lebendig fühlen lässt und für andere etwas ganz besonderes ist. Wissen, was wir besonders gut können und was uns einzigartig macht. Was wir aus tiefstem Herzen heraus machen. Wobei wir Raum und Zeit vergessen, im Flow sind, nicht mehr aufhören wollen. Wissen, was uns innerlich tanzen und springen lässt. Was uns nachts vor Aufregung und Freude wachliegen lässt.

Vielleicht kannst du besonders gut zuhören, bist kreativ, neugierig, hast viele Ideen, bist sportlich oder musikalisch oder erfinderisch oder strukturiert oder deine Einzigartigkeit ist, dass du viele Dinge zusammenbringst. Vielleicht kannst du wahnsinnig gut kochen oder singen oder Dinge vereinfachen oder Menschen einfach begeistern und mitreißen. Vielleicht bist du besonders emphatisch, sensibel, feinfühlig, geduldig oder herzlich.

Was auch immer es ist, vertrau darauf. In Dich und deine Einzigartigkeit. Und überleg mal, was dir deine Intuition sagt. Was du im Alltag noch mehr machen und leben willst. Was dich antreibt, motiviert und andere bewegen kann.

Auf den folgenden Seiten findest du ein paar Fragestellungen, die dich ganz bewusst aus der Komfortzone locken und deine Intuition stärken sollen. Viel Spaß beim Erkunden!

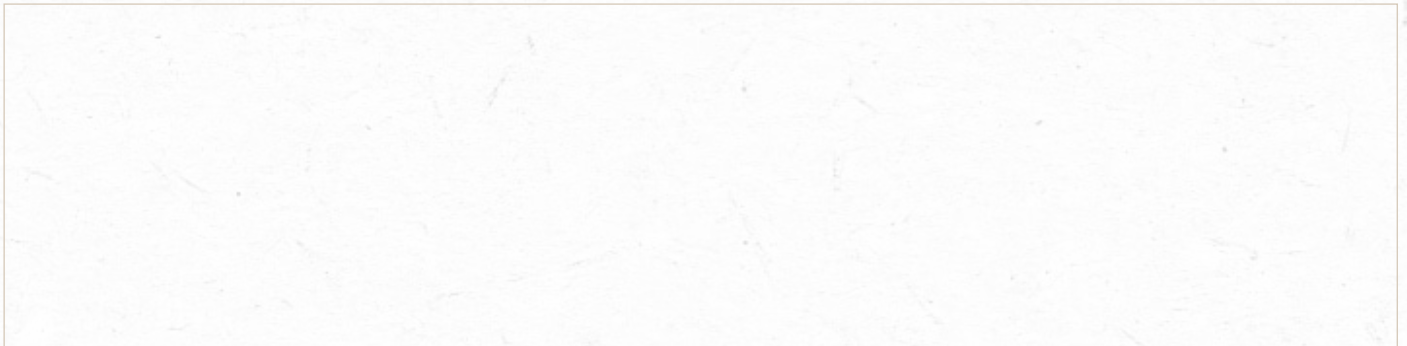


Journal

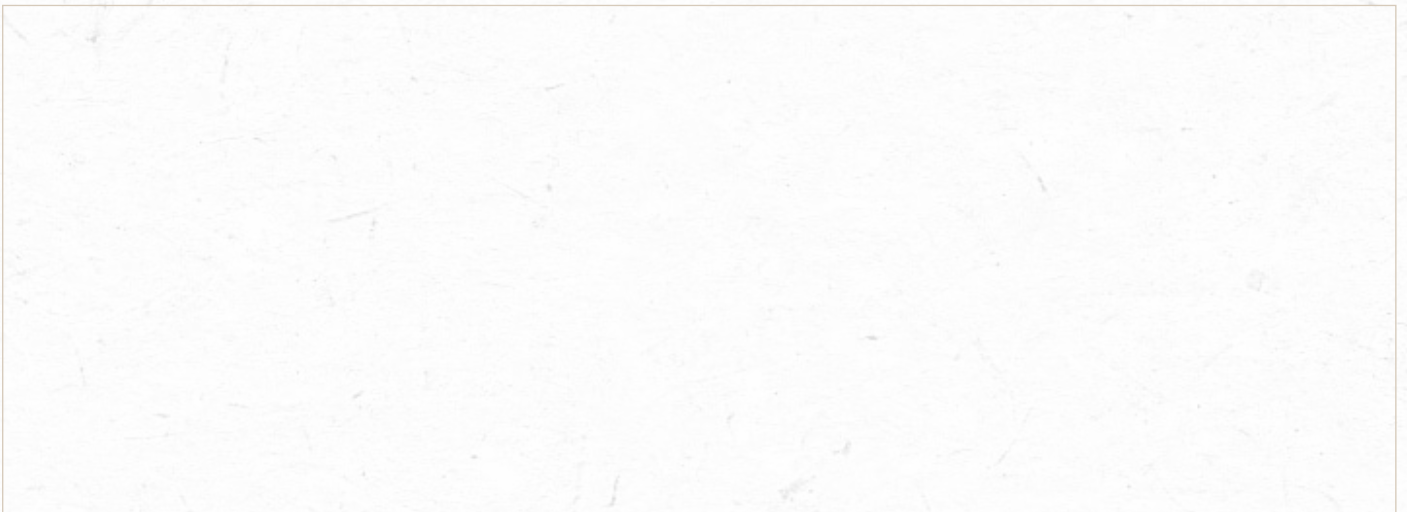
Was hilft dir im Alltag, mit deinen Emotionen umzugehen?



Welche Emotionen willst du in anderen wecken?



Wann und wo fühlst dich besonders authentisch?

