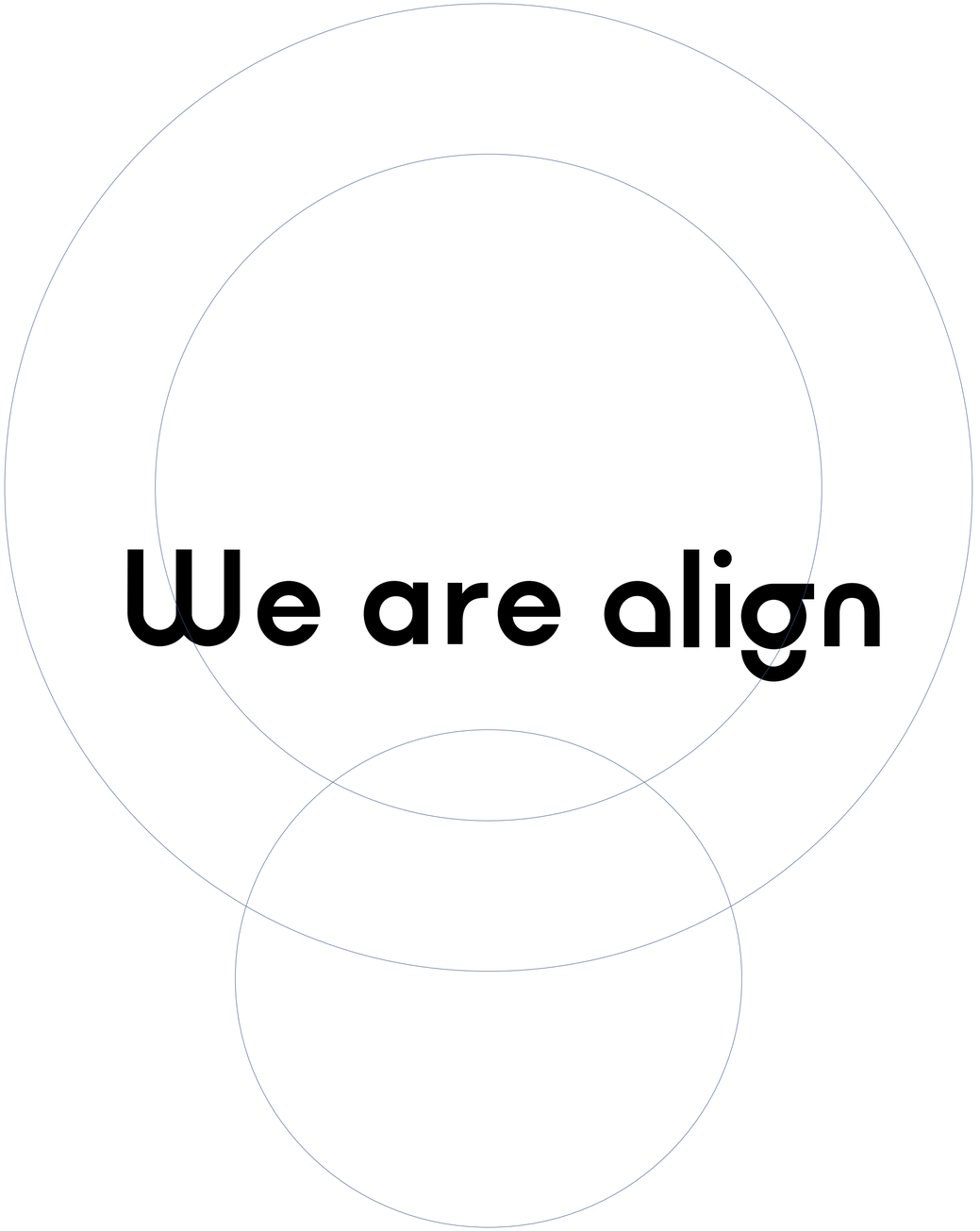
align STU DIO



a li gn

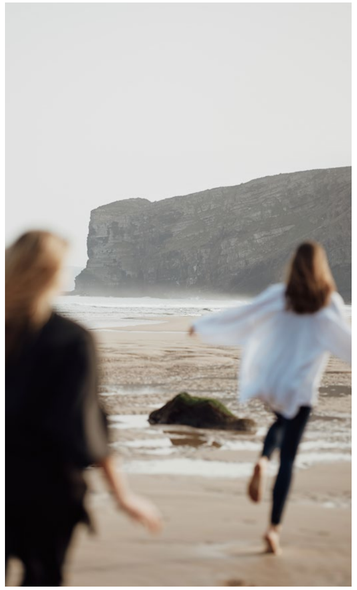
ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO

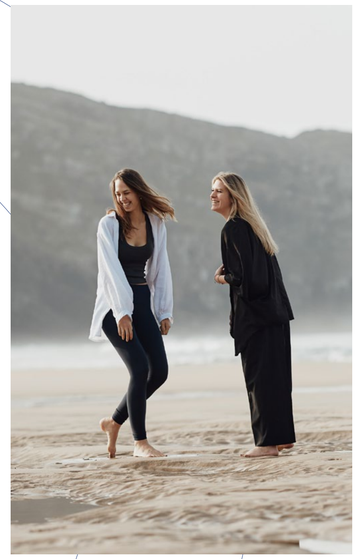


ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO

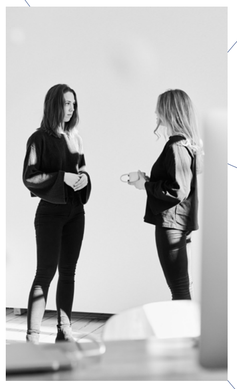
















TANITA SCHNEIDER

Markenstrategie, Brand Design, Websitekonzeption, Webdesign, Layout, Social Media Konzeption



ISABEL WALLACE

Markenkommunikation, Fotografie, Videografie, Retusche und Schnitt



MANUEL PROBST

Websitekonzeption und -design, Programmierung und Umsetzung (Wordpress), Mitgliederbereich und Shop



MIRJANA MANDL

Brand Design, Layout, Markenanwendungen, Social Media Konzeption

A multidisciplinary creative studio for meaningful companies and strong brands in the digital world.

We combine strategy, empathy and creativity to identify the essential and tell stories that touch, move and stay in the head.

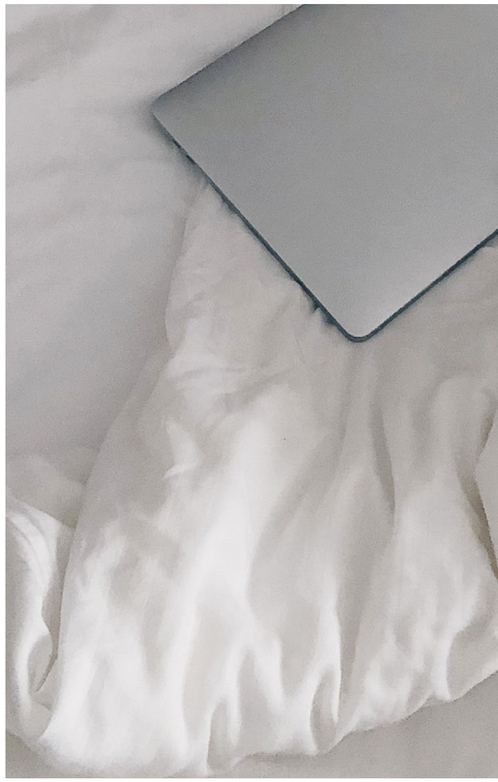
ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO



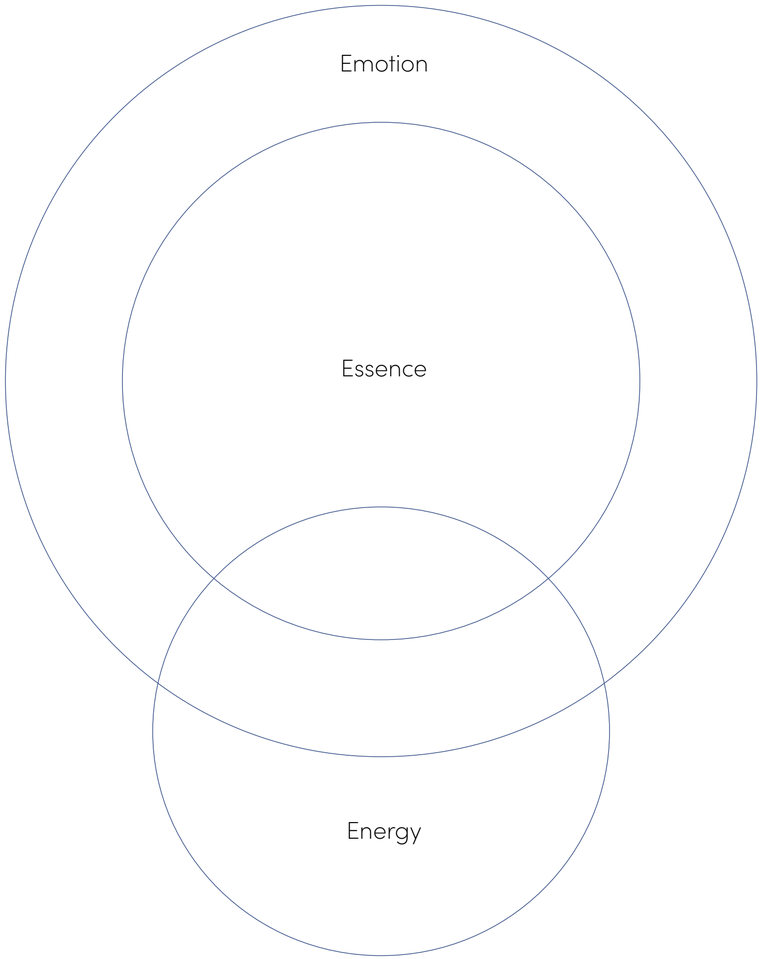
Brand Identity



Brand Design



Brand Visibility



Essenz – Emotion – Energie

UNSER VORGEHEN

Essence. Emotion. Energy.
Unser Konzept von ganzheitlicher Markenbildung. Identität, Design, Außenwirkung – Essenz, Emotion, Energie.

ESSENZ. DIE IDENTITÄT.

Die Identität.
Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

EMOTION. DAS DESIGN.

Das Design.
Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

ENERGIE. DIE AUSSENWIRKUNG.

Die Außenwirkung.
Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – in unserem Verständnis ist das Wahrheit und erfolgreiches Branding.

ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO

BRAND IDENTITY

Analyse

Positionierung

Zielgruppe

Why – How – What

Brand Story

Leitidee

Werteentwicklung

Markenkonzept

Brand Codes

BRAND DESIGN

Designkonzeption

Logo (Wort-Bildmarke)

Typografie

Farben

Bildwelt

Illustrationsstil

Gestaltungselemente

Layoutverhalten

Brand Styleguides

BRAND LAUNCH/VISIBILITY

Basisanwendungen Brand

- *Geschäftsausstattung*
- *Print- und Grafikanwendungen*
- *Styleguides, divers*
- *Social Media Konzeption*

Kreation Website und Onlineshop

- *Konzeption und Gestaltung*
- *Umsetzung Wordpress oder Shopify*

Fotografie und Videografie



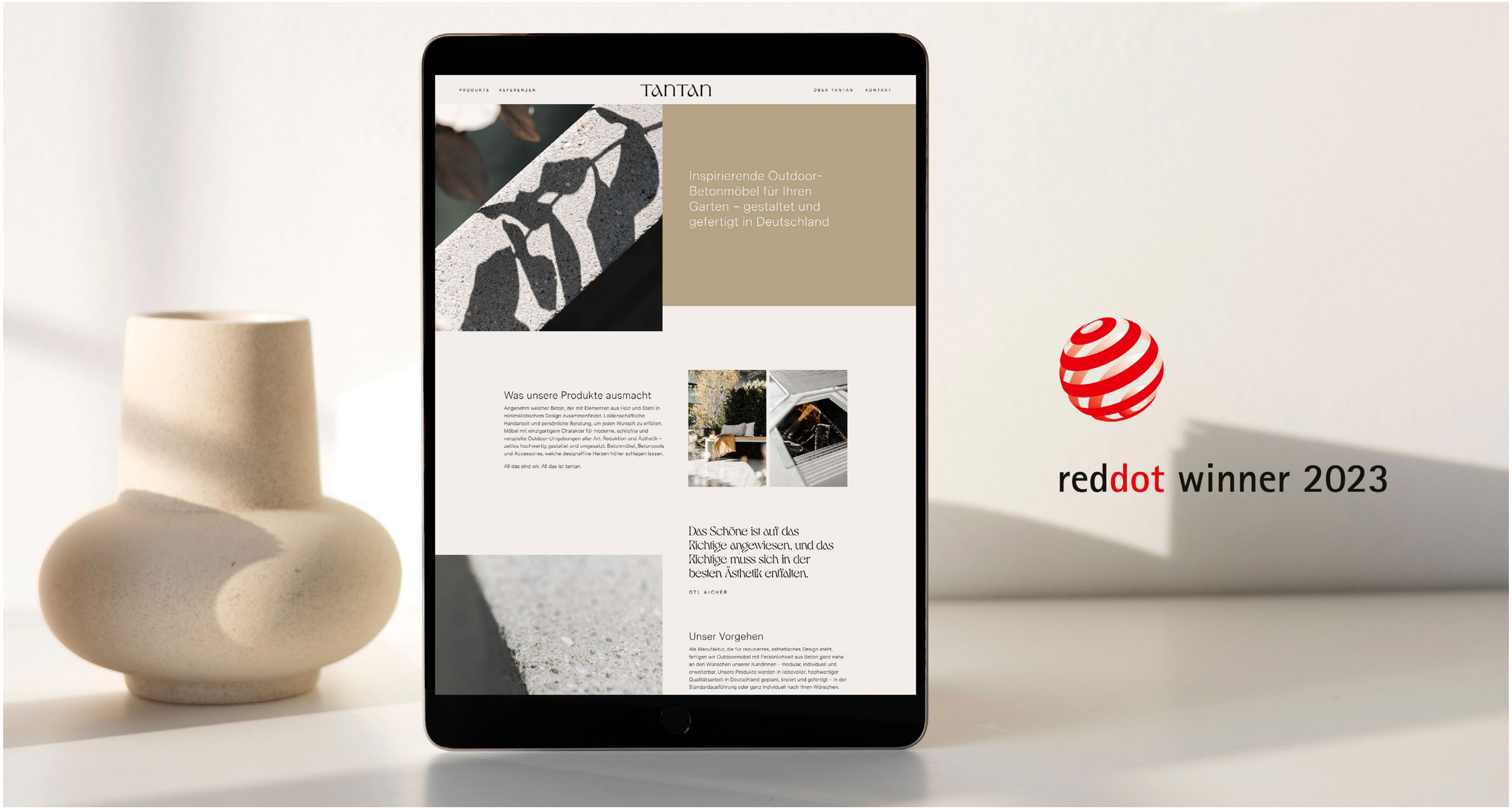
Branding, Imagery, Website tantan Concrete Design

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Brand Shootings, Videodreh, Case Study, Corporate Website, Anwendungen für tantan Concrete

tantan fertigt individuelle Outdoor-Möbel aus Beton für designaffine Kunden/-innen – reduziert, hochwertig und zeitlos modern.

Der Leitgedanke von purer Inspiration durch Reduktion der Möbel und Materialien wird durch das warme, lebendige Design aufgegriffen und sichtbar gemacht. Erdige, mediterrane Farbwelten und der individuelle Einsatz von Schrift und Layout bilden eine inspirierende Bühne für die reduzierten, ästhetischen Möbel selbst. Die einfache Wortmarke erzählt die Geschichte von tantan – Veränderung/Inspiration, die durch eine erste Idee, einen kleinen Tropfen, entsteht und weite Kreise zieht.

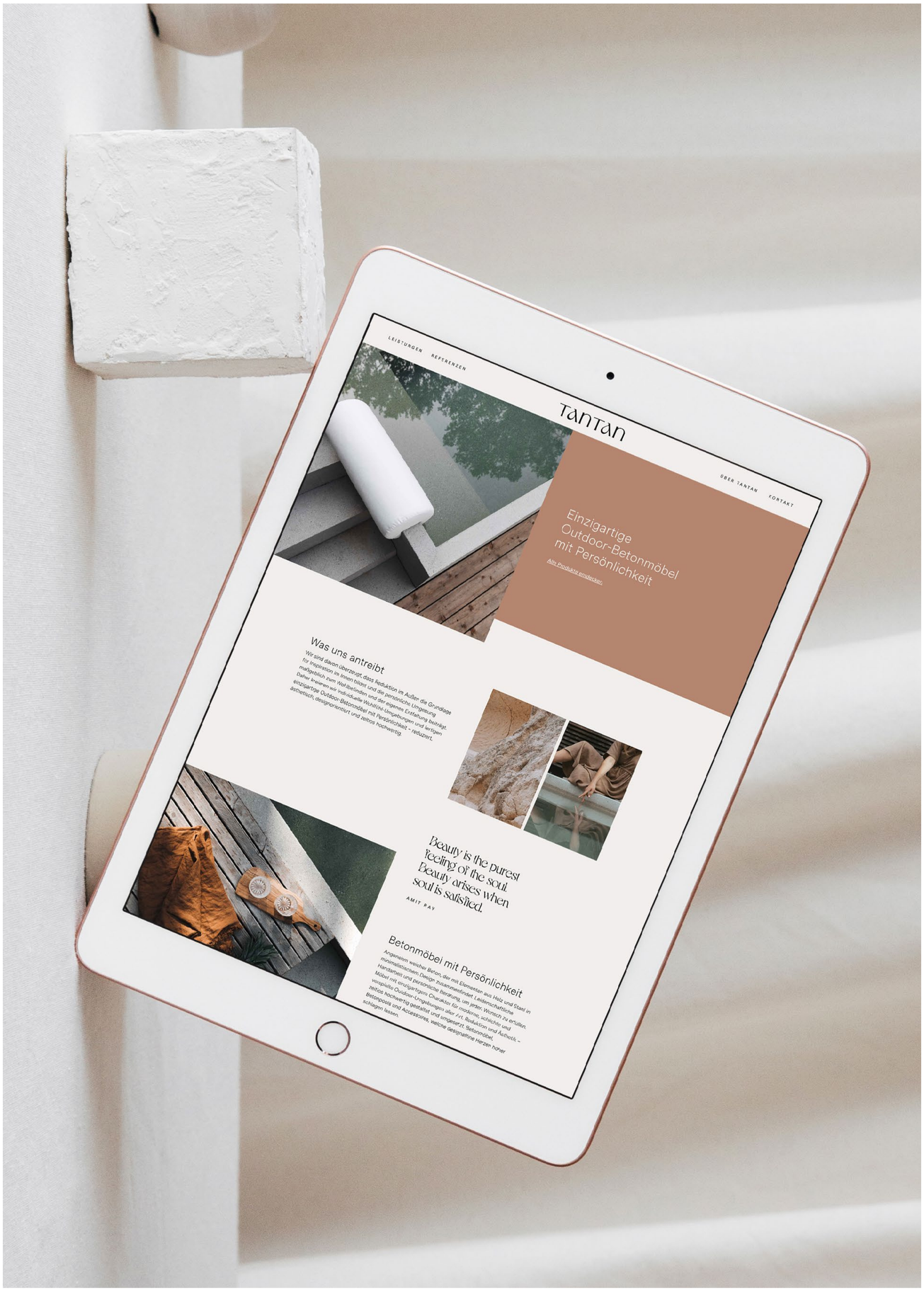


reddot winner 2023


TANTAN


TANTAN
OUTDOOR BETONMÖBEL
TANTAN
OUTDOOR BETONMÖBEL
TANTAN
tan-tan.de

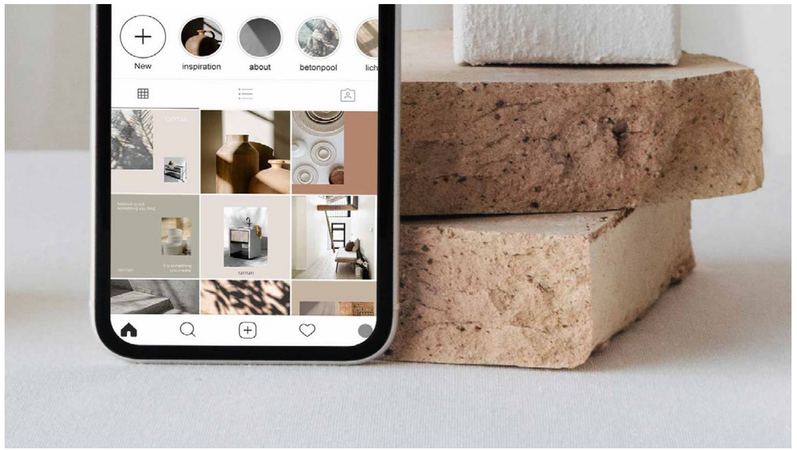

Unser Antrieb.
Beauty is the purest
feeling of the soul.
Beauty arises when
the soul is satisfied.
- AMIT RAY


LEISTUNGEN
REFERENZEN
TANTAN
ÜBER TANTAN
KONTAKT
Einzigartige
Outdoor-Betonmöbel
mit Persönlichkeit
Alle Produkte entdecken
Was uns antreibt
Wir sind davon überzeugt, dass Reduktion im Außen die Grundlage für Inspiration im Innen bildet und die persönliche Umgebung möglichst zum Wohlbefinden und der eigenen Entfaltung beiträgt. Daher kreieren wir individuelle Wohlfühl-Umgebungen und vertrauen einzigartige Outdoor-Betonmöbel mit Persönlichkeit – reduziert, ästhetisch, designorientiert und zeitlos hochwertig.
Beauty is the purest feeling of the soul. Beauty arises when soul is satisfied.
AMIT RAY
Betonmöbel mit Persönlichkeit
Angenehm weicher Beton, der mit Elementen aus Holz und Stahl in minimalistischem Design zusammentrifft. Leidenschaftliche Handarbeit und persönliche Herausforderungen, um jeder Wunsch zu erfüllen. Möbel mit einzigartigem Charakter für individuelle, schlichte und authentische Outdoor-Umgebungen aller Art. Reduktion und Authentik – vorgelebt und gelebt. Chandon für Betonmöbel
zeitlos hochwertig gestaltet und eingesetzt. Betonmöbel
Betonpools und Accessoires, welche designaffine Herzen höher schlagen lassen.