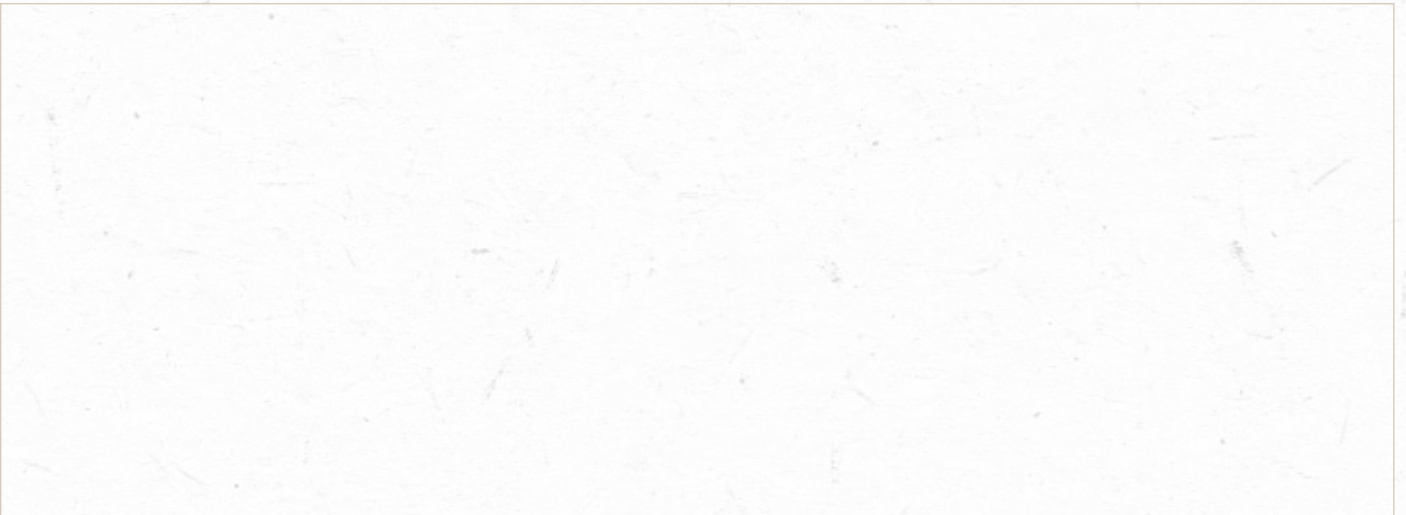


Journal


Welche Farbe kommt dir intuitiv in den Kopf, wenn du die Augen schließt?



Notiere dir spontan alle Stärken und Fähigkeiten, die dich von anderen unterscheiden:



Wie definierst du für dich Intuition?



Ein Zustand von Zeitlosigkeit
und Glück? Diesem Moment, in
dem Raum und Zeit scheinbar
vollkommen irrelevant sind?



FLOW

Flow

Dem Flow folgen. Mit dem Flow gehen. Wollen wir das nicht alle? Dieses Gefühl von Leichtigkeit und einer gewissen Magie, einer Phase in der sich alles fügt, alle Puzzleteile ein großes Gesamtbild ergeben, Ideen kommen und gehen und Großes entstehen kann? Ein Zustand von Zeitlosigkeit und Glück? Diesem Moment, in dem Raum und Zeit scheinbar vollkommen irrelevant sind?

Der Begriff „Flow“ bezeichnet nach der Definition des Glücksforschers Mihály Csíkszentmihályi das beglückend erlebte Gefühl eines mentalen Zustandes völliger Vertiefung bzw. Konzentration und restlosen Aufgehens in einer Tätigkeit, die wie von selbst vor sich geht – einen Schaffens- bzw. Tätigkeitsrausch.

Off fällt es uns im Alltag schwer zu flowen. Uns hinzugeben, loszulassen und nicht ständig zu kontrollieren. Den Dingen ihren Lauf zu lassen – ganz ohne Druck und ohne Erwartung.

Flow versetzt uns in einen Zustand des Glücks und der Zeitlosigkeit. Als Kinder haben wir dieses Phänomen häufiger erlebt als vielleicht heute, sind in unsere kreativen Fantasie-Welten abgetaucht, haben alles im Außen vorbeiziehen lassen und uns nur noch auf die Handlung und den gegenwärtigen Moment konzentriert. Das für mich Interessante ist, dass wir uns, wenn wir im Flow sind, durch die Handlung selbst belohnt fühlen, und keine Anerkennung im Außen mehr suchen.

Wie kannst du wieder öfter in den Flow Zustand kommen? Wenn du in den Zustand des Flow gelangen willst, musst du dich deiner Tätigkeit vollkommen hingeben und dich zu 100% darauf konzentrieren. Am besten bist du dazu ungestört und nutzt vielleicht deinen Kreativ-Platz. Deine Konzentration darf allerdings nicht so hoch sein, dass du überfordert bist, denn dann ist die Leichtigkeit und Mühelosigkeit nicht mehr gegeben. Der Flow-Zustand bewegt sich idealerweise zwischen Überforderung und Unterforderung und ist abhängig von deinen Fähigkeiten und den Anforderungen der Aufgabe. Herausforderung und Tätigkeit stehen im Einklang. Idealerweise ist eine intrinsische Motivation zur Erledigung der Aufgabe vorhanden und treibt dich an.

Herausforderung und Tätigkeit
stehen im Einklang. Idealerweise
ist eine intrinsische Motivation
zur Erledigung der Aufgabe
vorhanden und treibt dich an.



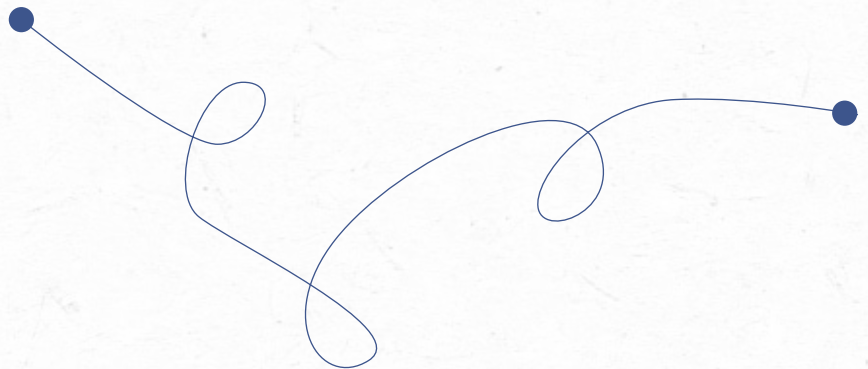
Manchmal kommen wir direkt zum Ziel und alles fließt wie von selbst.