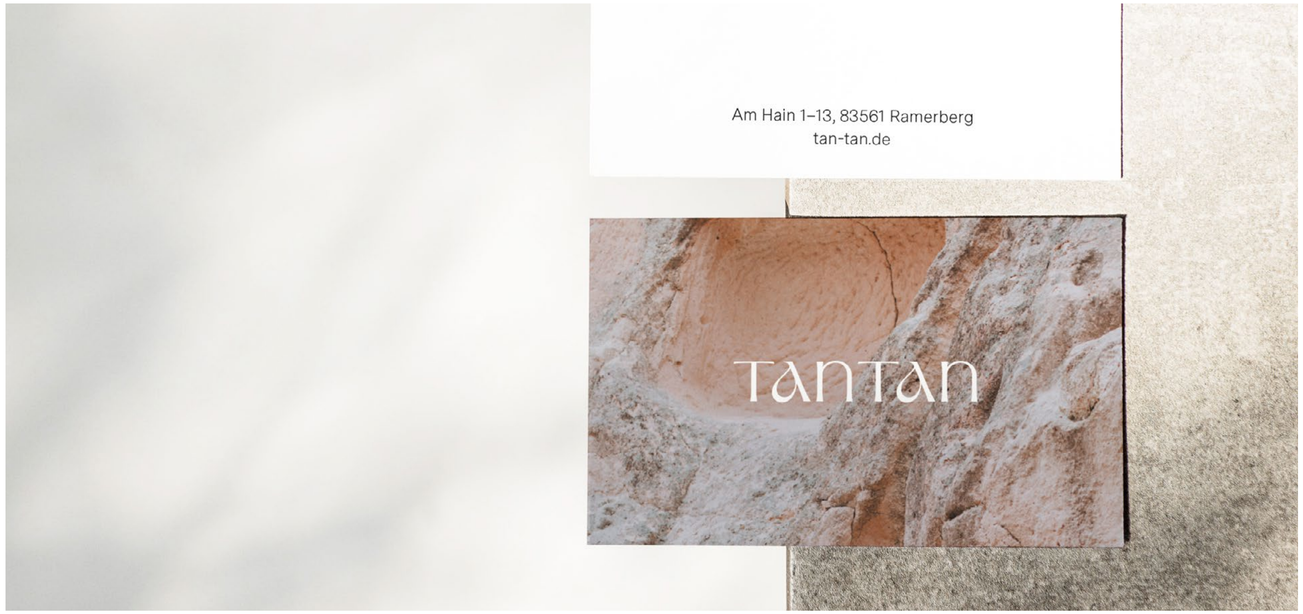

TANTAN
Beauty is the purest feeling of the soul. Beauty arises when soul is satisfied.
AMIT RAY

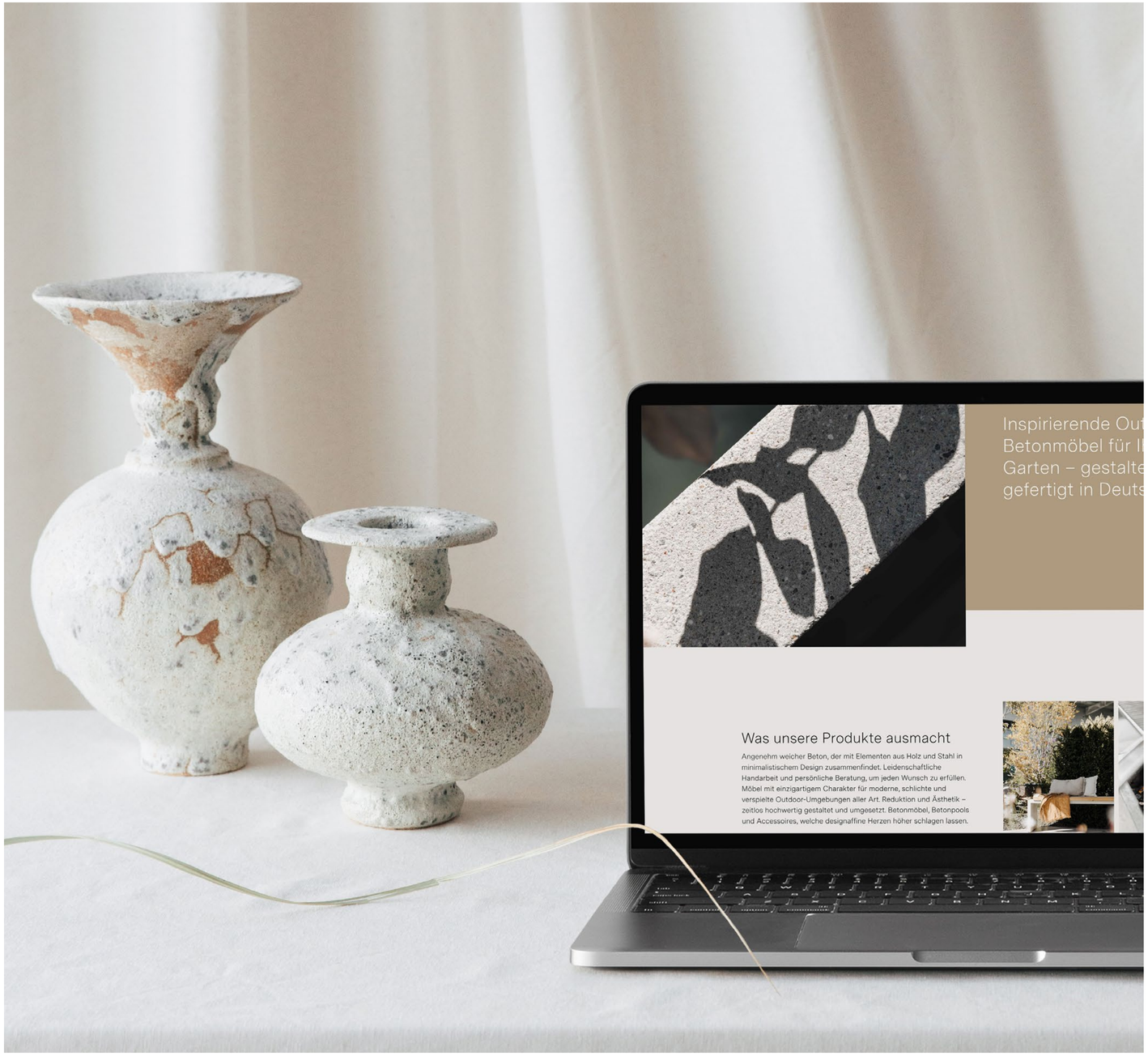

tantan

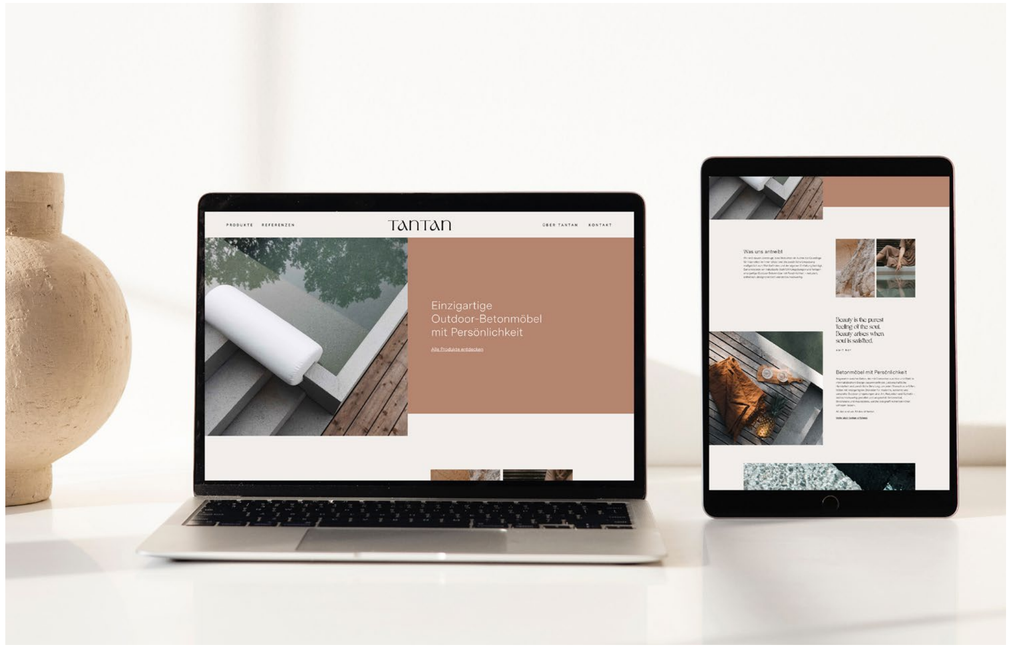

tantan


New
inspiration
about
betonpool


tan-tan.de
tantan


Am Hain 1–13, 83561 Ramerberg
tan-tan.de
tantan


Inspirierende Out
Betonmöbel für I
Garten – gestalte
gefertigt in Deuts
Was unsere Produkte ausmacht
Angenehm weicher Beton, der mit Elementen aus Holz und Stahl in minimalistischem Design zusammenfindet. Leidenschaftliche Handarbeit und persönliche Beratung, um jeden Wunsch zu erfüllen. Möbel mit einzigartigem Charakter für moderne, schlichte und verspielte Outdoor-Umgebungen aller Art. Reduktion und Ästhetik – zeitlos hochwertig gestaltet und umgesetzt. Betonmöbel, Betonpools und Accessoires, welche designaffine Herzen höher schlagen lassen.


PRODUKTE
REFERENZEN
tantan
ÜBER TANTAN
KONTAKT
Einzigartige
Outdoor-Betonmöbel
mit Persönlichkeit
Alle Produkte entdecken





ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO







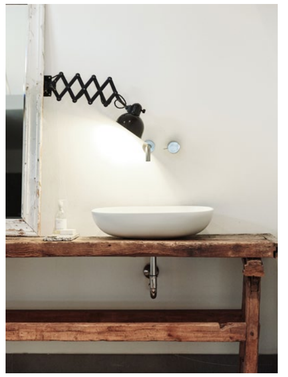


Weitere Einblicke: https://www.isabelwallace.com/tantanconcretedesign













Weitere Einblicke: https://isabelwallace.com/tantan-home





Feedback zur Zusammenarbeit Susanne Hain

– GESCHÄFTSFÜHRERIN TANTAN

„Unser ursprüngliches CI, bis auf die Website war bereits fertig und wir standen kurz vor den Startlöchern, als ich durch Zufall einen Entwurf von Tani in die Finger bekam. Da war es tatsächlich um mich geschehen und es hat mich mitten ins Herz getroffen. Genau das fehlte uns, mehr Weiblichkeit, mehr Leidenschaft und Inspiration um den Werkstoff Beton und die Vielseitigkeit unserer Möbel besser in Szene zu setzen. Die Zusammenarbeit mit Tani und auch Isi war lebendig und voller kreativer Ideen. Die beiden sind eine echte Bereicherung für mich gewesen und ich bin sehr dankbar für diese Begegnung. Ich freue mich auf viele weitere Projekte mit Euch…“



Branding, Imagery, Website SK Hotels & Venues

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Messe-Design, Brand Shooting, Imagefilm für SK Hotels & Venues

SK Hotels & Venues begleitet Unternehmen und Eventagenturen dabei, Veranstaltungen zu gestalten, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben – getreu dem Leitsatz „creating your own story". Stephanie Kubik unterstützt mit ihrem Hotelportfolio bei der Locationsuche und vermittelt inspirierende Orte, die perfekt zu den Zielen der Unternehmen passen.

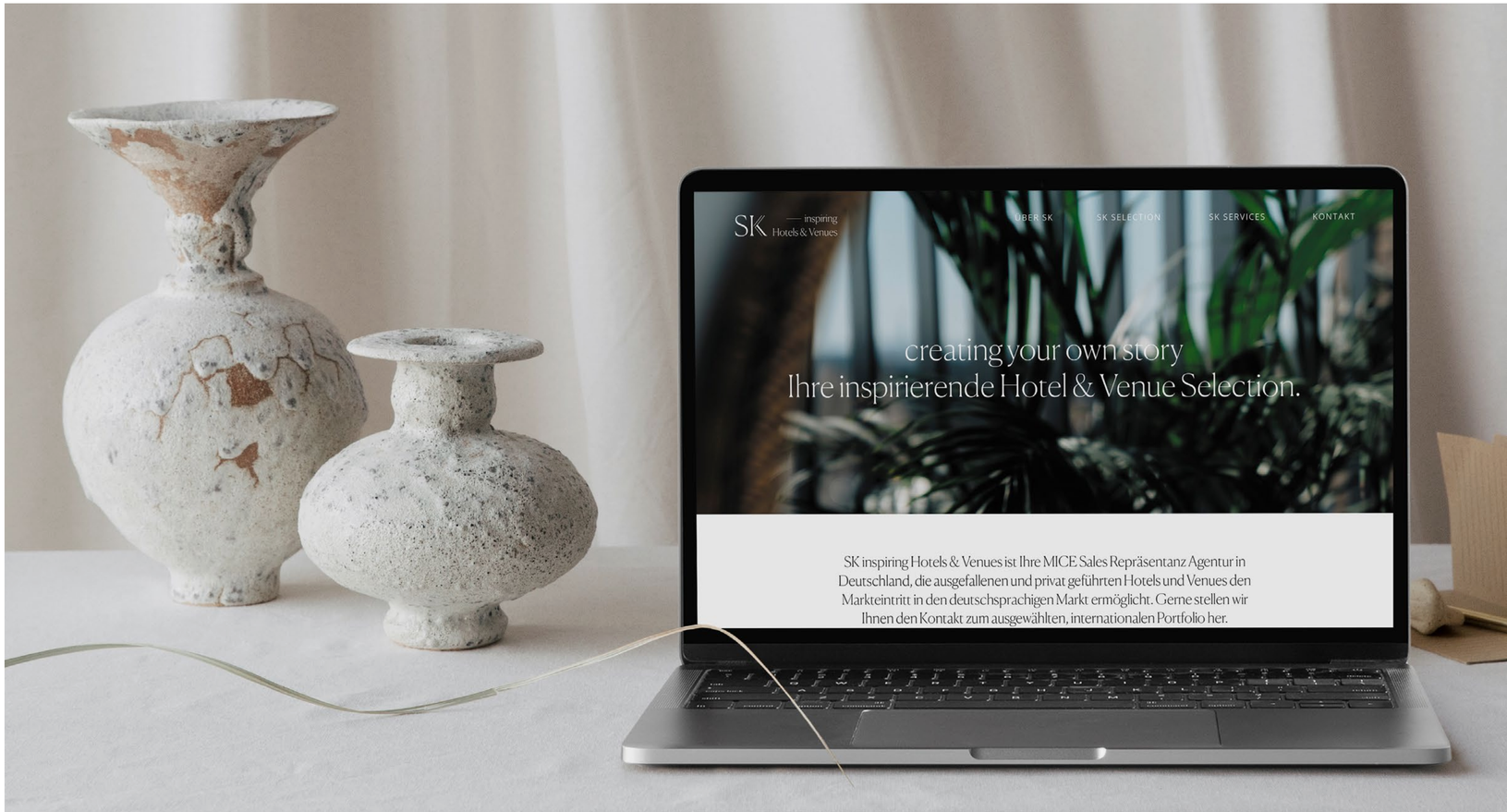
Das Design ist inspirierend und hochwertig gestaltet und soll dem Betrachter das gleiche Gefühl vermitteln, das diese/r bei einem Besuch in den ausgewählten Eventlocations, Boutique-Hotels und familiengeführten Hotels erlebt. Die Spielerei in den Initialien der Wortmarke greift die Symbolik eines wegweisenden Pfeils sowie traditionellen Musters (in Assoziation an die weltweiten Partner-Locations) auf.


Vertragsgrundlagen
SK inspiring Hotels & Venues


– 03
SK inspiring Hotels & Venues




creating
stories for you
SK inspiring Hotels & Venues


SK inspiring Hotels & Venues
ÜBER SK
SK SELECTION
SK SERVICES
KONTAKT
creating your own story
Ihre inspirierende Hotel & Venue Selection.
SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.