Manchmal braucht es eine extra Schleife, bevor es richtig gut wird.



Manchmal schickt das Leben uns Umwege und andere Erfahrungen, die uns letztendlich mit Klarheit zum Ziel bringen.



Und manchmal merken wir auf dem Weg, dass es vielleicht um etwas ganz anderes geht, als das, was wir ursprünglich dachten.

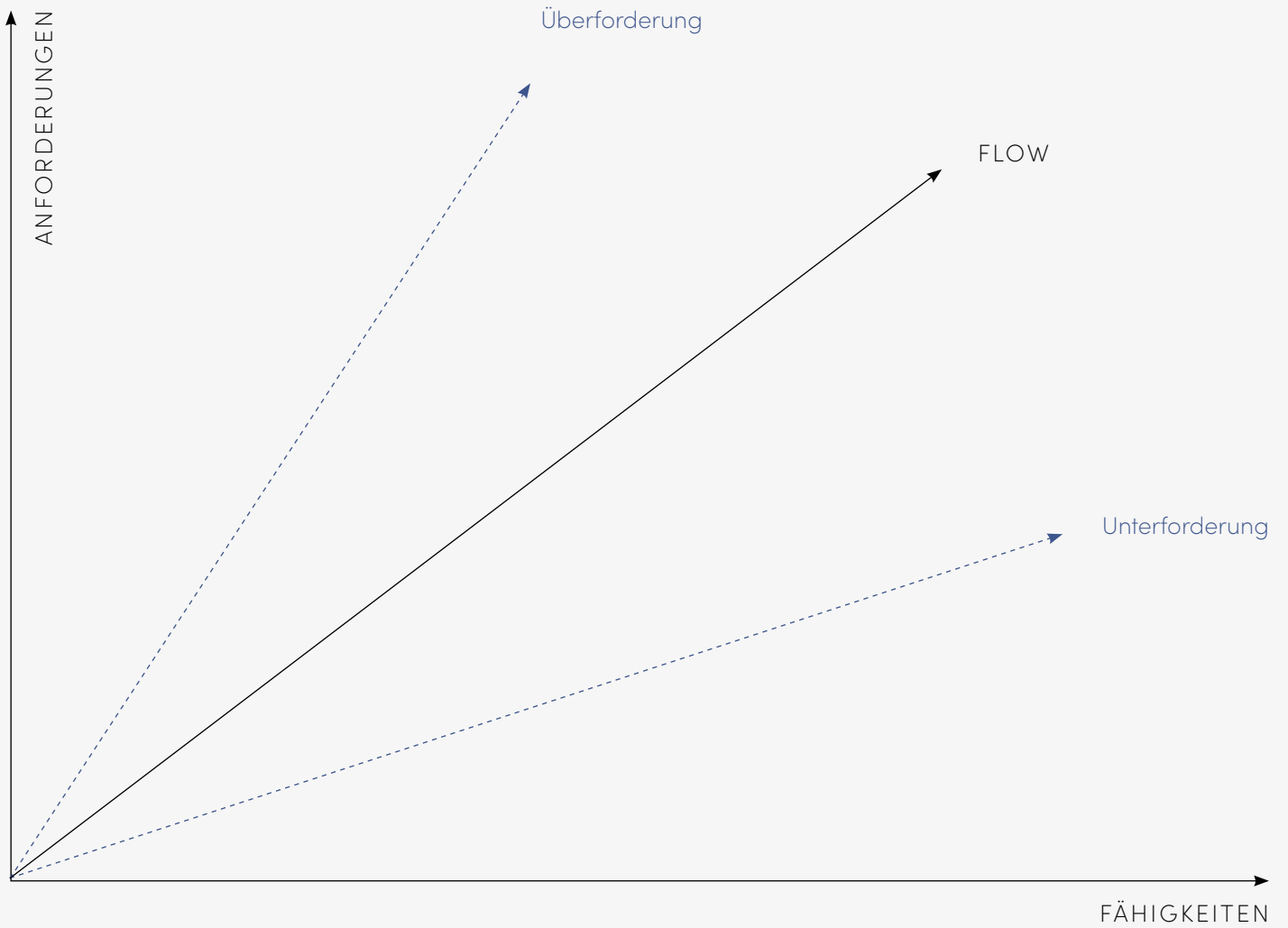


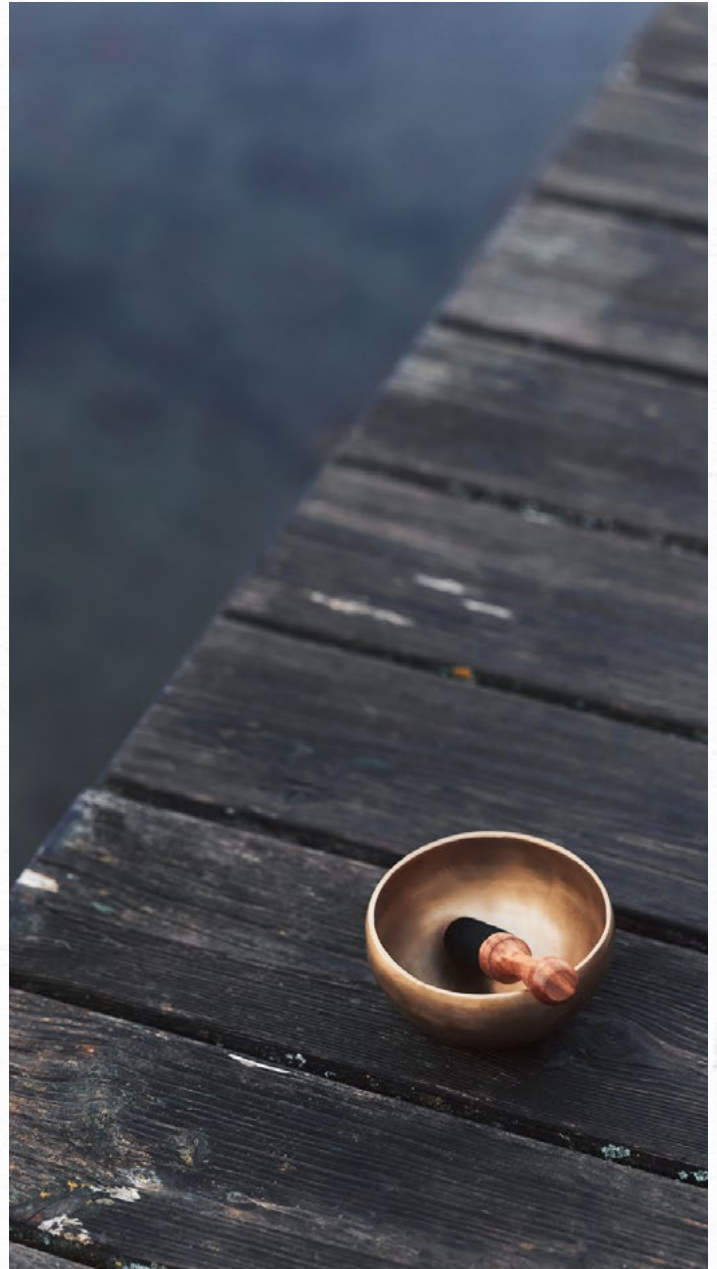
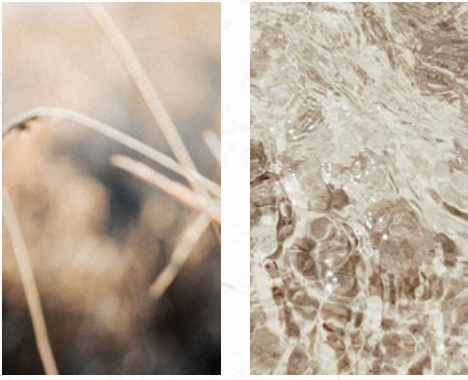
YOU GLOW DIFFERENTLY
WHEN YOU

flow

Das beglückend erlebte Gefühl eines mentalen Zustandes völliger Vertiefung bzw. Konzentration und restlosen Aufgehens in einer Tätigkeit, die wie von selbst vor sich geht – ein Schaffens- bzw. Tätigkeitsrausch.

Flowzustand Flowzustand Flowzustand Flowzustand





Insbesondere wenn viel los ist, viele Projekte anstehen, viel zu erledigen ist, der Flow manchmal mehr erzwingen als intuitiv passiert – frage dich mich immer wieder:

Was bringt mich heute auf den Boden zurück?

Wie kann ich es mir leichter machen?

Was kann ich heute für mich und meine Kreativität tun?

Was darf vielleicht auf morgen verschoben werden?

Wo kann und darf ich Grenzen setzen?

Was hilft mir, mich zu erden?

Was hilft mir, mich wieder mehr mit meiner Intuition und Kreativität zu verbinden?

Vielleicht sind das Routinen, dein Kaffee am Morgen, eine kleine Yogapause, frische Luft. Nein, es braucht nicht immer das Power Workout und ja, manchmal bringt mir mehr Energie, mit Freundinnen zu philosophieren, zu schlafen oder spazieren zu gehen, als dein Adrenalinlevel noch mehr zu pushen. Manchmal hilft auch joggen, manchmal hilft tanzen, manchmal hilft es, einfach mal die Perspektive zu wechseln. Neue Inspiration und Energie zu tanken, um wieder umso mehr flowen zu können.