Ihre inspirierende Hotel &
SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.
SK SELECTION
SK SERVICES
create
your own story
Was uns antreibt? Das Leben.
Geschichten und Erlebnisse. Erfahrungen, die im Kopf bleiben.
Der Morgenkaffee in der Sonne auf der Dachterrasse.
Die funkelnden Augen nach einer gelungenen Präsentation.
Das ehrliche Lächeln bei einem Cocktail am Abend.
Gemeinsam erleben und kreieren statt nur allein.
Inspirationen aufsaugen, statt Leere und Langeweile fühlen.
Von Mensch zu Mensch als Team gestalten.
Effizienz und Kooperation, Mut und Initiative.
Erfolge feiern, Potenziale leben, gemeinsam wachsen.
Erlebnisse, die im Kopf bleiben. Erlebnisse, die verbinden.
Erlebnisse, die uns wachsen lassen. Creating your own story.
JETZT KONTAKTIEREN
inspiring hotels and venues
Creating your own story. Feel diversity in your company.
Sollant praescipis sectibus ut volupta nonsequi audam
Itat veribusam et dolor apidebitat inis ipsandandam qui.
SK
inspiring
Hotels & Venues





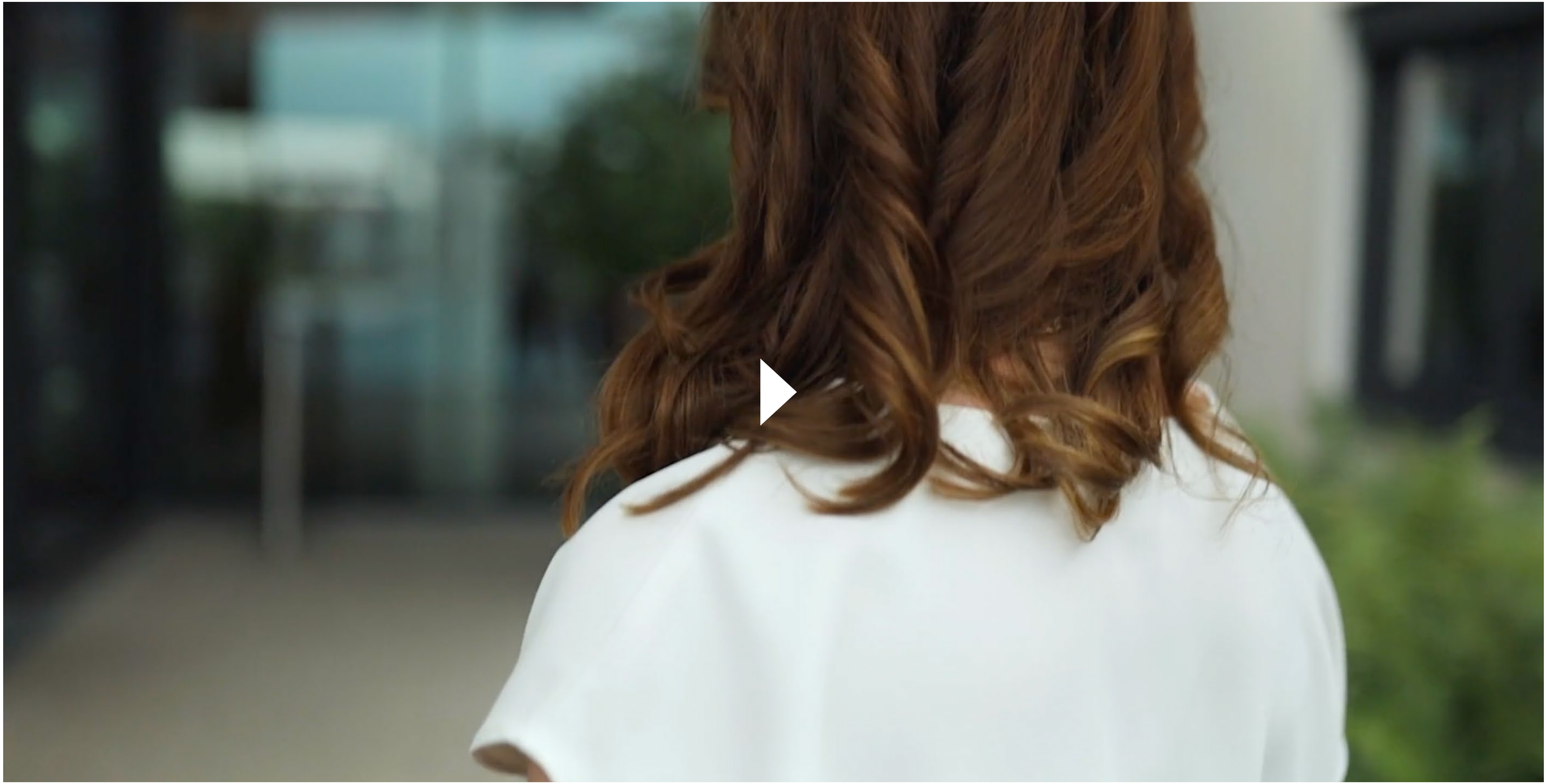






Eventdokumentation des SK Events in den Matador Lodges am Chiemsee





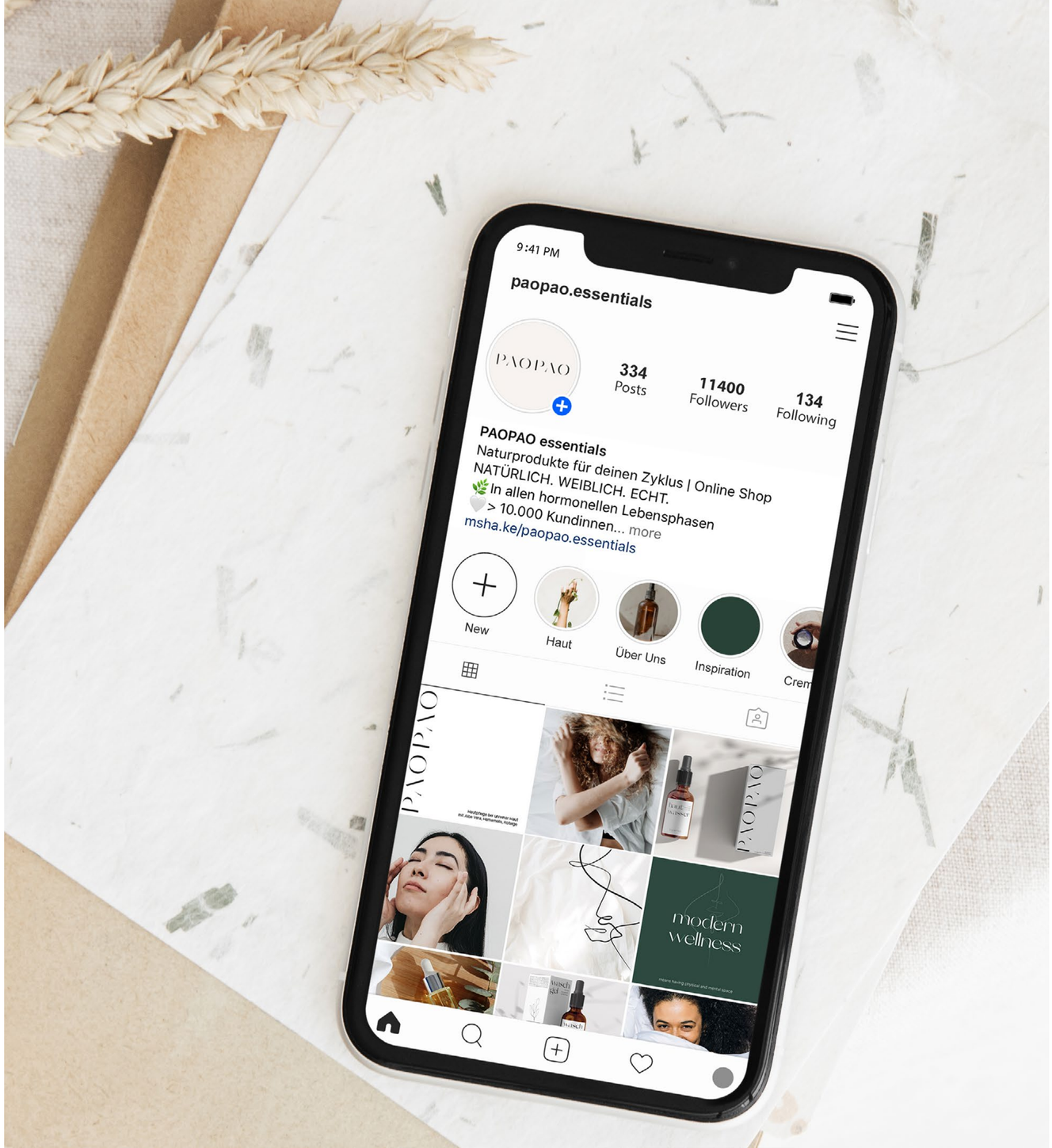
Video ansehen auf: https://vimeo.com/580855828



Feedback zur Zusammenarbeit Stefanie Kubik

– GRÜNDERIN SK INSPIRING HOTELS & VENUES

„Die Zusammenarbeit mit Tanita und Isabel hat mir sehr viel Spaß gemacht und meine Erwartungen übertroffen. Tanita kann sich sehr schnell in die Anforderungen Ihrer Kunden einarbeiten und versteht genau deren Bedürfnisse. Sie hat meine Werte & Philosophie sofort verstanden und mit dem neuen CI auf den Punkt gebracht. Auch Isabels Leistung ist jeden Euro Wert, da sie Erwartungen übertrifft. Wir haben einen Imagefilm zusammen aufgenommen und sie war die Fotografin bei meinem Live Event in Hamburg. Jeder meiner Kunden, der ihre Bilder oder den Film sieht ist begeistert. Ihre Liebe zum Detail ist deutlich spürbar. Ich kann mir keine bessere Designerin und Fotografin in Zukunft vorstellen und werde immer wieder auf die beiden zurückgreifen.“



Strategie und Rebranding PAOPAO essentials

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, PACKAGING*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Packagingumsetzung für die Naturkosmetikmarke PAOPAO essentials

PAOPAO steht für Lebendigkeit und Wohlbefinden in jeder Lebensphase. Mit veganen, tierversuchsfreien Naturprodukten begleitet PAOPAO Frauen auf dem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden, Gelassenheit und Intuition. Das Design ist leicht, feminin und natürlich und spiegelt die Werte der Marke und Gründerinnen wider.

Neben der Weiterentwicklung der Markenstrategie wurde das gesamte Brand Design neu erarbeitet, die Produktpalette neu gestaltet und Online wie Offline Medien an das neue Branding angepasst.


modern wellness
means having physical and mental space
PAOPAO
ESSENTIALS
PAOPAO


Waschgel
für eine gesunde
und schöne Haut
PAOPAO
Anwendung: Vor und nach einem anstrengenden Tag 1-2 Pumpstöße Waschgel in das feuchte Gesicht einmassieren und mit klarem Wasser abwaschen.
Das PAOPAO ESSENTIALS Waschgel ist die optimale Reinigung für deine Haut. Aloe Vera statt Wasser – die Basis des Waschgels besteht aus der reinen Aloe-Vera-Pflanze. Hamamelis nennt sich auch liebevoll die Zaubernuss und wurde von uns ausgewählt, weil sie die Talgproduktion reguliert. Wer packt denn Rotalge in ein Waschgel? Wir! Und das hat auch einen guten Grund: Sie macht deinen Teint ebenmäßig. Das war's schon? Nö – sie reduziert auch Rötungen!
vegan – tierversuchsfrei – Naturkosmetik – hergestellt in Deutschland – dermatologisch getestet
PAOPAO
ESSENTIALS
Waschgel
für eine gesunde und schöne Haut
PAOPAO
ESSENTIALS


haut
creme
für eine gesunde
und schöne Haut
Aloe Vera Mahonie Schwarzkümmel
50 ml
Naturkosmetik
paopao-essentials.de
paopao essentials GmbH
Konstanzaustraße 17
78464 Konstanz

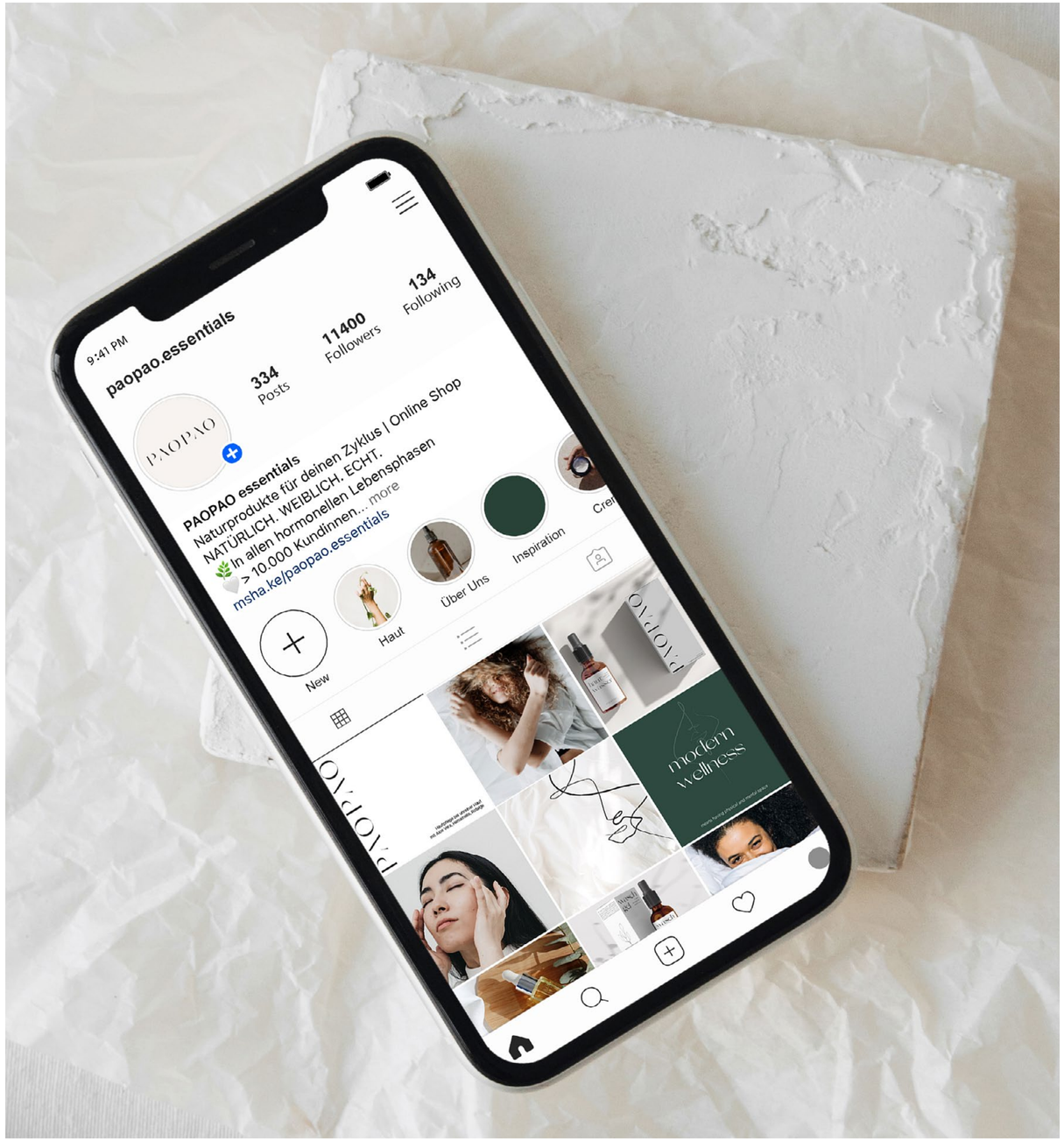

PAOPAO
haut
creme


PAOPAO


haut
tonic


haut
creme
PAOPAO
PAOPAO


haut creme
PAOPAO
waschgel
für eine gesunde und schöne Haut
PAOPAO ESSENTIALS


9:41 PM
paopao.essentials
334 Posts
11400 Followers
134 Following
PAOPAO essentials
Naturprodukte für deinen Zyklus | Online Shop
NATÜRLICH. WEIBLICH. ECHT.
In allen hormonellen Lebensphasen
> 10.000 Kundinnen... more
msha.ke/paopao.essentials
New
Haut
Über Uns
Inspiration
modern wellness







Content-Shooting für die Paopao Produkte
und eine gemeinsame Produktverlosung

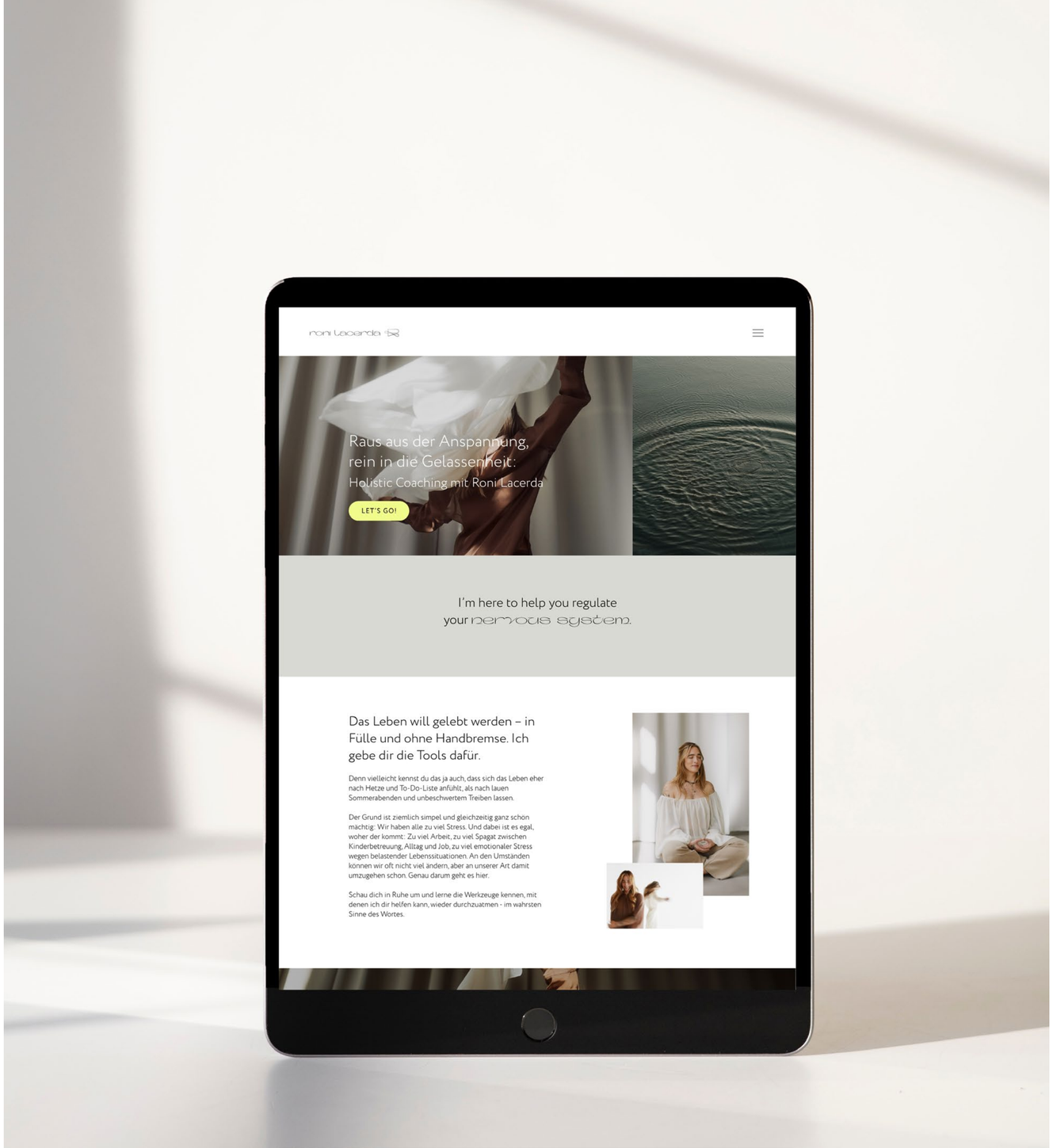




Feedback zur Zusammenarbeit PAOPAO essentials

– GESCHÄFTSFÜHRUNG PAOPAO

„Tanita hat uns in einer Phase begleitet, in der viel Veränderung bei PAO-PAO anstand. Wir sind noch immer unglaublich dankbar, dass wir Tanita bei der Wahl eines neuen Designkonzepts an unserer Seite hatten. Sie hat so viel Leichtigkeit und Ruhe ausgestrahlt, dass wir einfach nur vertraut haben. Das Ergebnis ist fantastisch und wir fühlen uns mit unserem neuen Design sehr wohl. Auch das Feedback unserer Kundinnen ist großartig. Tanita arbeitet super effektiv und kreativ zugleich. Sie war in allen Ausarbeitungen super schnell und immer on Point. Wir sind uns sicher, dass Tanita und noch weiterhin auf unserer PAOPAO Reise begleiten soll und wir sind dankbar, so eine tolle Designerin gefunden zu haben.“



Branding, Imagery, Website Roni Lacerda

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

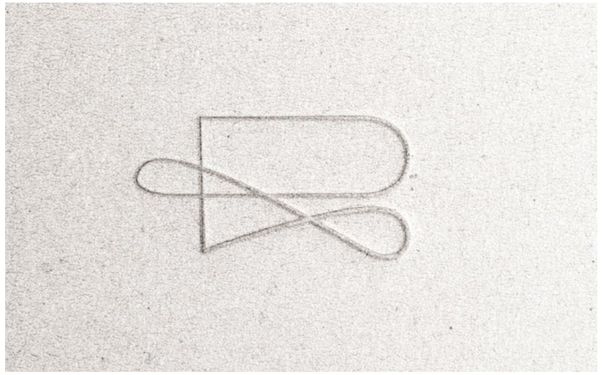
Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept, Geschäftsausstattung, Brand Shooting und Website für Roni Lacerda

Roni ist überzeugt davon, dass wir Raum benötigen, um uns selbst erkennen, und dass wir uns durch genau diesen erschaffenen Raum entwickeln und verwirklichen zu können. Diesen Raum für Themen, die gerade da sind, schafft sie als Holistic Coach mit ihrem Yogastudio The Sanctuary und mit ihrem Programm „The Space", indem die 5 Facetten Yoga, Coaching, Voice, Mind und Breath verbunden und Tools angeboten werden, die einfach zu integrieren sind.

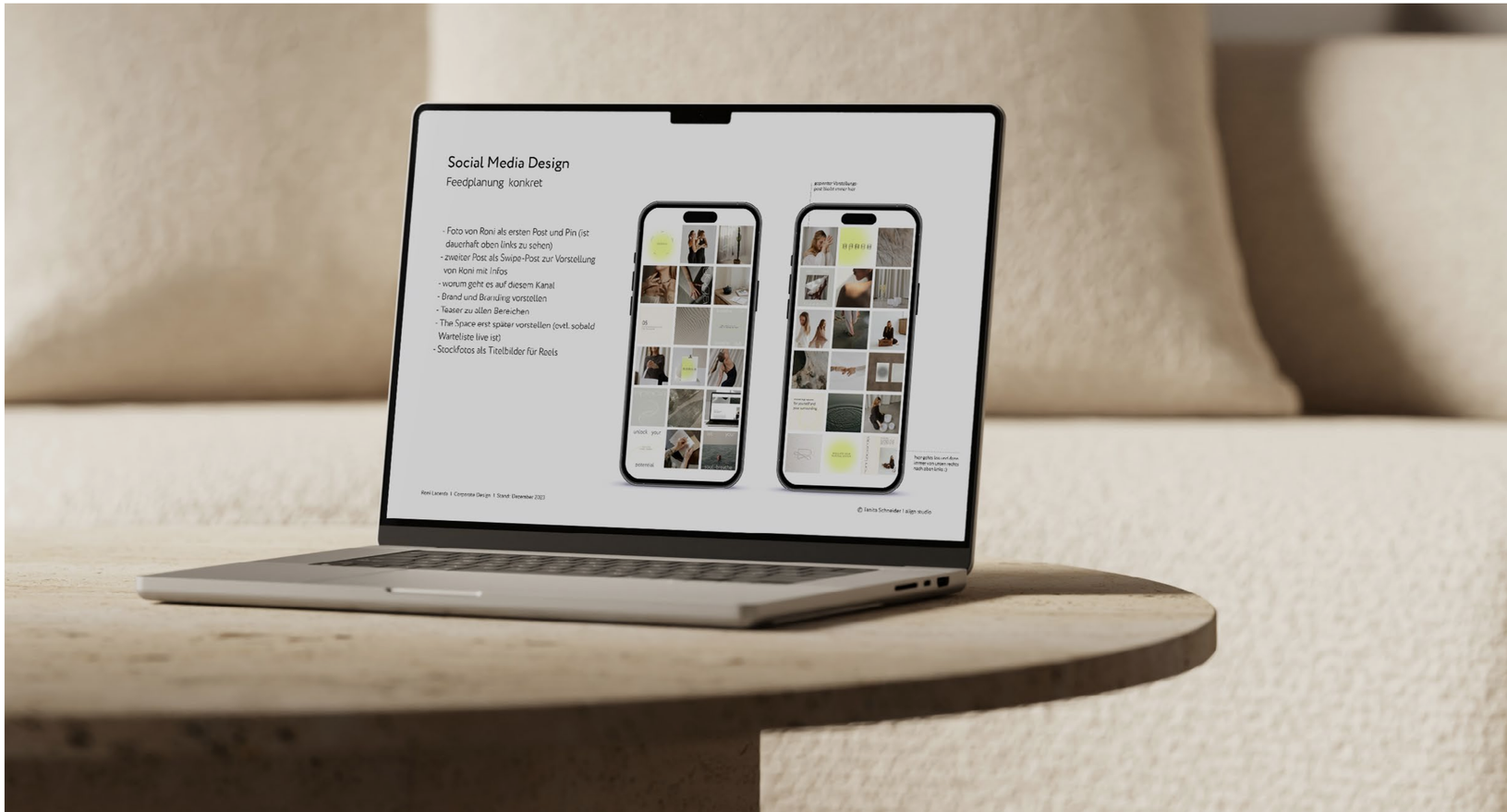
Mit dem Design und der Umsetzung der Website haben wir auch digital und visuell diesen „Raum" geschaffen und eine Wellbeing-Erlebniswelt rund um die Marke kreiert. Das Logo und die gewählten Designelemente spiegeln den dynamischen Flow und energetische Bewegung wieder. Die Inititalen R und L finden sich im Bildzeichen in der Form eines unendlichen Kreislaufs.


space
roni Lacarde


breathe in
WE SHOULD ALL DO IT MORE OFTEN
breathe out




REGULATE YOUR NERVOUS SYSTEM
roni Lacarde
space


Social Media Design
Feedplanung konkret
- Foto von Roni als ersten Post und Pin (ist dauerhaft oben links zu sehen)
- zweiter Post als Swipe-Post zur Vorstellung von Roni mit Infos
- worum geht es auf diesem Kanal
- Brand und Branding vorstellen
- Teaser zu allen Bereichen
- The Space erst später vorstellen (evtl. sobald Warteliste live ist)
- Stockfotos als Titelbilder für Reels
Roni Lacarde | Corporate Design | Stand: Dezember 2023
© Tanita Schneider | align studio

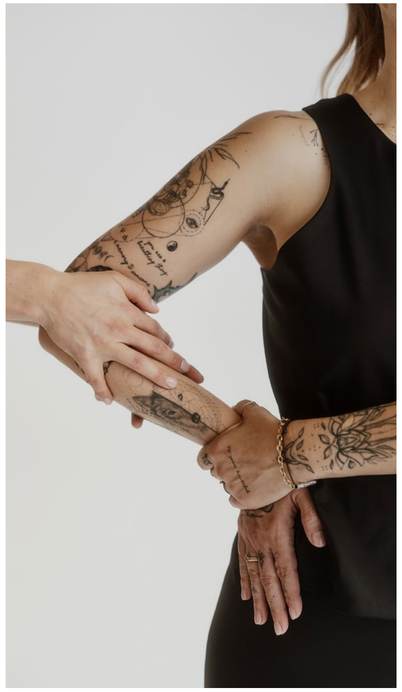




Brand Shooting in München












The true measure of success
is a calm nervous system
Nimm dir neun Monate Zeit, um langfristig in einen ausbalancierten Zustand zu kommen. Durch den du in der Lage bist, klar zu erkennen, was du willst und wie du dort hinkommst.
DARÜBER MÖCHTE ICH MEHR WISSEN

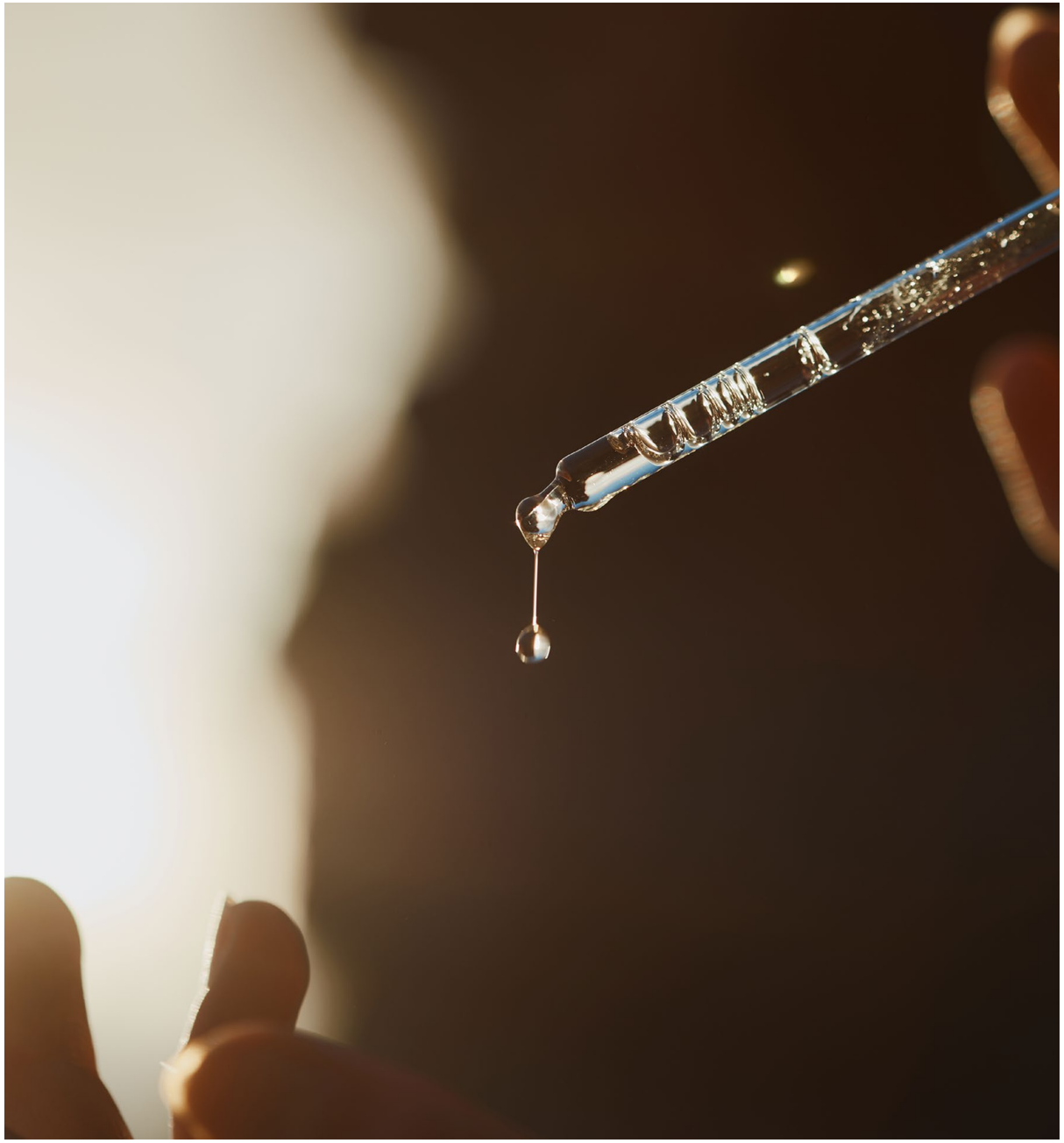


Kampagnen und Content JUNGLÜCK Kosmetik

– *FOTOGRAFIE*

Kampagnen- und Contentshootings für die Kosmetikmarke JUNGLÜCK

JUNGLÜCK ist aus dem Gedanken entstanden, reine, natürliche Kosmetik mit einem nachhaltigen Bewusstsein zu entwickeln. Für die Marke wurden diverse Launch-Kampagnen und Content-Inhalte produziert und bearbeitet.



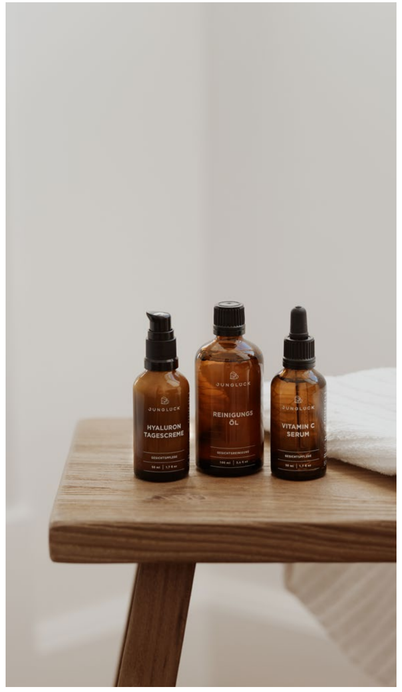

JUNGLÜCK
PFLEGE
CONDITIONER
Repair Conditioner
Phyto-Keratin
+ Hyaluron
bei trockenem &
strapaziertem Haar
JUNGLÜCK
PFLEGE
SHAMPOO
Repair Shampoo
Phyto-Keratin
+ Hyaluron
bei trockenem &
strapaziertem Haar








JUNGLUCK
SENSITIV
CONDITIONER


JUNGLUCK
HYALURON
TAGESCREME
JUNGLUCK
REINIGUNGS
ÖL
JUNGLUCK
VITAMIN C
SERUM


SONNEN
CREME




JUNGLUCK
ENZYM
PEELING
GESICHTSPFLEGE
30g


JUNGLUCK
ENZYM
PEELING
GESICHTSPFLEGE
30g



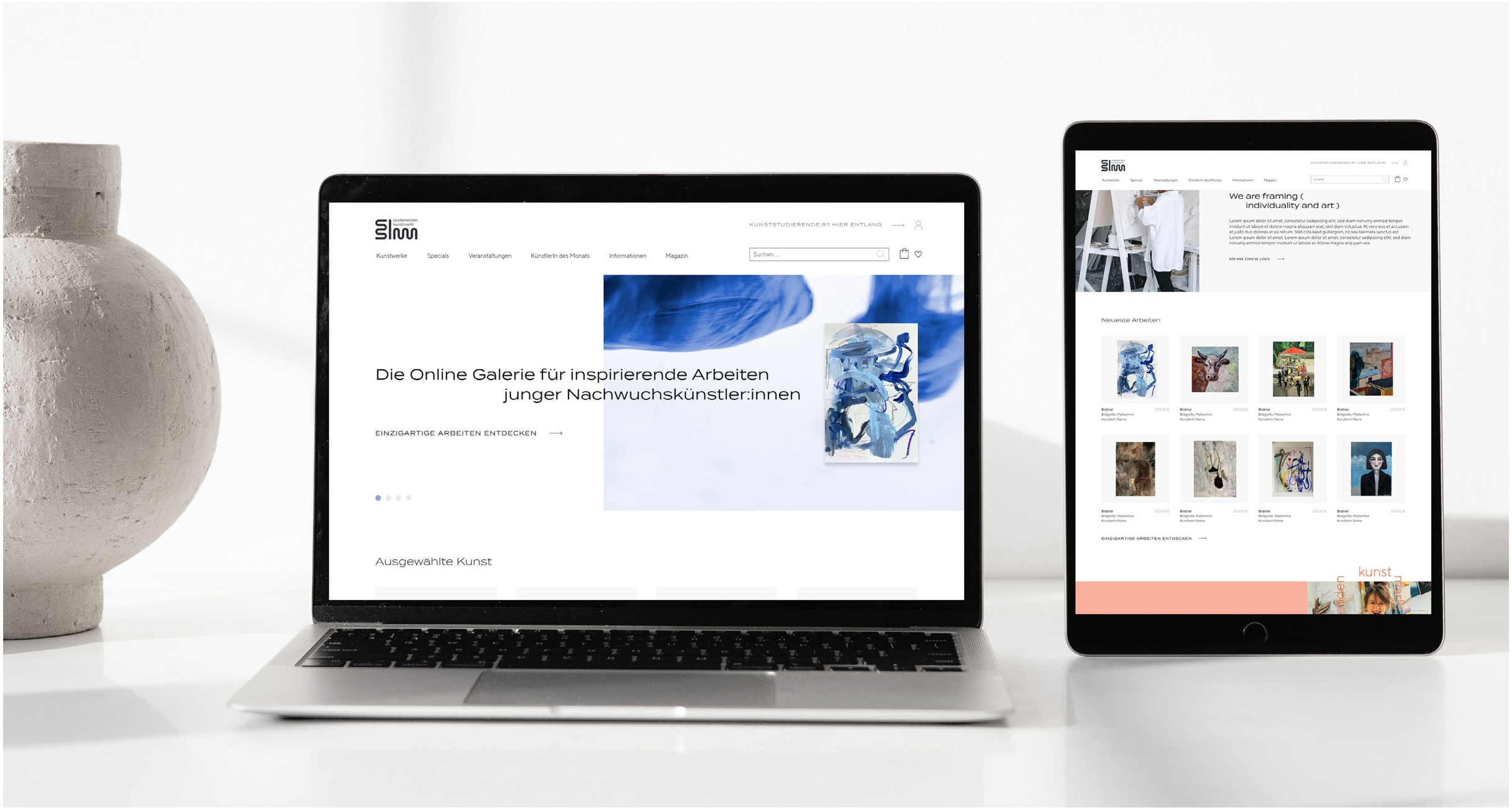
Strategie, Design, Webdesign Studierendenkunstmarkt

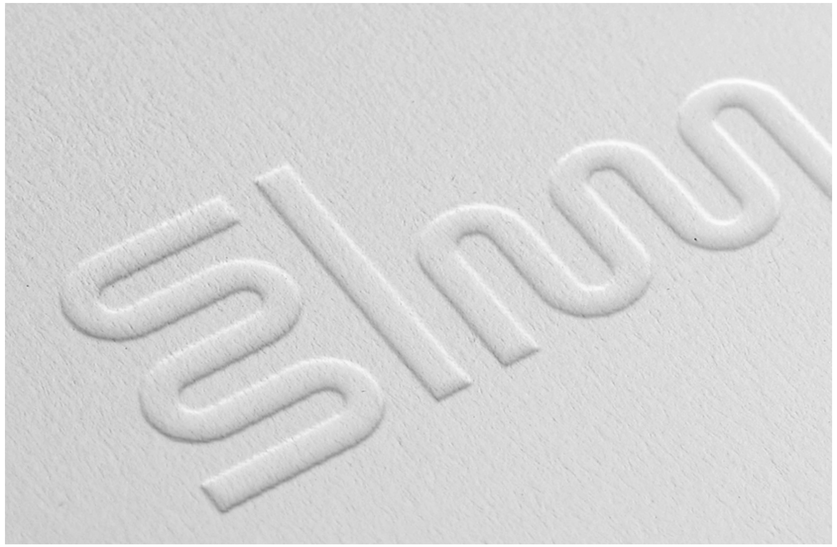
– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Webdesign und Anwendungen für den Studierendenkunstmarkt

Der SKM eröffnet Kunststudierenden die Möglichkeit, ihre Kunst zu zeigen, zu verkaufen und an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu gewinnen. Gleichermaßen werden Kunstinteressierte dabei unterstützt, den Einstieg in den Kunstkauf zu wagen, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig die nächste KünstlerInnen-Generation zu fördern.