Weniger To Do, mehr Want To – weniger Zwang, mehr Intuition.
Und dann fließt und flowt es auch wieder.

Tipps

UM IN DEINEN
KREATIVEN
FLOW ZU KOMMEN

Setze dir ein klares Ziel und dann
starte, egal was am Ende dabei
heraus kommt.

Deine Aufgabe sollte machbar sein und
dich weder unter- noch überfordern.

Mache es aus einer intrinsischen, eigenen
Motivation heraus. Konzentriere dich zu 100%
darauf – kein Multitasking, kein Handy,
keine Störfaktoren.

Wenn wir im Flow sind, brauchen wir keine
Bestätigung mehr von außen. Wir fühlen uns
durch die Handlung selbst belohnt und vollkom-
men im Einklang mit uns und unserer Umwelt.



Inspiration

Bist du von dir selbst inspiriert?

Bist du von deinem Umfeld, deiner Umgebung, deinem Leben inspiriert?

Per Definition ist Inspiration ein schöpferischer Einfall oder Gedanke, eine Idee, Eingebung oder Erkenntnis, die uns weiterbringt. Aus dem Lateinischen kommend, bedeutet „inspiratio“ so viel wie „Einhauchen“. Ganz passend.

Inspiration kann vieles sein. Ein abstraktes Gefühl von Entdecken, Fühlen, Verstehen. Manchmal auch nicht verstehen. Ein Moment voller Gegenwärtigkeit, Eintauchen – oder eben Einhauchen. Ein Sog von Faszination und dieses kleine Kribbeln im Bauch, das uns aktiv werden lässt. Gedanken, die plötzlich sprudeln und doch schwer aufs Papier zu bringen sind. Mehr die Intuition anregen, als unseren rationalen Verstand.



Inspiration steckt überall – und doch nirgendwo, wenn wir uns blockieren und nicht zulassen, dass Ideen entstehen und Gedanken fließen dürfen.