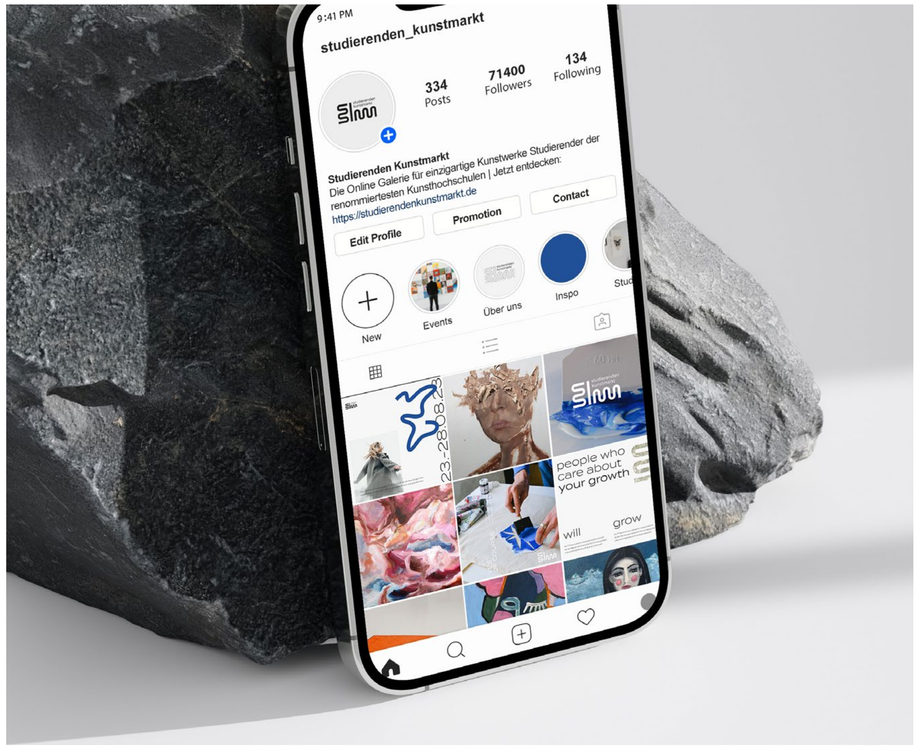
Der Gedanke des kreativen Flows wird in der abstrakt-künstlerischen Wortbildmarke aufgegriffen und bietet flexible Anwendungsmöglichkeiten von Website bis hin zu Ausstellungen und Druckmedien. Neben der Markenstrategie und der Umsetzung des Corporate Designs wurde die Onlinegalerie konzipiert und gestaltet.


studierenden kunstmarkt
KUNSTSTUDIERENDE:R? HIER ENTLANG
Kunstwerke
Specials
Veranstaltungen
KünstlerIn des Monats
Informationen
Magazin
Suchen ...
Die Online Galerie für inspirierende Arbeiten
junger Nachwuchskünstler:innen
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
Ausgewählte Kunst
We are framing (
individuality and art)
Neueste Arbeiten
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
kunst

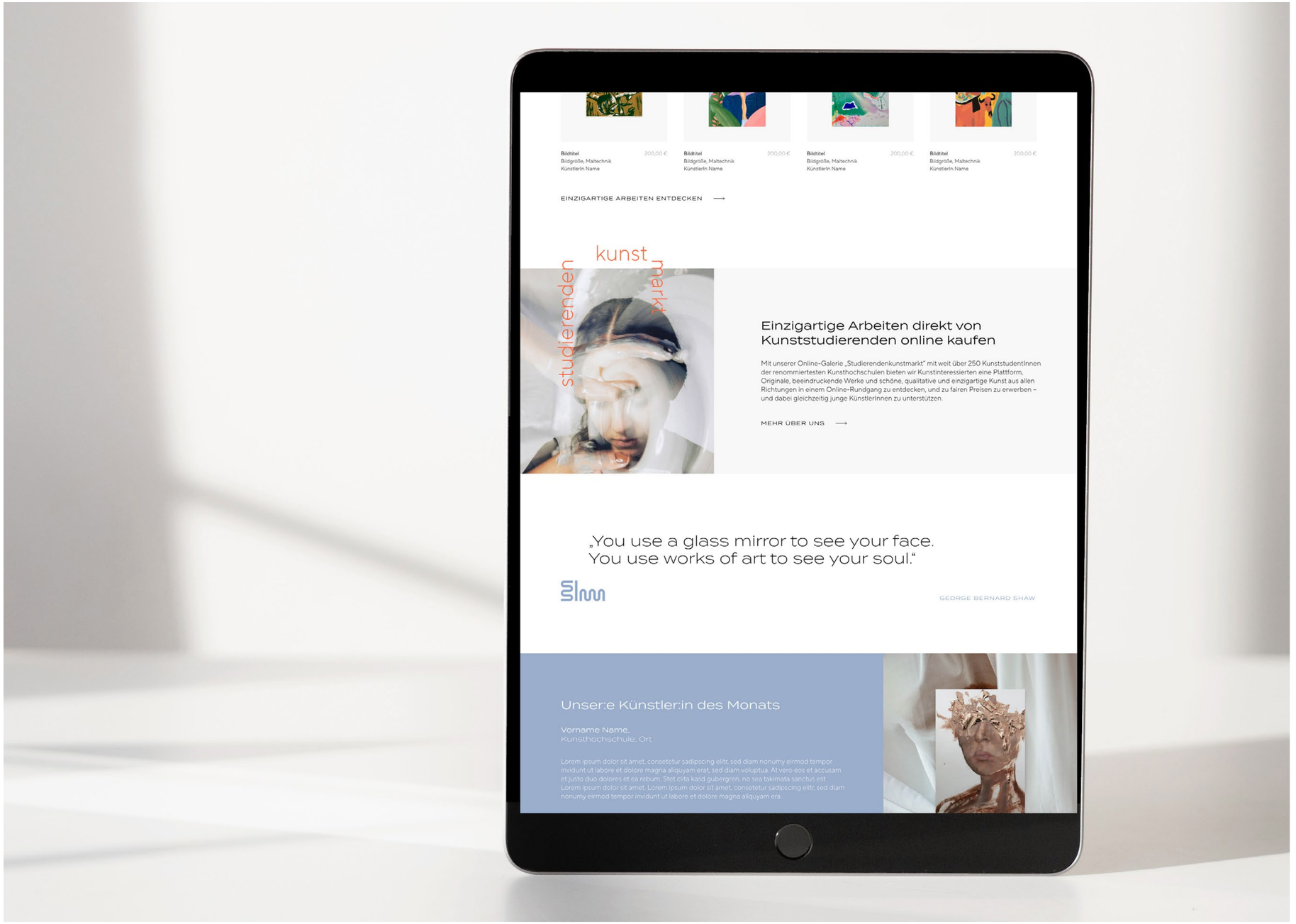


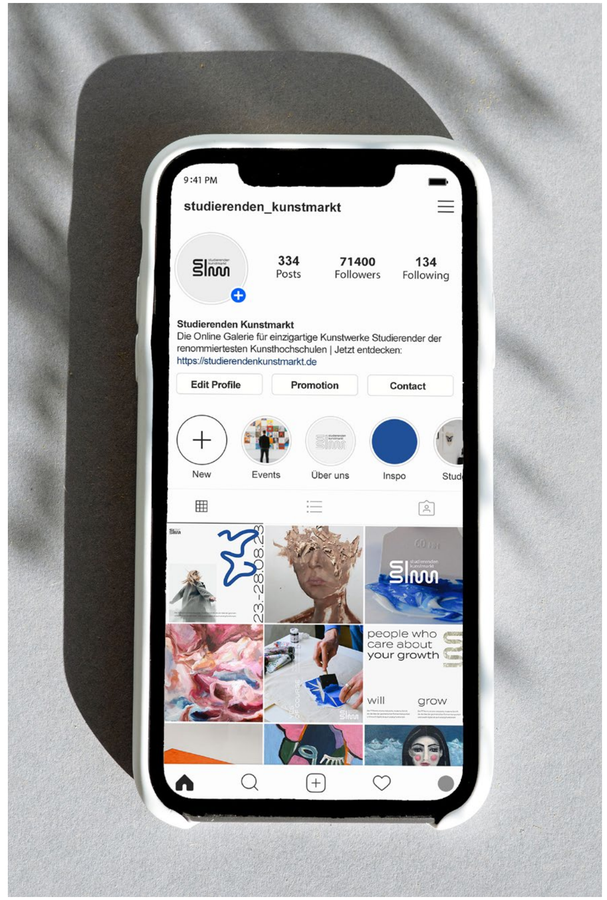

studierenden
kunstmarkt


studierenden
kunstmarkt


9:41 PM
studierenden_kunstmarkt
334
Posts
71400
Followers
134
Following
Studierenden Kunstmarkt
Die Online Galerie für einzigartige Kunstwerke Studierender der renommiertesten Kunsthochschulen | Jetzt entdecken:
https://studierendenkunstmarkt.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
Events
Über uns
Inspo
people who care about your growth
will
grow


studierenden
kunstmarkt
studierenden
kunstmarkt


Bildtitel
Bildgröße, Maltechnik
Künstler:in Name
200,00 €
EINZIGARTIGE ARBEITEN ENTDECKEN
studierenden kunst markt
Einzigartige Arbeiten direkt von Kunststudierenden online kaufen
Mit unserer Online-Galerie „Studierendenkunstmarkt" mit weit über 250 KunststudentInnen der renommiertesten Kunsthochschulen bieten wir Kunstinteressierten eine Plattform, Originale, beeindruckende Werke und schöne, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen in einem Online-Rundgang zu entdecken, und zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig junge KünstlerInnen zu unterstützen.
MEHR ÜBER UNS
„You use a glass mirror to see your face.
You use works of art to see your soul."
GEORGE BERNARD SHAW
Unser:e Künstler:in des Monats
Vorname Name,
Kunsthochschule, Ort
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era.


9:41 PM
studierenden_kunstmarkt
334 Posts
71400 Followers
134 Following
Studierenden Kunstmarkt
Die Online Galerie für einzigartige Kunstwerke Studierender der renommiertesten Kunsthochschulen | Jetzt entdecken:
https://studierendenkunstmarkt.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
Events
Über uns
Inspo
23-28.08.23
people who care about your growth
will
grow



Feedback zur Zusammenarbeit Studierendenkunstmarkt

– ERICH REICH, GRÜNDER

„Die Zusammenarbeit mit Tanita verlief reibungslos. Der Prozess war zu jederzeit persönlich und gleichermaßen professionell. Sie ist auf alle unsere Wünsche und Umstände eingegangen und hat für uns ein Corporate Design entwickelt, dass unsere Marke und Unternehmenswerte auf allen Ebenen transportiert und widerspiegelt. In jedem Aspekt der Zusammenarbeit merkt man, wie viel Hingabe und Liebe fürs Detail in ihrer Arbeit steckt. Wir würden jederzeit wieder mit Tanita zusammenarbeiten und wollen an dieser Stelle nochmal ein riesiges DANKE da lassen.“

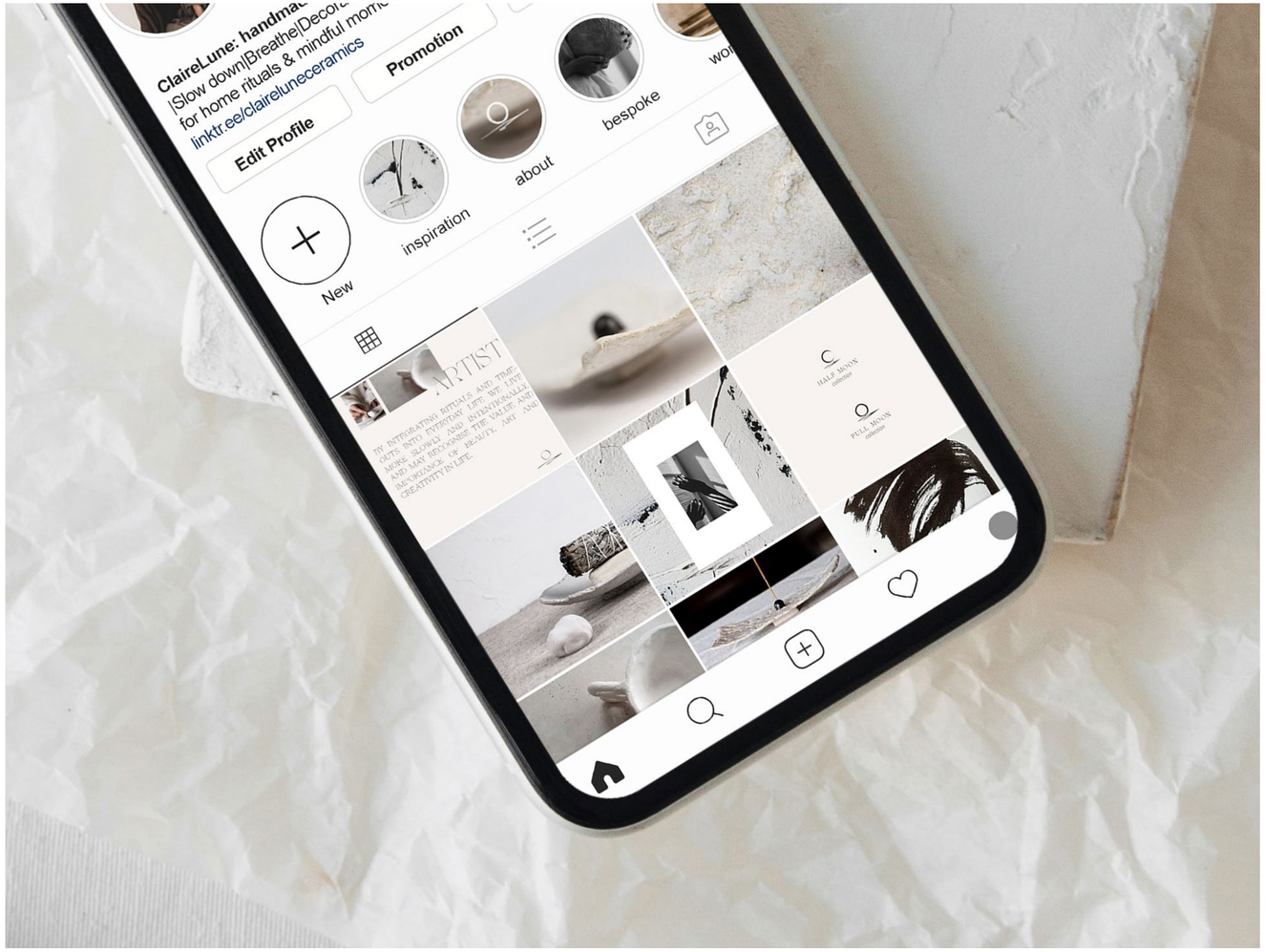


Strategie & Design
Claire Lune Ceramics

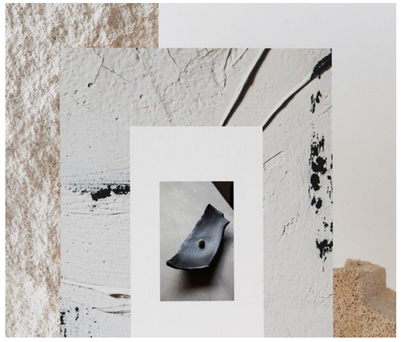
– MARKENENTWICKLUNG, DESIGN

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Keramikmarke Claire Lune Ceramics

Chiara della Santina fertigt individuelle, hochwertige Keramikstücke für Privatpersonen und Unternehmen. Dabei lässt sie sich von den Mondphasen, der Natur und ihrer Heimat Toskana inspirieren und schafft durch diese Kombination und die Verbindung mit ihrer abstrakten Kunst ein ganzheitliches Design-Erlebnis.


Edit Profile
Promotion
New
inspiration
about
bespoke
ARTIST


HALF MOON
collection
FULL MOON
collection

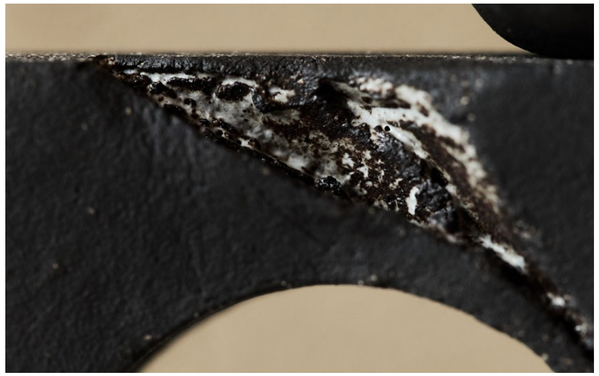


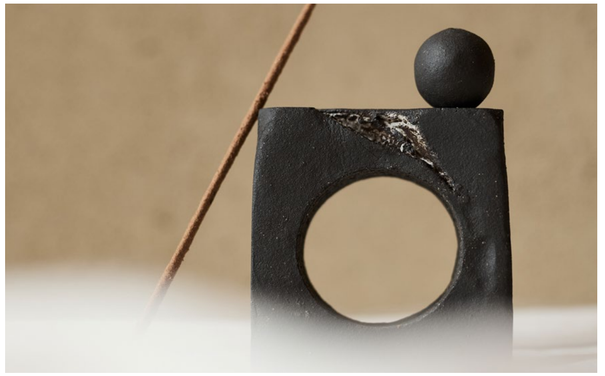

CLAIRE LUNE
CERAMICS



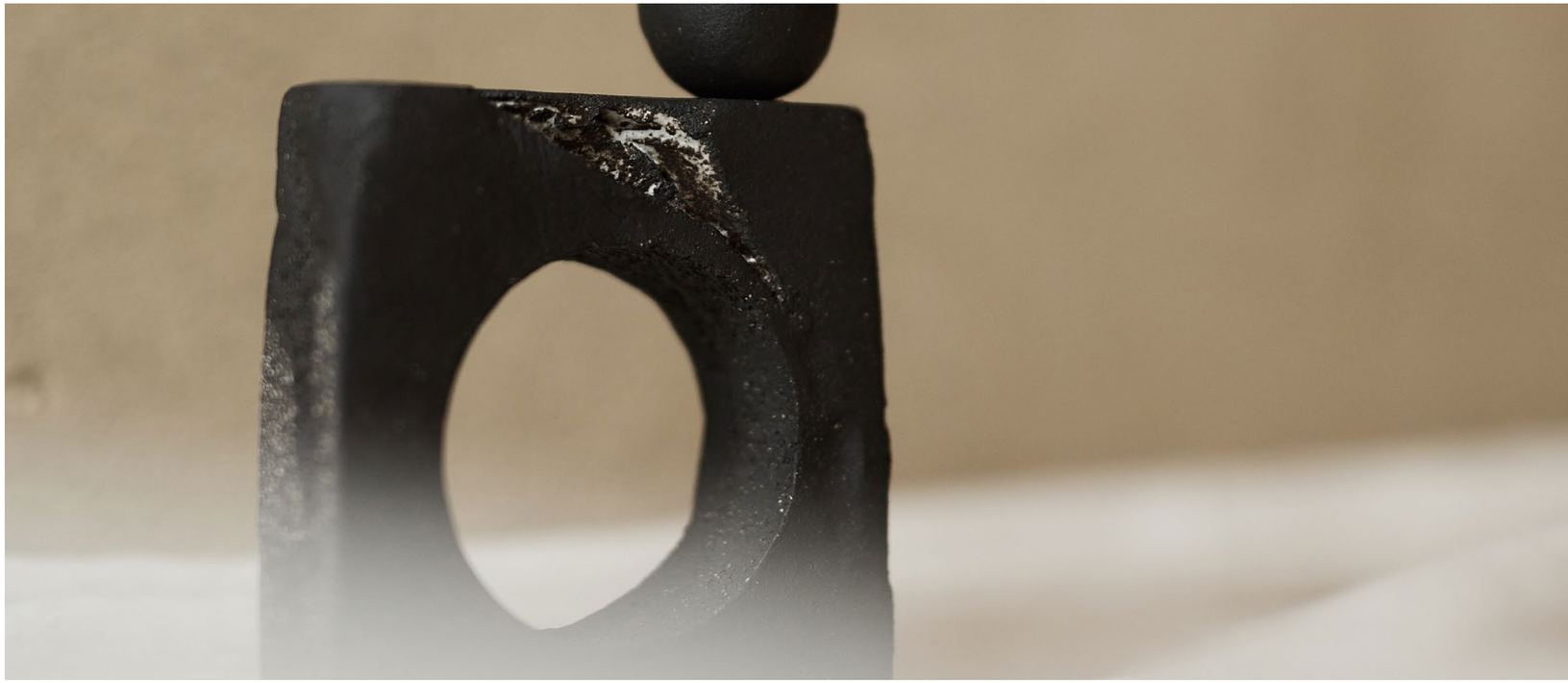












Content-Shooting für die Claire Lune Produkte



Feedback zur Zusammenarbeit Chiara della Santina

– GRÜNDERIN CLAIRE LUNE CERAMICS

„Tanita ist eine sehr talentierte Designerin und ein absolut wunderbarer Mensch! Brillant, visionär, fröhlich und extrem engagiert sind nur einige ihrer bemerkenswerten Qualitäten. Die Zusammenarbeit mit ihr war ein absolutes Vergnügen und eine Reise, bei der ich mich die ganze Zeit gesehen und unterstützt fühlte. Dank ihrer individuellen Herangehensweise und ihres unglaublichen Talents verstand sie meine Anliegen sofort und schaffte es, einige Aspekte meiner Marke hervorzuheben, von denen ich gar nicht wusste, dass sie vorhanden waren, und mir zu noch mehr Klarheit zu verhelfen. Tanita ist eine leidenschaftliche Zuhörerin und ich hatte immer das Gefühl, dass sie wirklich an meiner Geschichte und meiner Botschaft interessiert war. Sie hat ein wunderbares Gespür für Ästhetik und eine unglaubliche Aufmerksamkeit für Details, was sich in einer Umsetzung niederschlug, die meine kühnsten Erwartungen übertraf! Sie war immer erreichbar und engagiert, und ich hatte nie das Gefühl, ihr Kunde zu sein, sondern eher ein „Partner in Crime“. Ich kann sie nur empfehlen und freue mich schon auf unser nächstes gemeinsames Projekt!“



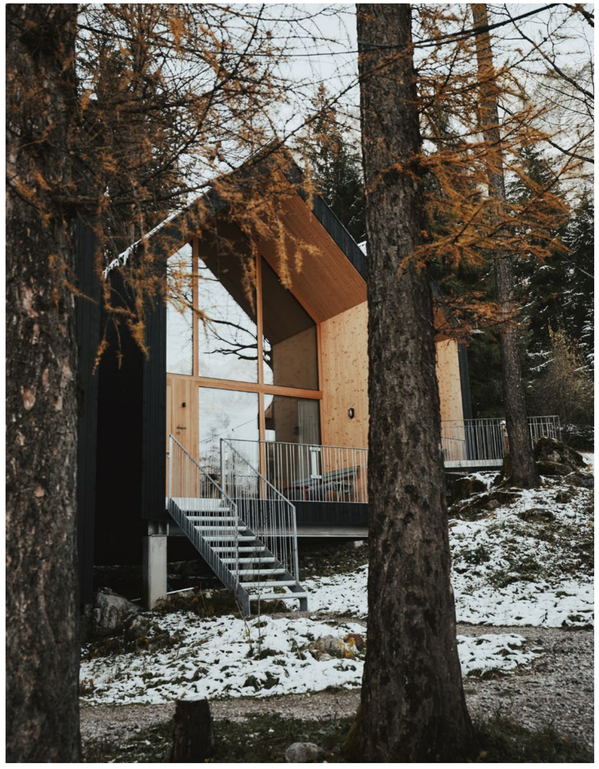
Interior- Exteriordokumentation Waldchalets Brandnertal

– PROJECT DOCUMENTARY

Konzept und Foto-Dokumentation der Waldchalets Brandnertal

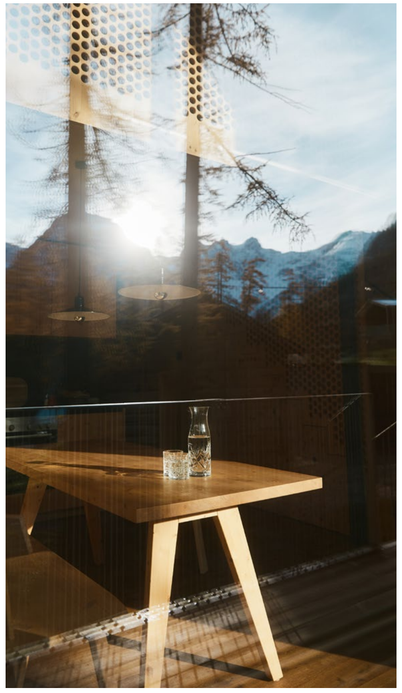
Für die Chalets wurde in Brand die Umgebung, sowie die designorientierten und zugleich gemütlichen Chalets festgehalten.