Inspiration sind Momente und Worte, Gespräche mit anderen oder uns selbst. Inspiration sind Sonnenaufgänge und Sonnenuntergänge, die Farben des Himmels, Strukturen der Umgebung und Formen der Wolken über uns. Inspiration ist das Sitzen im Café und beobachten vom Gewusel auf der Straße. Mal ein Gedicht, eine Melodie, ein Geruch. Eine fremde Sprache, Kultur, besondere Worte. Abstrakte Kunst und Faszination der uns umgebenden Natur. Ein Gedanke, ein Impuls. Menschen und Mode, individuell und doch belanglos. Ästhetik, Schönheit, Details und das große Ganze. Inspiration können Charaktere sein, Visionen oder Einstellungen.

Inspiration ist das Leben selbst. Was alles möglich ist, was wir kreieren und gestalten können, wenn wir nur einfach machen. Inspiration ist die Leichtigkeit, Dinge nicht zu ernst zu nehmen und die Energie und Disziplin, dran zu bleiben, auch wenn es mal anstrengend ist. Inspiration ist eine Entscheidung, die wir jeden Tag aufs Neue treffen können. Inspiration ist Flow, in den wir immer wieder eintauchen dürfen.

Will ich gestresst sein oder inspiriert? Setze ich einen klaren Fokus oder verliere ich mich im Hin und Her? Stehe ich morgens auf und gehe aktiv für meine Vision los oder versinke ich müde in Inspirationslosigkeit? Gestalte und genieße ich jeden Moment, den dieses einzigartige Leben mir schenkt, oder lasse ich die Tage einfach an mir vorbeirauschen? Bin ich bereit, etwas zu verändern und einen Unterschied zu machen, oder will ich lieber dahingleben?

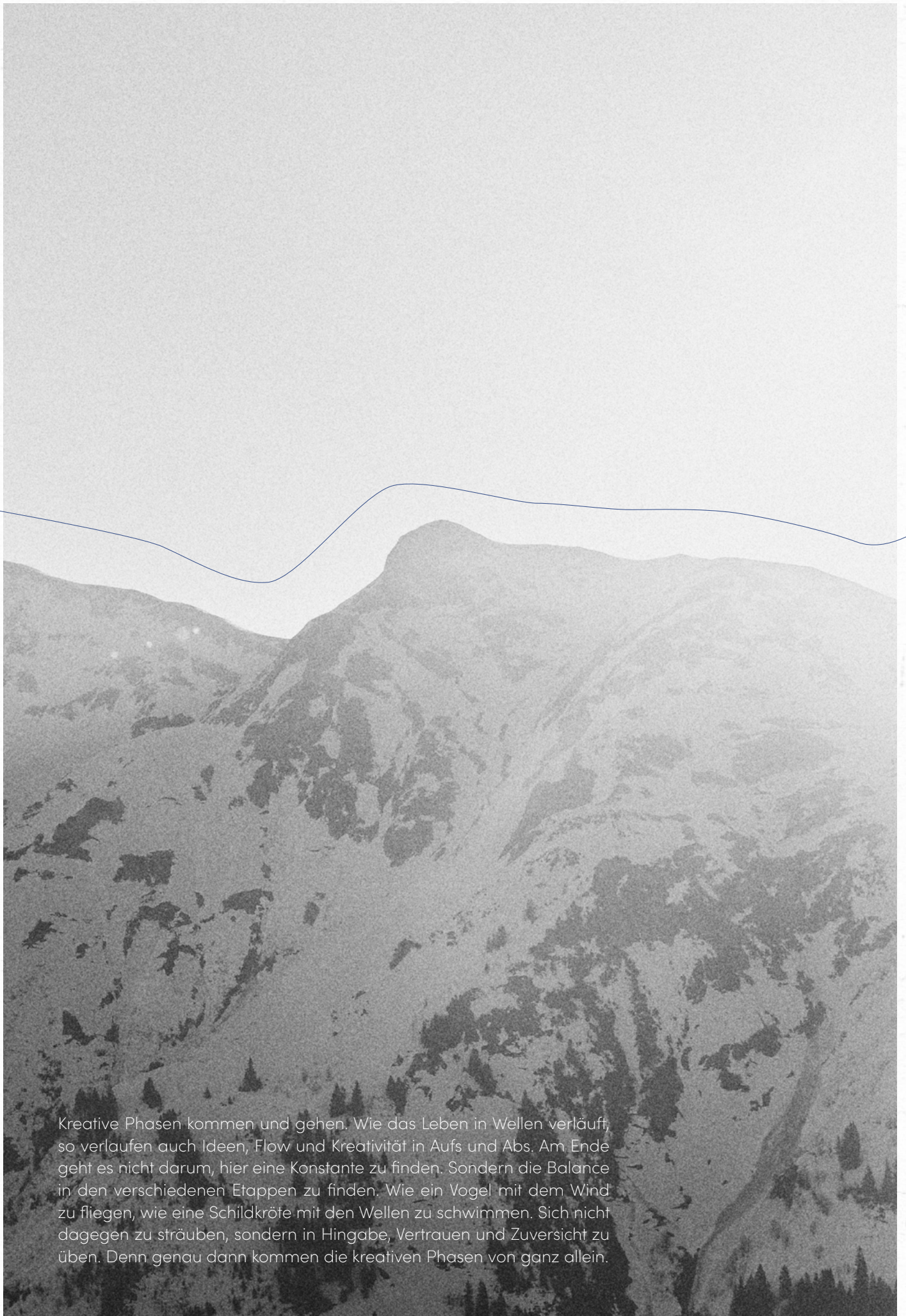
Inspiration ist das Leben selbst.
Was alles möglich ist, was wir
kreieren und gestalten können,
wenn wir nur einfach machen.



Kreativität ist nicht planbar.
Wir können lernen, sie bewusster
zu lenken und überhaupt erst
zuzulassen. Aber die wirklichen
kreativen Gedanken und Ideen
werden uns immer dann über
den Weg laufen, wenn wir nicht
damit rechnen. Weil wir genau
dann entspannt sind. Weil es
genau dann leicht ist. Und
weil die Ideen genau dann Lust
haben, uns aufzusuchen.



Manchmal stelle ich mir das Leben wie ein weißes Blatt Papier vor. Unbeschrieben und bereit für Kreation, Ideen und eigene Gestaltung. Dann frage ich mich selbst: Was will ich kreieren? Wie will ich es gestalten und formen? Welche Spuren will ich hinterlassen? An was sollen sich andere erinnern? Welche Message will ich teilen? Was sind meine Lieblingsworte? Oder Farben? Strukturen? Muster? Wie sieht meine Lebensskizze aus?



Kreative Phasen kommen und gehen. Wie das Leben in Wellen verläuft, so verlaufen auch Ideen, Flow und Kreativität in Auf's und Abs. Am Ende geht es nicht darum, hier eine Konstante zu finden. Sondern die Balance in den verschiedenen Etappen zu finden. Wie ein Vogel mit dem Wind zu fliegen, wie eine Schildkröte mit den Wellen zu schwimmen. Sich nicht dagegen zu sträuben, sondern in Hingabe, Vertrauen und Zuversicht zu üben. Denn genau dann kommen die kreativen Phasen von ganz allein.

Kreativität. Das ist nicht nur Zeichnen oder Design oder Sprache. Nicht nur gestalten und umsetzen. Nicht nur Neues erschaffen, das es noch nicht gibt. Kreativität ist für vielmehr eine Grundfähigkeit, die wir alle besitzen. Manchen ist das vielleicht mehr bewusst, manchen weniger. „Ich bin ja nicht so kreativ wie du“ – was soll das schon heißen? Kreativ zu sein, bedeutet, Ideen zu haben, und diese vor allem zuzulassen. Lösungsorientiert zu sein und Dinge zu verändern. Aktiv zu sein und loszugehen. Veränderung zu schaffen durch Denken und Handeln. Individuell und authentisch du selbst zu sein. Gedanken und Ideen wahrzunehmen und anzunehmen. Und vielleicht auch einfach mal umzusetzen – und dann ist es letztendlich egal wie – egal ob als Zeichnung, Gemälde, einem handgeschriebenen Brief, einem Gedanken, den du mit Freunden teilst, einer spontanen Reise, einem ungewöhnlichen Café-Besuch, einer Melodie, einem Text, einem Spaziergang.

Jeder Mensch kann kreativ sein – solange er sich nicht selbst im Wege steht. Der größte Feind unserer Kreativität ist die Gewohnheit, Dinge im Außen zu bewerten und gelernte Verhaltensweisen immer und immer wieder zu durchleben. Das Feststecken in alten Gewohnheiten und Glaubensmustern. Ausreden und Kreativitätsblockaden. Sätze wie „Anstatt mich kreativ auszuleben, muss ich ja erst noch xyz machen...“. Kritiker und Menschen, die uns belächeln und zurückhalten. Scham, Selbstzweifel, Gelerntes. Kreativität bedeutet, deine eigene und individuelle Lebendigkeit zuzulassen und dem Leben wie ein Kind zu begegnen – neugierig, offen und vorurteilsfrei. Dein eigenes Leben immer wieder neu zu gestalten. Deine Umgebung mit allen Sinnen zu erleben und wahrzunehmen.

Wir können lernen, uns durch praktische Übungen, Gestaltung und bewusstes Kreieren außerhalb von digitalen Screens und Social Media wieder mit der eigenen Kreativität zu verbinden. Kreativität ist etwas sehr individuelles, daher gib dir Zeit, herauszufinden, was Kreativität für dich bedeutet und wann du besonders kreativ bist. Ob Meditation, bewusstes Abschalten, Gedanken fließen lassen – Die besten Ideen kommen oft dann, wenn wir komplett entspannt und bewertungsfrei sind. Daher fallen uns häufig an vermeintlich seltsamen Orten wie unter der Dusche, auf der Toilette, kurz vor dem Einschlafen, kurz nach dem Aufwachen oder auch nach einer Offline-Zeit oder im Urlaub die besten Dinge ein. Das hängt mit den Gehirnwellen zusammen, die in diesen Momenten meist besonders beruhigt und neutral sind. Alpha-Wellen (8 – 12 Hz) tauchen in entspannten Zuständen auf, bei geschlossenen Augen, im Stadium zwischen Schlafen und Wachen. Wenn du in diesem Zustand bist, bist du ruhig, deine Gedanken fließen entspannt, du hast eine zuversichtliche Grundstimmung und ein Gefühl der Integration von Körper und Geist. Auch

der Austausch mit nahestehenden Personen oder Menschen, die einen neutralen und frischen Blick von außen auf deine Ideen werfen kann zu Kreativität führen. Reisen, kreative Orte, Kunst und Ausstellungen, Museen, Bücher, oder eine Karte aus einem Kartenset zu ziehen können inspirierend sein.

Wenn wir kreativ sind, vergessen wir die Welt um uns herum, wir vergessen Pflichten, Sorgen, Zeit und Raum – genauso wie durch Achtsamkeit. Wir gehen ganz im Hier und Jetzt auf, sind aufmerksam, achtsam, fühlen uns verbunden mit unserer Umgebung und sicher in dem Moment. Eigentlich lassen sich die Tools für mehr Achtsamkeit 1 zu 1 darauf übertragen, ein kreativeres Leben zu führen.