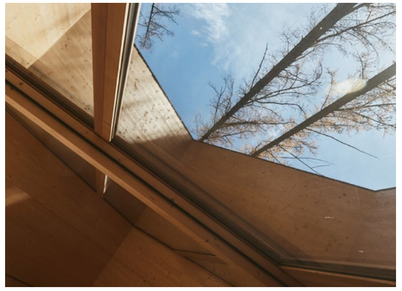


















Event- und Corporate Design m.stories Female Business

– *CORPORATE DESIGN*

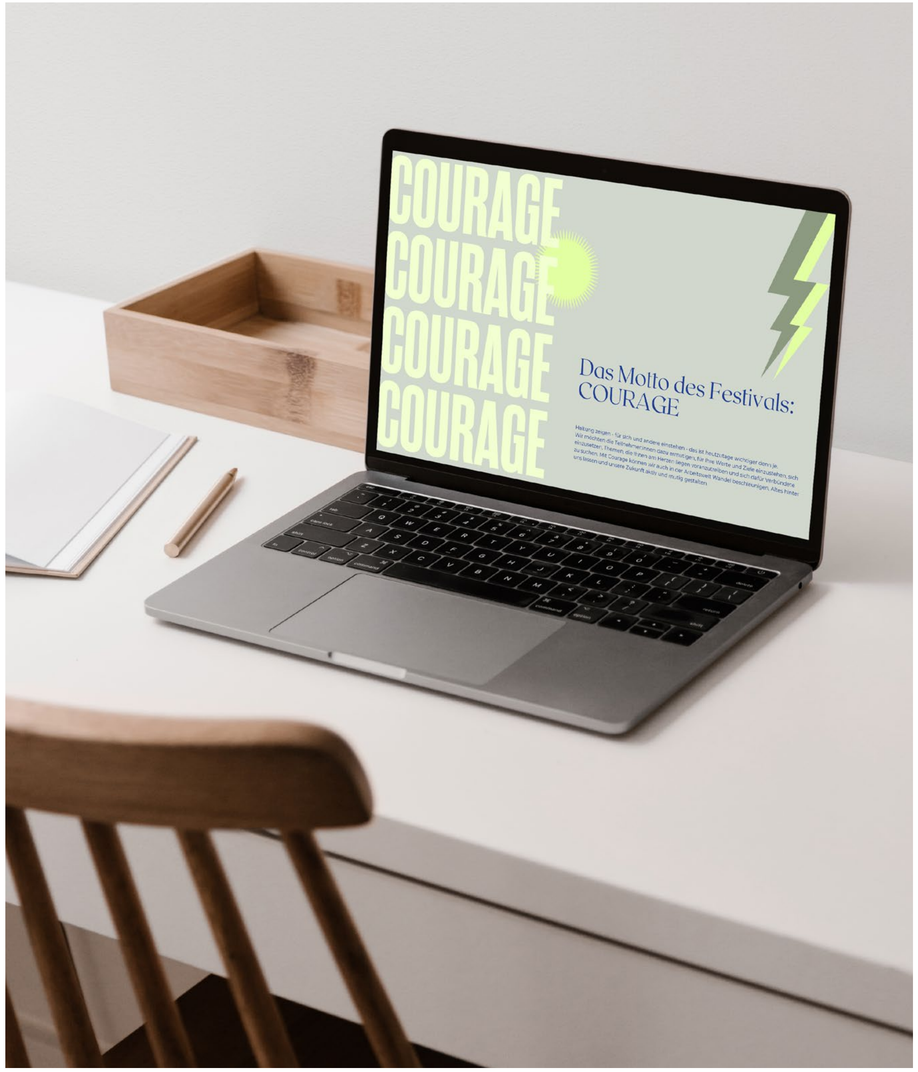
Designkonzept, Kommunikation und Eventdesign

Für das m.stories Female Business Festival 2023 und 2024 wurde ein übergeordnetes Designkonzept entwickelt und anschließend auf diversen Anwendungen (Landingpage, Social Media, Anzeigen und Druckanwendungen – von Festivalbändchen, über Poster, Postkarten, Flaggen bis hin zu Fotowänden und den Slides auf dem XL Screen).

Das Design ist mutig, selbstbewusst und lebendig und spricht die Gründerinnen-Zielgruppe an, die sich auf den Events inspirieren und ermutigen lässt.


DAS
M.STORIES


"COURAGE IS RESISTANCE TO FEAR, MASTERY OF FEAR, NOT ABSENCE OF FEAR."
M.STORIES FEMALE BUSINESS FESTIVAL

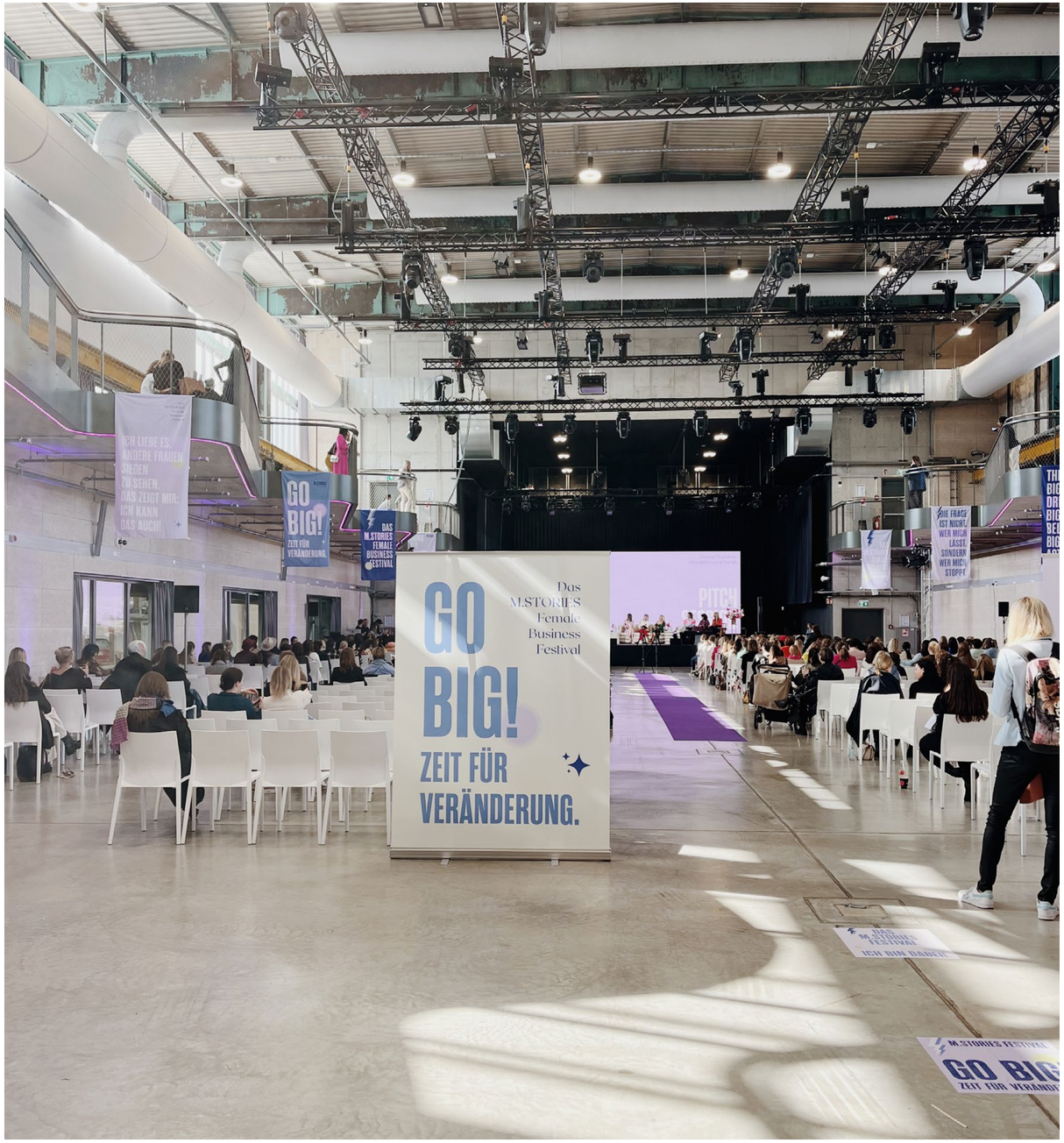

COURAGE
COURAGE
COURAGE
COURAGE
Das Motto des Festivals:
COURAGE


"FEIERE ANDERE FRAUEN. EMPFEHLE SIE FÜR JOBS. TEILE DEINE KONTAKTE UND LEARNINGS."
DAS
M.STORIES
FEMALE
BUSINESS
FESTIVAL

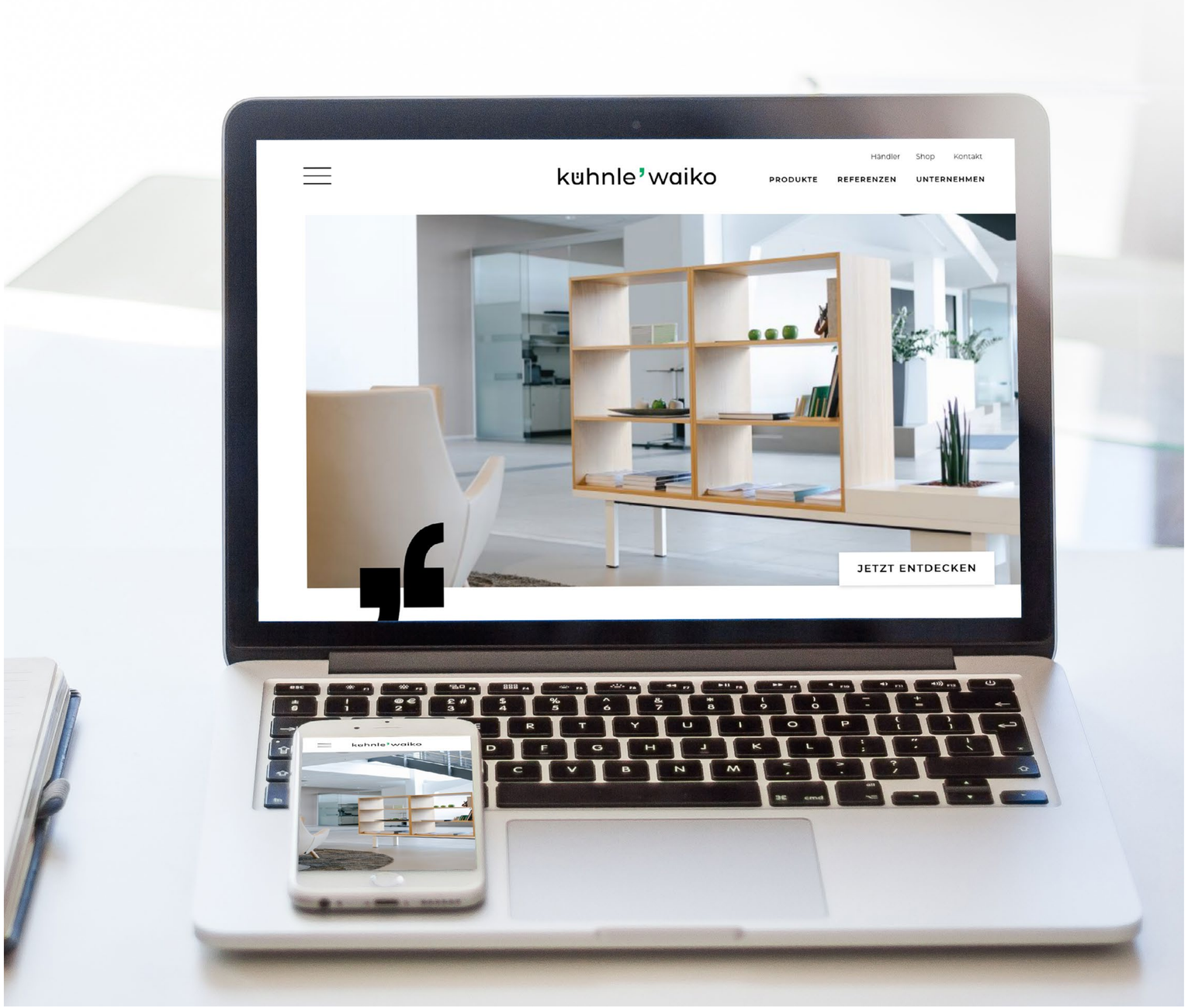

"FEIERE ANDERE FRAUEN. EMPFEHLE SIE FÜR JOBS. TEILE DEINE KONTAKTE UND LEARNINGS."
DAS
M.STORIES
FEMALE
BUSINESS
FESTIVAL


DAS FEMALE BUSINESS FESTIVAL




GO BIG!
ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
Das M.STORIES Female Business Festival
GO BIG!
ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
ICH LIEBE ES, ANDERE FRAUEN SIEGEN ZU SEHEN. DAS ZEIGT MIR: ICH KANN DAS AUCH!
GO BIG! ZEIT FÜR VERÄNDERUNG.
DAS M.STORIES FEMALE BUSINESS FESTIVAL
DIE FRAGE IST NICHT, WER MICH LÄSST, SONDERN WER MICH STOPPT
PITCH


MÜNCHEN
2023
DAS FEMALE BUSINESS FESTIVAL
COURAGE
Ich mach das. Jetzt!
21. April 2023
Live in München
COURAGE
COURAGE
COURAGE
Tickets kaufen
2.000
TEILNEHMERINNEN
30+
TALKS/PANELS/ MASTERCLASSES
40+
SPEAKERINNEN
+ ERLEBNISWELT
DIE M.STORIES ERLEBNISWELT



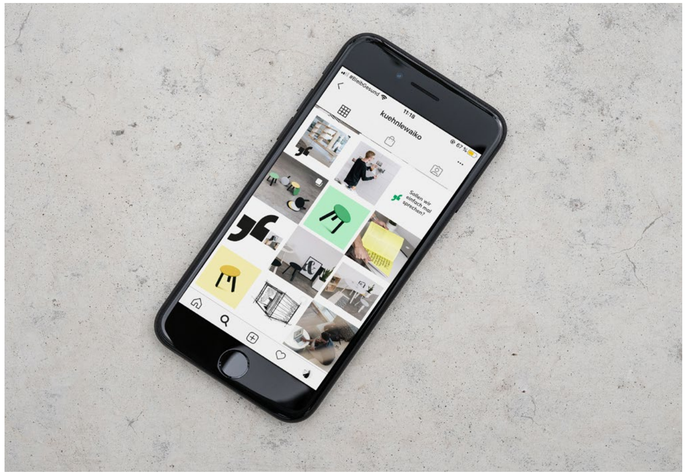
Rebranding und Design kühnle‘waiko

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Anwendungen und Layout unterschiedlicher Medien, Broschüre, Social Media Konzept, Imagefilm

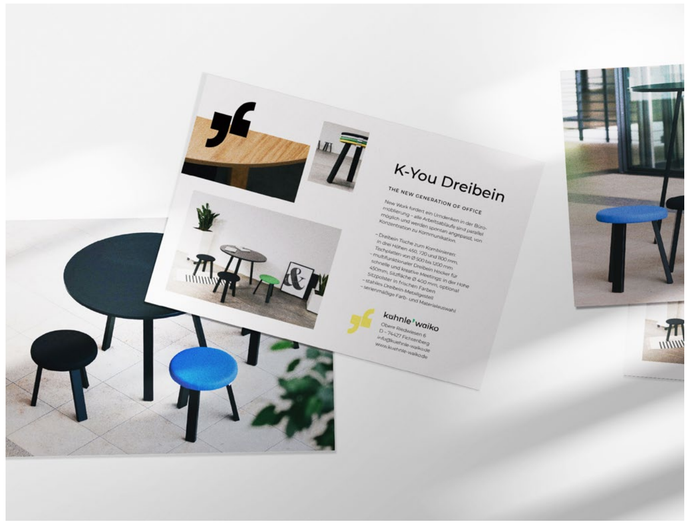
kühnle‘waiko ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das für Büroeinrichtungen höchster Qualität, mit modernem Design sowie innovativer Technik steht.