Sei öfter mal wieder Kind, sei spielerisch, mache Dinge die du früher gerne getan hast, und gehe mit Augen durch die Welt, als ob du Dinge das erste Mal erleben würdest. Wenn du dich auf den Moment konzentrierst und bewusst all die Wunder wahrnimmst, die um dich herum existieren, wirst du nicht nur kreativere Ideen und Gedanken haben, sondern auch deinen Blick für Ästhetik schulen und Kleinigkeiten im Alltag bewusster wahrnehmen. Mache Dinge, weil sie dir Freude bereiten, nicht weil du dadurch etwas erreichen kannst. Nimm dir Zeit für dich, sei in Stille und in der Natur, vielleicht schreibst und gestaltest du – all das wird dich den Zugang zu deiner Kreativität wieder entdecken lassen. Kreativität entsteht niemals im Zustand der Anspannung, sondern immer dann wenn wir loslassen. Es gibt keinen „richtigen“ Augenblick um kreativ zu werden und in einen kreativen Flow zu kommen. Es reicht ein bisschen Mut, dich der Kreativität hinzugeben.

**Es gibt keinen „richtigen“
Augenblick, um kreativ zu
werden und in einen kreativen
Flow zu kommen. Es reicht ein
bisschen Mut, dich der
Kreativität hinzugeben.**



Liebe Kreativität, Du gibst uns so viel und gleichzeitig raubst du uns den letzten Nerv. Du lässt uns tanzen, vor Freude springen, nicht ruhig sitzen und immer etwas kreieren wollen. Du lässt uns abends wach im Bett liegen, im Kopf keine ruhigen Wölkchen oder Schäfchen, sondern bunte Farben, große Schriften, kleine Details. Du lässt uns so vieles erschaffen, neues und bereits gesehenes, kreatives und klassisches, modernes und zeitloses. Du lässt den Perfektionist in uns wachwerden und gleichzeitig machst du es uns unmöglich, perfekt zu sein. Du hilfst uns, Ideen auszuformulieren, Gedanken zu spinnen, Projekte umzusetzen und überhaupt loszugehen. Du lässt Gedanken zu Ideen, Ideen zu Visionen, Visionen zu Projekten und zur Realität werden. Du hilfst uns, Visionen anderer in Worte zu verpacken, Identitäten sichtbar zu machen und Inhalte greifbar und zugänglich zu gestalten. Und auch wenn für uns persönlich Kreativität viel mit Gestaltung zu tun hat, drückst du dich doch auch in so vielen anderen Bereichen aus.

Danke Kreativität, dass du uns lebendig und niemals müde sein lässt. Danke, dass du uns von klein auf begleitet hast – von selbstgebaute Barbieschlössern, Piratenschiffen im Garten, Fantasiereisen, selbst genähten Dirndl, Abizeitungen, Delfin-Blogs, über das Designstudium, freie Projekte bis hin zu align studio. Danke, dass du so viele Facetten hast und es niemals langweilig wird, dich immer wieder neu zu entdecken.



morning creativity

sun salutations

coffee & matcha

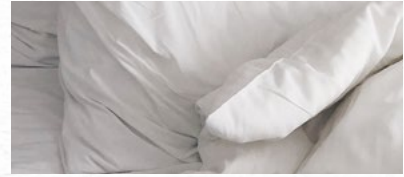
journal prompts

lots of fresh air

daily gratitude

inspiring podcast

do nothing at all

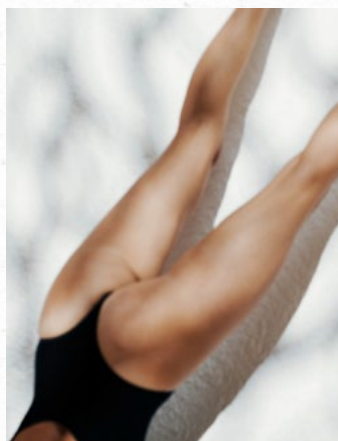
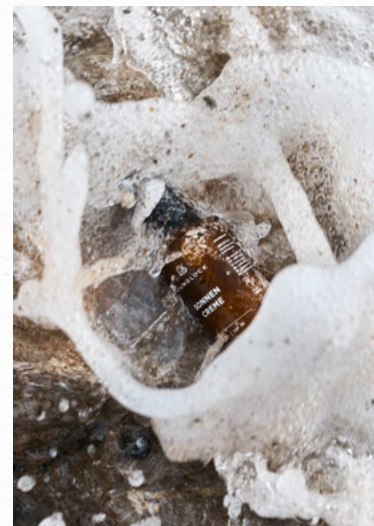


evening creativity

read books in bed

do skin care routine

getting lots of sleep



Journal

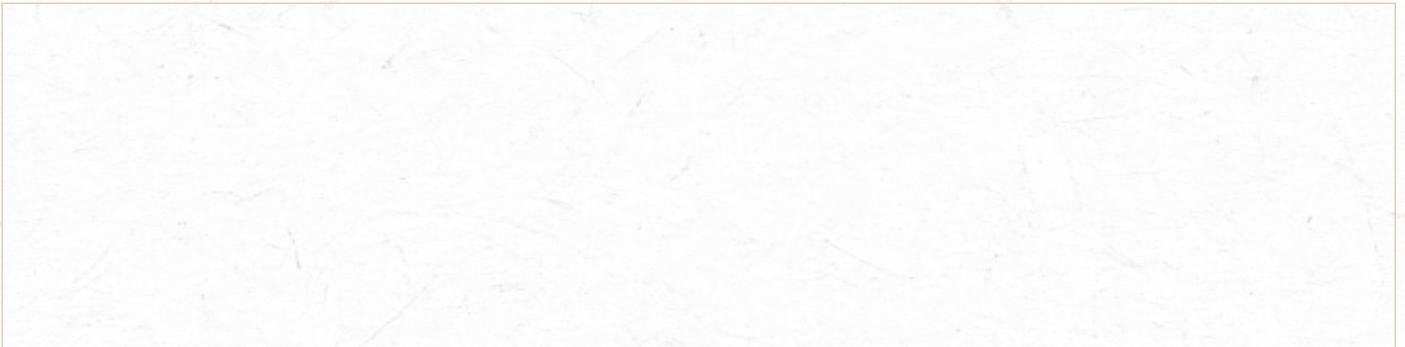
Was bedeutet Kreativität für dich?