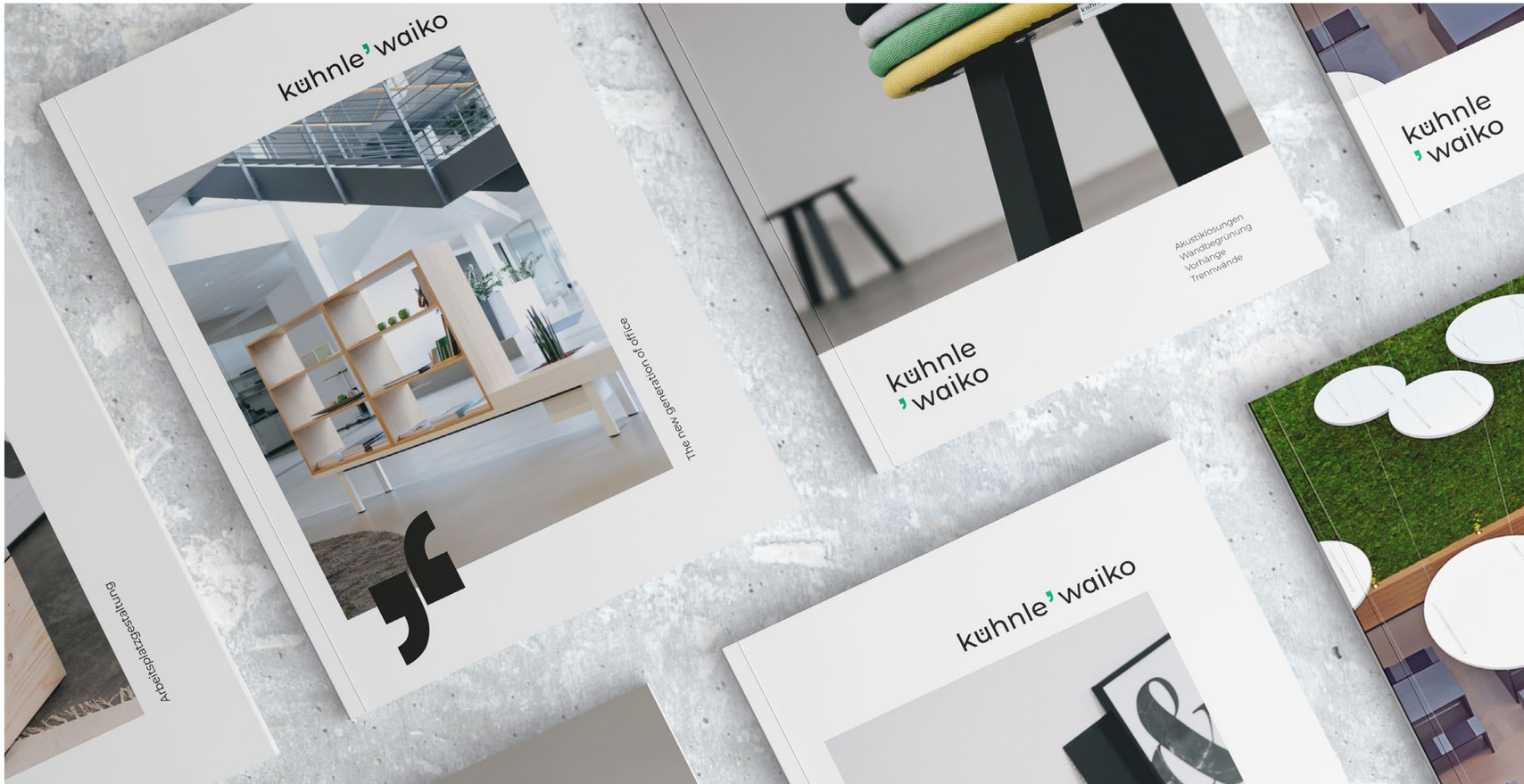
Das Design ist reduziert und klar. Das doppelte Apostroph zeigt eine Weiterentwicklung der ursprünglichen Bildmarke von ‘waiko und transportiert den Gedanken von Dialog, Austausch und Nähe zum Menschen visuell nach außen.


kuehnle'waiko


kühnle'waiko
kühnle'waiko


Der Wandel unserer Arbeitswelt beginnt mit dem Raum
kühnle'waiko
Dreiwinkel


K-You Dreibein
THE NEW GENERATION OF OFFICE
kühnle'waiko


kühnle'waiko
The new generation of office
Arbeitsplatzgestaltung
kühnle
'waiko
Akustiklösungen
Wandbegrünung
Vorhänge
Trennwände
kühnle'waiko
kühnle
'waiko


kühnle’waiko
MARKEN-STYLEGUIDE 2020



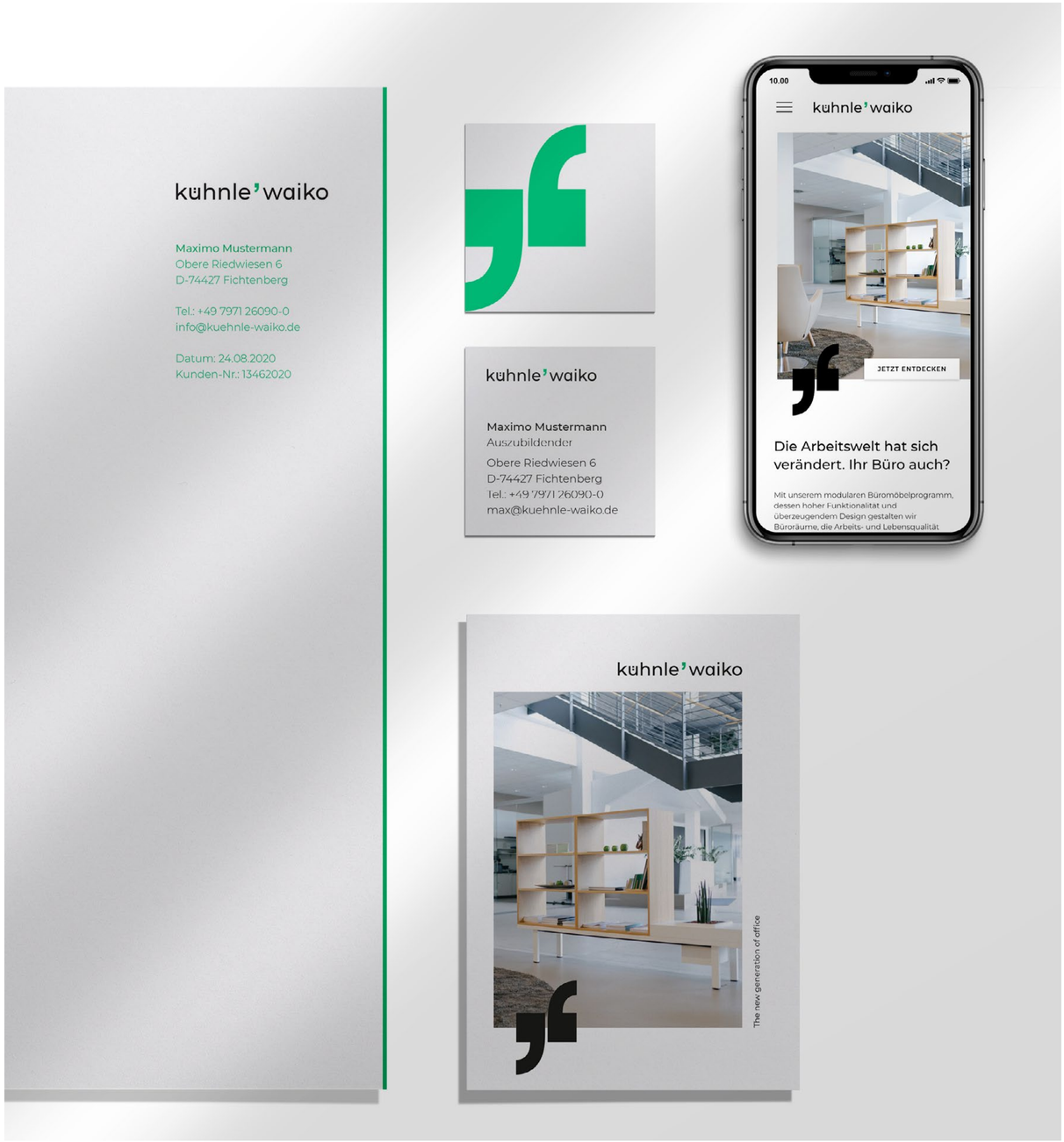




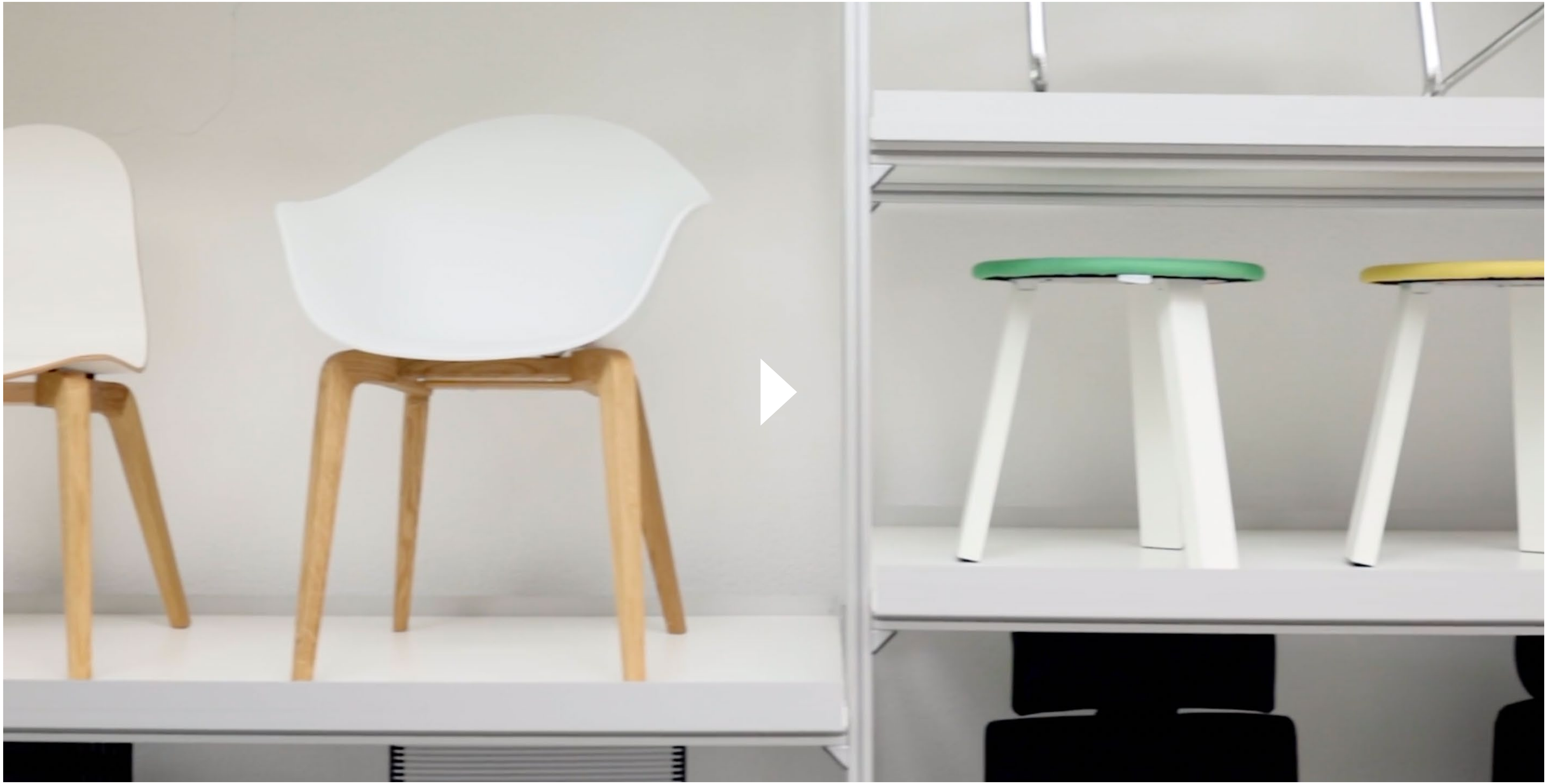




Shooting für Lookbook 2023


kühnle'waiko
Maximo Mustermann
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
info@kuehnle-waiko.de
Datum: 24.08.2020
Kunden-Nr.: 13462020
kühnle'waiko
Maximo Mustermann
Auszubildender
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
max@kuehnle-waiko.de
10.00
kühnle'waiko
JETZT ENTDECKEN
Die Arbeitswelt hat sich verändert. Ihr Büro auch?
Mit unserem modularen Büromöbelprogramm, dessen hoher Funktionalität und überzeugendem Design gestalten wir Büroräume, die Arbeits- und Lebensqualität
kühnle'waiko
The new generation of office


kühnle'waiko
kühnle'waiko



Video ansehen auf: https://vimeo.com/588512925





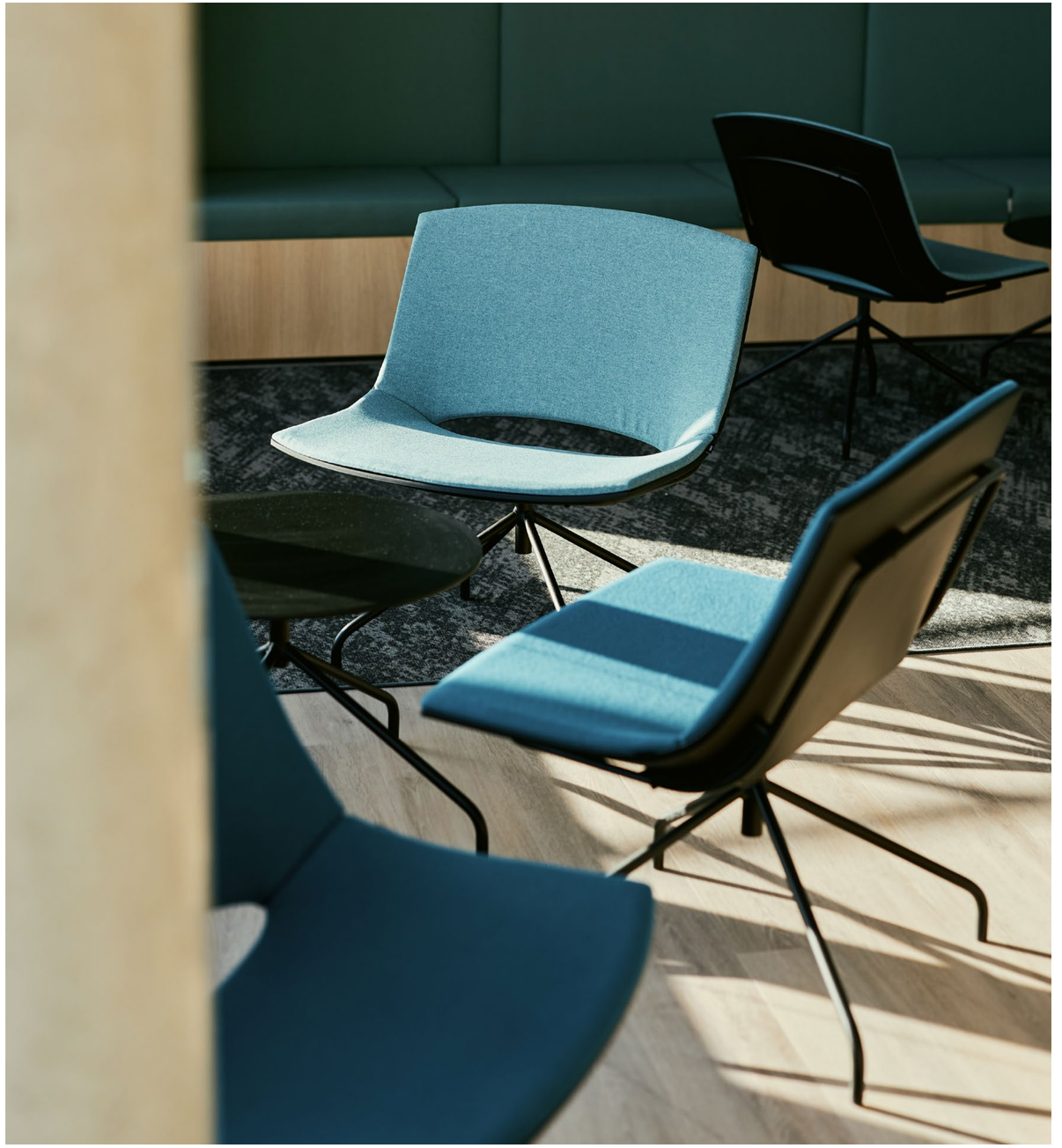






Projekdokumentation für Lookbook 2023







Feedback zur Zusammenarbeit Annika Kühnle

– MARKETING, KÜHNLE'WAIKO

„Gemeinsam mit Tanita haben ich unseren Markenauftritt von kühnle'waiko überarbeitet und dem langjährigen Firmenlogo ein zeitgemäßes Update verpasst. Tanita konnte dabei meine Vorstellungen sowie unsere Unternehmenswerte perfekt in das Markendesign transportieren. Den erarbeiteten neuen Styleguide und das Logo-Update hat Tanita mit sehr viel Herz erarbeitet. So war auch die Zusammenarbeit super unkompliziert und hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank dafür."

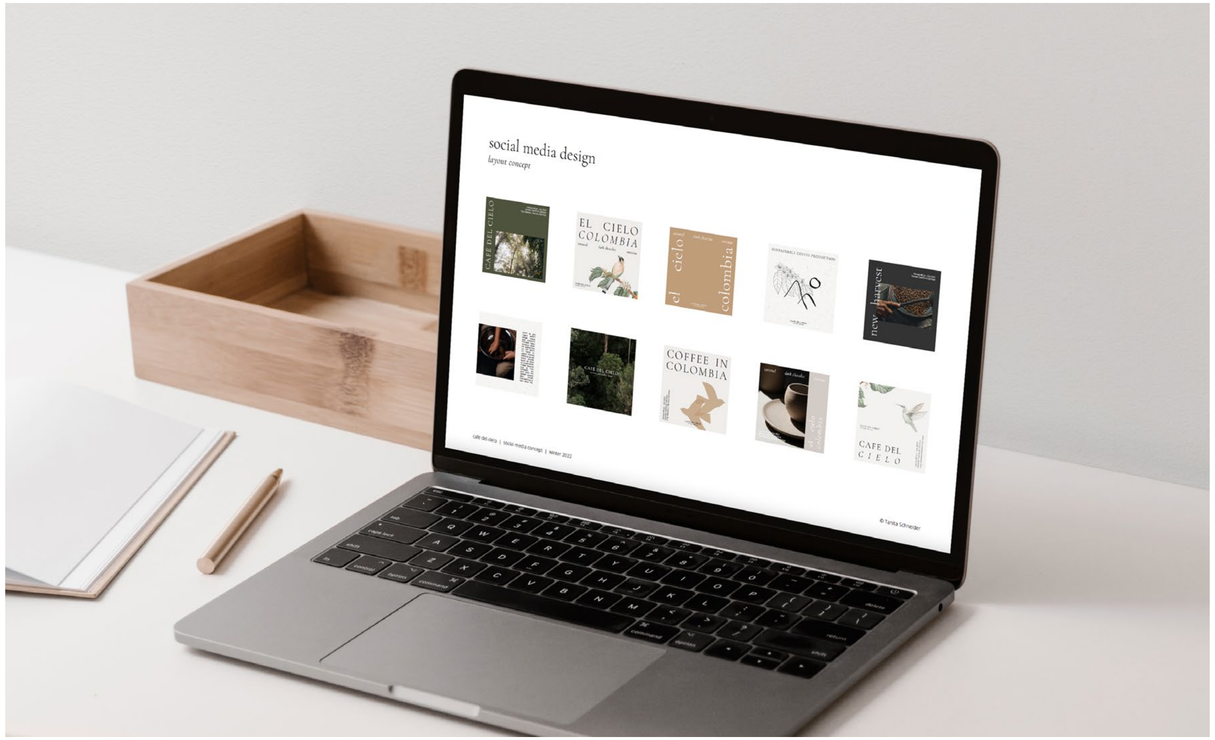


Markenentwicklung und Design Café del Cielo

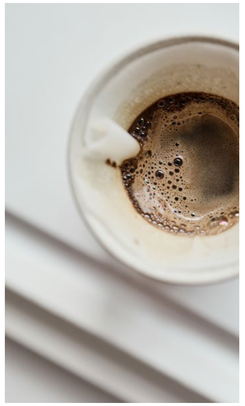
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

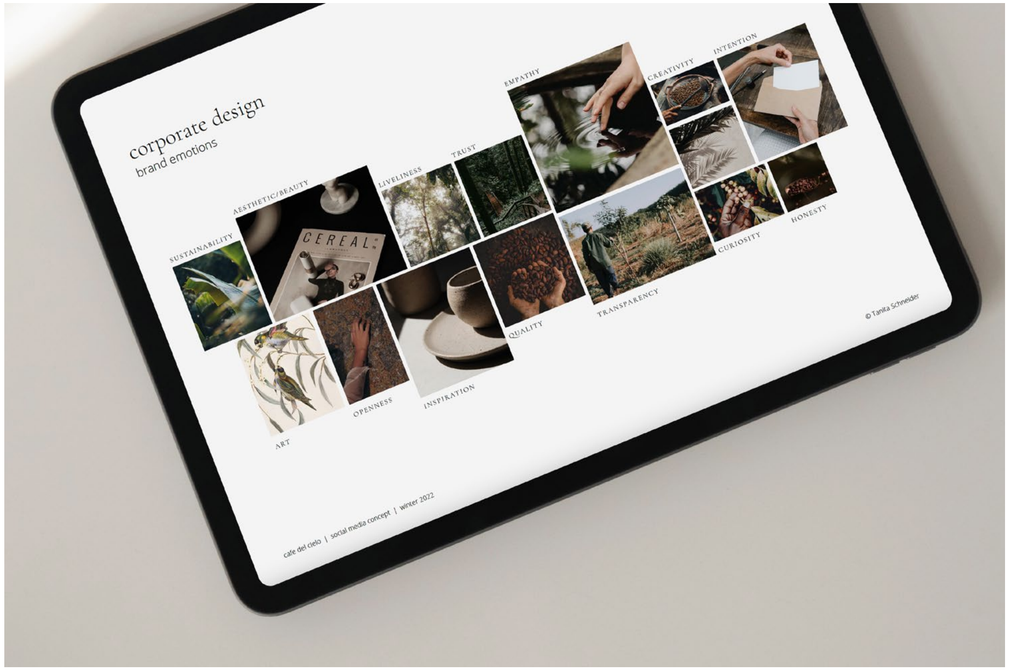
Brand Refresh, Bildwelt, Styleguide, Social Media Konzept und Packaging für die Fairtrade Kaffeemarke Café del Cielo