Wann fühlst du dich besonders kreativ?

Wann kommen dir die besten Ideen?

Journal

Wann bist du im Flow und vergisst alles um dich herum?

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing a response to the question above.

Bist du eher ein visueller Mensch, ein Schreiber, etc.? Wie kannst du Ideen festhalten, Dinge verinnerlichen?

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing a response to the question above.

Wie definierst du für dich Flow?

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing a response to the question above.

o

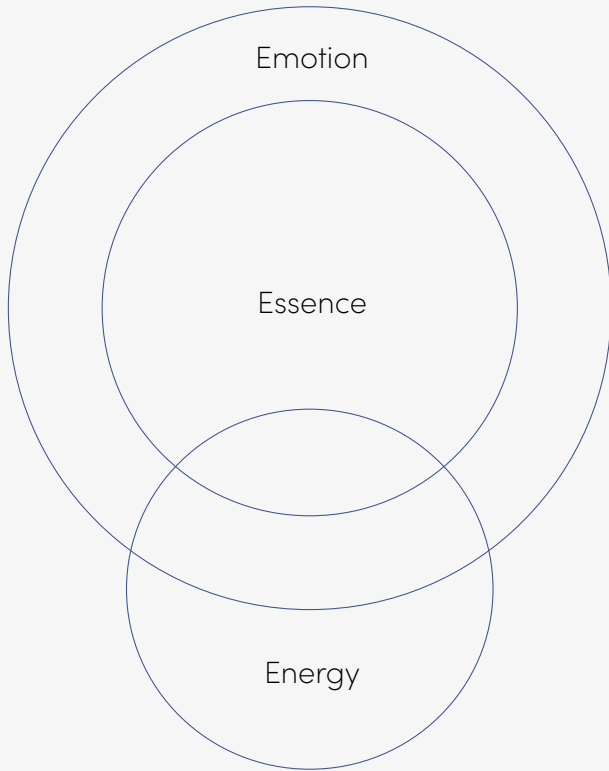
l

i

g

n

Essenz, Emotion, und Energie



Warum wir so gern mit Intuition und Kreativität arbeiten? Weil es am Ende auch in der nachhaltigen Markenbildung und authentischen Kommunikation genau darum geht. Branding funktioniert immer von innen nach außen – erst benötigen wir Klarheit über die Essenz und den Kern der Person oder des Unternehmens, bevor wir Emotionen durch Gestaltung sichtbar machen, und die Energie durch Kommunikation mit der Welt teilen können.

Dafür braucht es Kreativität, Flow und intuitives Vorgehen.

Essenz. Die Identität.

Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

Emotion. Das Design.

Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

Energie. Die Außenwirkung.

Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – in unserem Verständnis ist das Wahrheit und erfolgreiches Branding.

We are align. A multidisciplinary creative studio for meaningful companies and strong brands in the digital world.

We combine strategy, empathy and creativity to identify the essential and tell stories that touch, move and stay in the head.

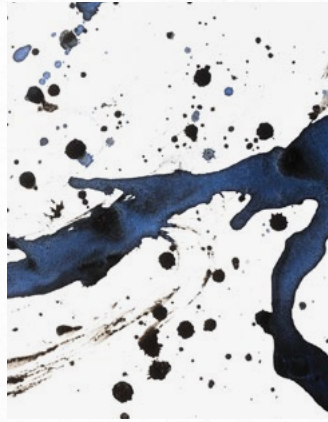
Im Grunde ist Branding nichts anderes als Persönlichkeitsentwicklung für Unternehmen. Wir tauchen erstmal in das Innere, die Identität, der Marke ein, bevor es ans Äußere, das Design, das Sichtbarmachen geht. Mit den Werten, der Vision und Mission, dem Warum, der Strategie legen wir die Grundlage und übersetzen diese im zweiten Step in ein authentisches und stimmiges Gesamtbild. Je klarer die Basis ist, desto eher können wir später eine überzeugende Marke kreieren und diese letztendlich mit der Welt teilen. Je einzigartiger und authentischer, desto besser und nachhaltiger.

Gutes Branding schafft Verbindung und verknüpft Assoziationen und Emotionen im Gedächtnis von Menschen – von Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Beobachter:innen. Emotionen, die immer dann hochkommen, wenn ein Kontakt mit der Marke entsteht. Marken in Verbindung mit Geschichten bleiben emotionaler, persönlicher, interessanter und unterhaltsamer im Gedächtnis.

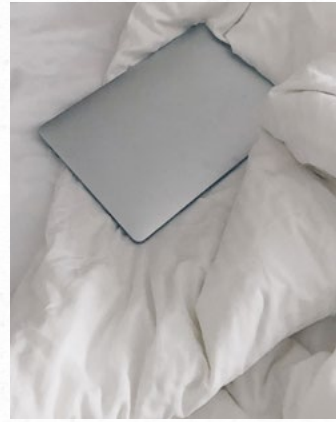
Strategy



Design



Visibility



Website

Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken. Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie.

Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen. Wir sind align(ed).

Wir erzählen mit Strategie, Design und starken Bildern emotionale Markengeschichten, die berühren, bewegen und im Kopf bleiben.

Vielleicht bald auch deine?

Wir freuen uns auf deine Nachricht!

hello@align-studio.de



WIR VERBINDEN - MARKEN MIT MENSCHEN UND MENSCHEN MIT MARKEN. WIR GESTALTEN - ESSENZ, EMOTION UND ENERGIE.

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sind den Autoren des E-Books vorbehalten. Kein Teil des E-Books darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Autoren reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Geräte gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

align studio

Kreativ- und Designstudio, München

<https://align-studio.de/>

Tanita Schneider

Schellingstraße 116

80798 München, Deutschland

Social Media:

IG [@align__studio](#)

Kontakt:

hello@align-studio.de

Layout, Design, Texte:

Tanita Schneider, Mirjana Laukhuf

Bilder, Fotografie:

Isabel Winckler