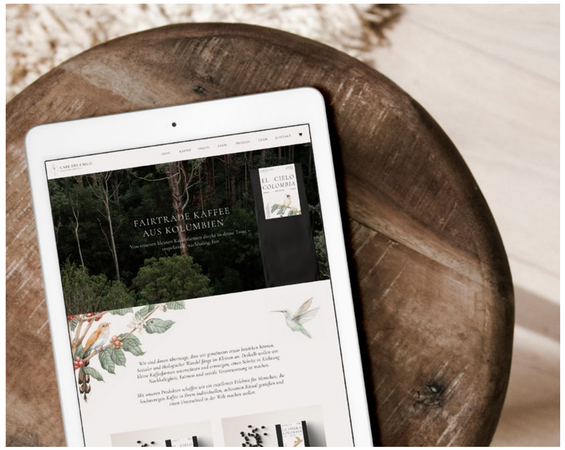
Cafe del Cielo ist eine kleine Kaffeefarm auf 1800m Höhe in den kolumbianischen Anden. Der Name „Kaffee vom Himmel" bzw. „himmlischer Kaffee" ist also Programm. Cafe del Cielo produziert hochwertigen Spezialitätenkaffee – ethisch, nachhaltig, fair, bewusst. Die Lieferkette wird radikal gekürzt, sodass der Kaffee auf schnellstem Weg, ohne umständliche Zwischenhändler und Umwege, zu dir nachhause geliefert wird. Denn hinter jeder Tasse Kaffee stehen viele Akteure: die Kaffeebauern, die sich liebevoll um jede einzelne Kaffeepflanze kümmern und einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit verdienen, aber auch ein ausgewogenes Ökosystem mit einer unglaublichen Vielfalt an Insekten und Vögeln, die es zu erhalten und zu schützen gilt.


social media design
layout concept
EL CIELO COLOMBIA
el cielo colombia
COFFEE IN COLOMBIA
CAFE DEL CIELO
© Tanika Schneider


EL CIELO COLOMBIA




corporate design
brand emotions
SUSTAINABILITY
AESTHETIC/BEAUTY
CEREAL
LOVELINESS
TRUST
EMPATHY
CREATIVITY
INTENTION
CURIOSITY
HONESTY
TRANSPARENCY
QUALITY
INSPIRATION
OPENNESS
ART
cafe del cielo | social media concept | winter 2022
© Tanika Schneider


FAIRTRADE KAFFEE
AUS KOLUMBIEN


NEWSLETTER
CAFÉ DEL CIELO


CAFÉ DEL CIELO
EL CIELO
COLOMBIA
caramel
dark chocolat
coconut


CAFÉ DEL CIELO
EL CIELO
COLOMBIA
toffee
chocolate fondue
red wine



Feedback zur Zusammenarbeit Luisa Meija

– GRÜNDERIN CAFÉ DEL CIELO

„Die Zusammenarbeit mit Tanita fühlt sich überhaupt nicht wie Arbeit an, sondern eher wie ein Abenteuer. Sie hat mich dabei unterstützt, alle bereits vorhandenen Designelemente meiner Marke in ein einheitliches Werk zu verwandeln, das an die Natur erinnert, das elegant und gleichzeitig leicht und einfach wirkt. Tanita begann den kreativen Prozess aus einem tiefen Einfühlungsvermögen heraus und verstand schnell die Essenz meiner Marke: Menschen zu inspirieren, durch die Schönheit der Natur aktiv zu werden und neugierig und bewusst Kaffee zu konsumieren. Die gemeinsame Liebe zu diesem magischen schwarzen Getränk verbindet uns. Ich wusste, dass Tanita Feuer und Flamme dafür sein würde, mein Projekt zu verwirklichen. Und das tat sie auch. Tanita setzt ihre ganze Energie ein und geht darüber hinaus, um etwas Beeindruckendes zu schaffen. Der gesamte Prozess war klar, strukturiert und doch voller Kreativität und Freude. Ich bin sehr dankbar, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und freue mich jedes Mal, wenn meine Kunden mir sagen, wie glücklich sie sind, wenn sie meinen schönen Kaffee erhalten. Sie fühlen sich durch das Design inspiriert und identifizieren sich mit der Marke.“



Personal Branding
Rebecca Jäger Interior

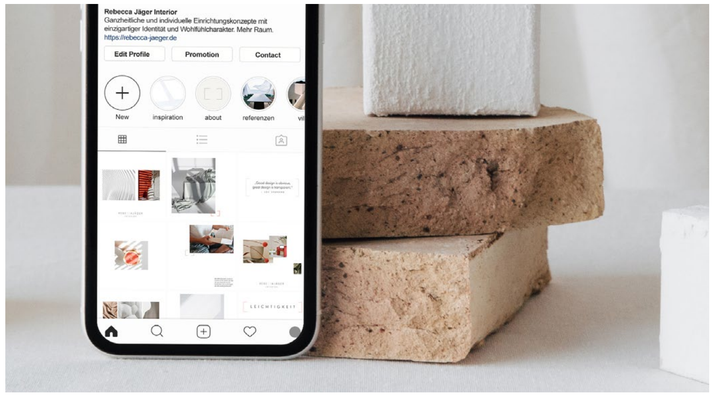
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

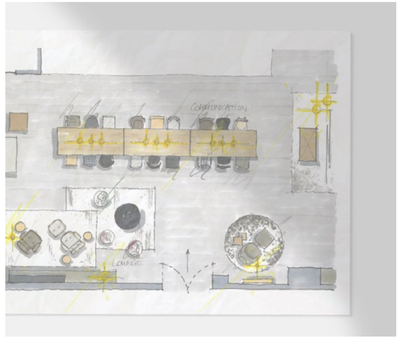
Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Website für Einrichtungsberaterin Rebecca Jäger

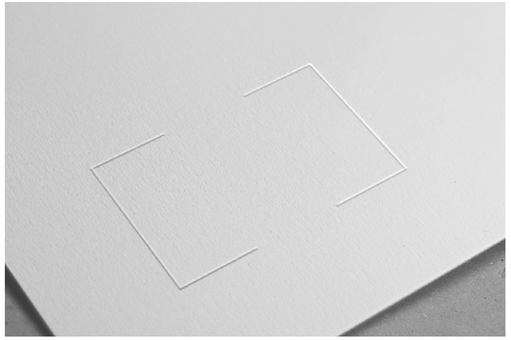
Rebecca Jäger schafft ganzheitliche, individuelle Einrichtungskonzepte für Kunden/-innen im Luxussegment und begleitet diese individuell dabei, ihren Wohlfühlort zu kreieren.

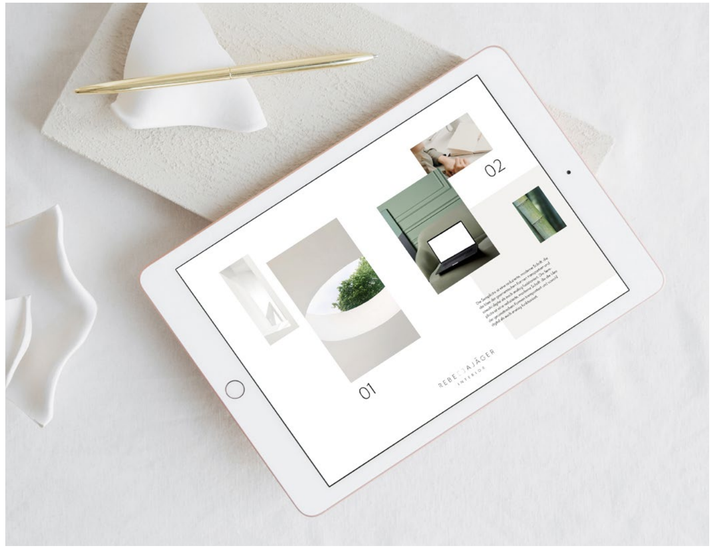
Dem Ansatz „Mehr Raum" folgend, wurden die abstrakten Umrisse eines Raum-Grundrisses in die Wortmarke des Logos integriert und navigieren als wiederkehrendes Gestaltungselement durch verschiedene digitale und analoge Medien.

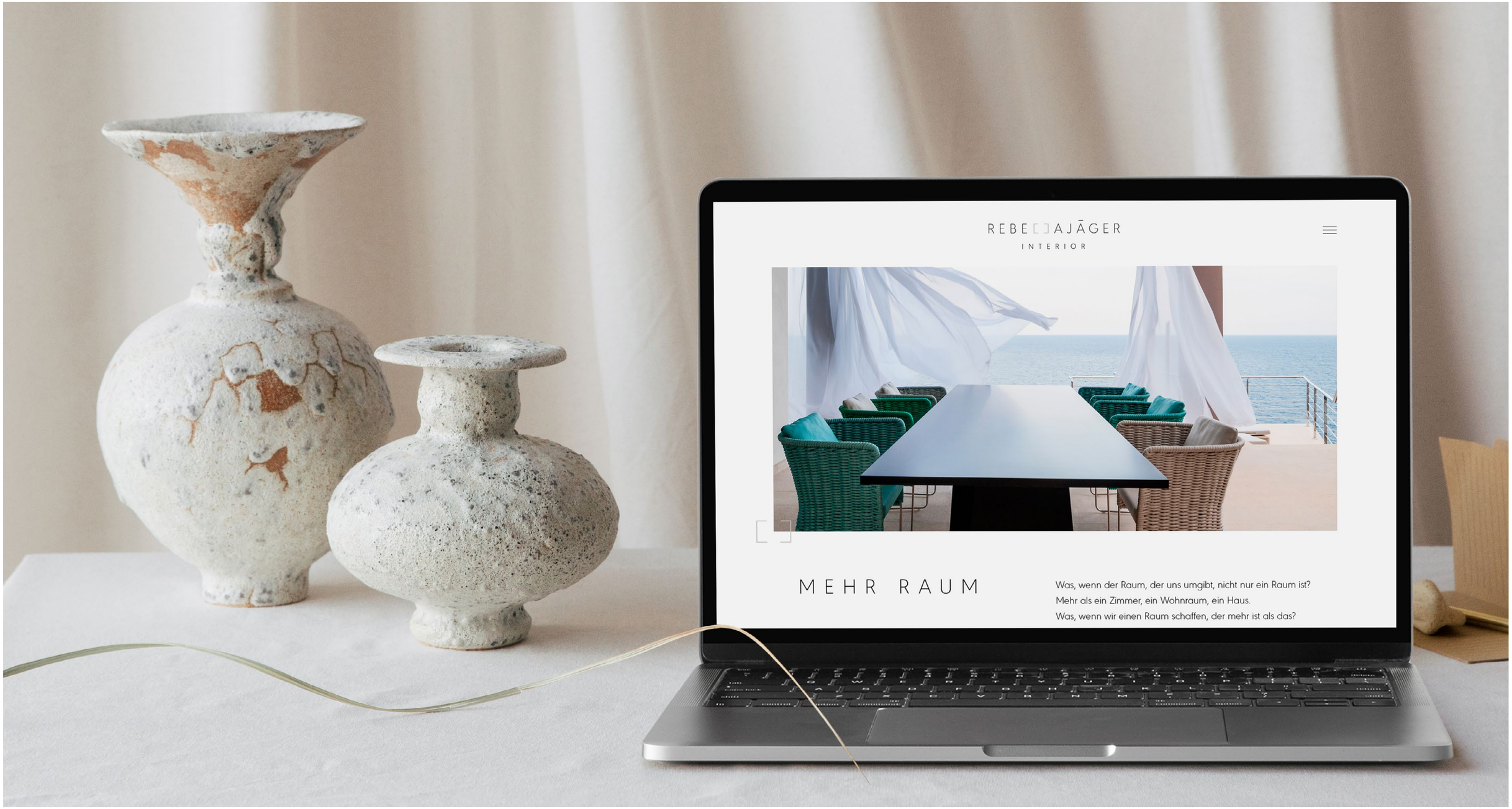

LEICHTIGKEIT
REBECCA JÄGER
INTERIOR


Rebecca Jäger Interior
Ganzheitliche und individuelle Einrichtungskonzepte mit einzigartiger Identität und Wohlfühlcharakter. Mehr Raum.
https://rebecca-jaeger.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
about
referenzen






01
02
REBECCA JÄGER
INTERIOR

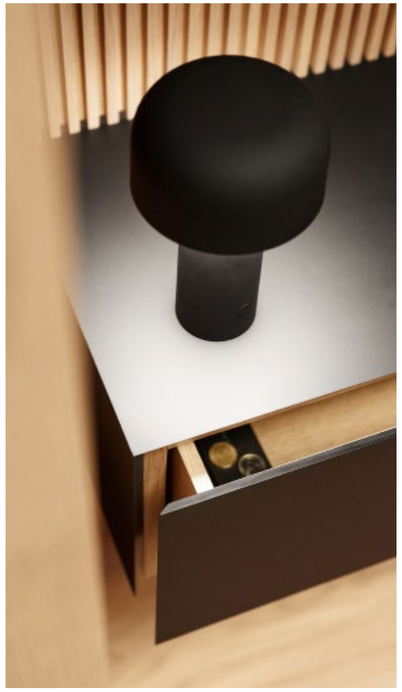

REBE AJÄGER
INTERIOR
MEHR RAUM
Was, wenn der Raum, der uns umgibt, nicht nur ein Raum ist?
Mehr als ein Zimmer, ein Wohnraum, ein Haus.
Was, wenn wir einen Raum schaffen, der mehr ist als das?

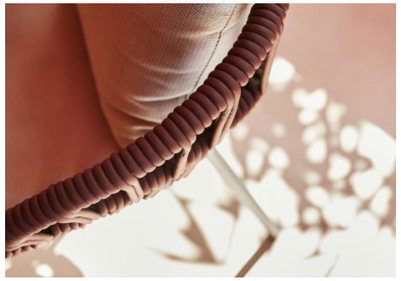


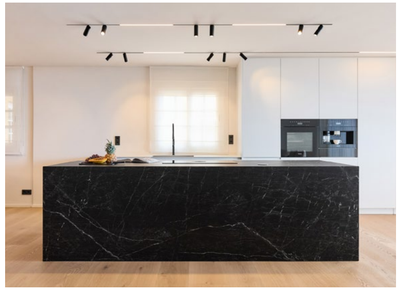












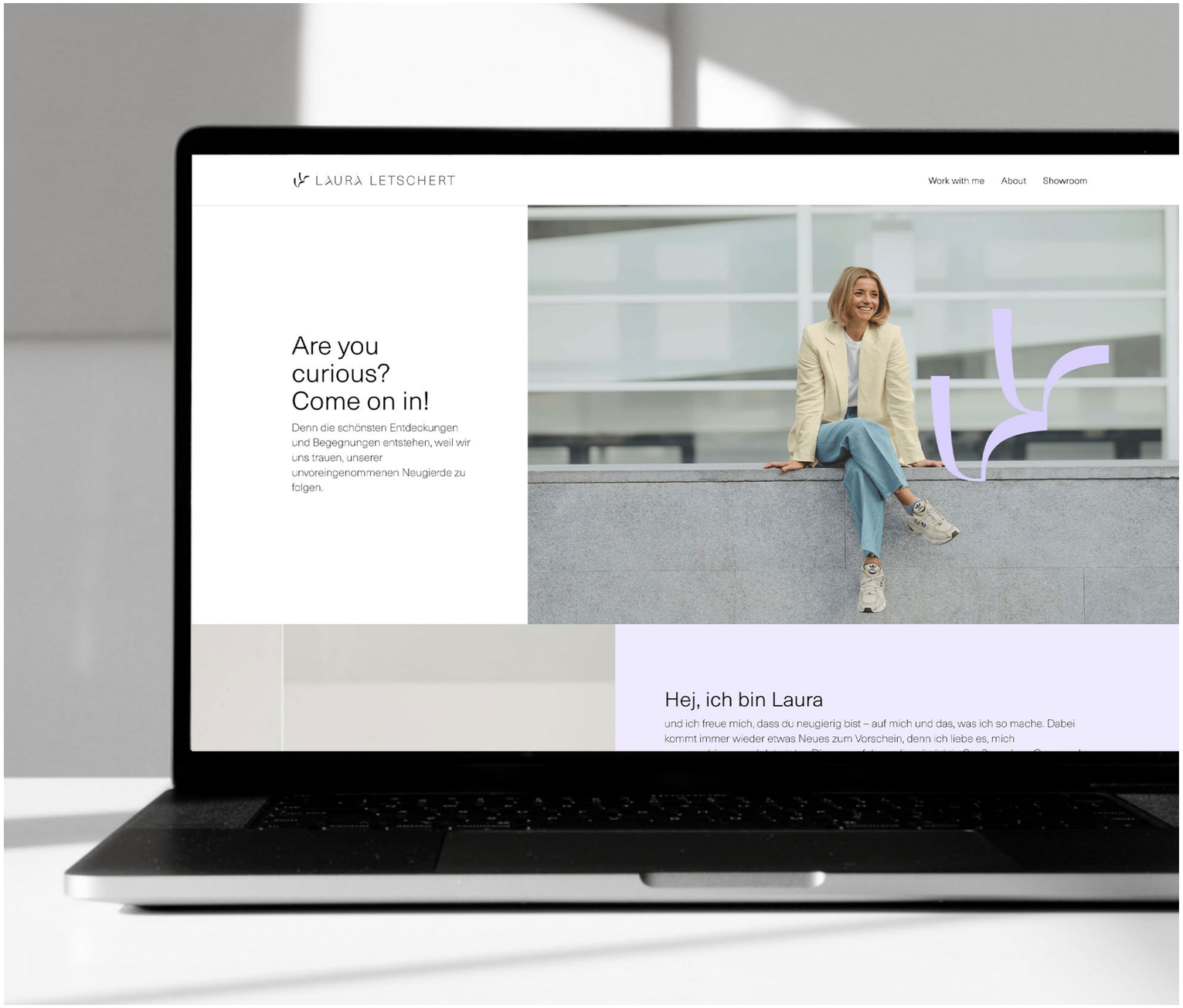
Projekdokumentation auf Teneriffa 2024



Feedback zur Zusammenarbeit Rebecca Jäger

– EINRICHTUNGSBERATERIN, RJ INTERIOR

„Durch einen lustigen und glücklichen Zufall bin ich auf Tanita gestoßen. Ihre Arbeit und Ihre „Handschrift“ hat mich direkt angesprochen und so war nach dem ersten Kontakt auch direkt klar: Mit ihr möchte ich mein Corporate Design entwickeln. In der Zusammenarbeit mag ich ganz besonders die Mischung aus Professionalität, Kompetenz, Spaß und Herzlichkeit. Tanita hat immer eine klare Meinung, ist anspruchsvoll und detailverliebt mit einem hohen Anspruch an ihre Arbeit. Sie ist eine einfühlsame und geduldige Zuhörerin, hat kreative Ideen und arbeitet immer effizient und termingerecht. Mit ganz viel Leidenschaft und Sensibilität schaffte Sie so ein Corporate Design, was perfekt zu mir, meiner Persönlichkeit und meiner Marke passt. Die Zusammenarbeit hat in jedem Moment absolute Freude bereitet. Deshalb von ganzem Herzen: absolute Weiterempfehlung! Ich bin stolz, meinen Weg weiter mit ihr und ihrer Unterstützung zu gehen.“



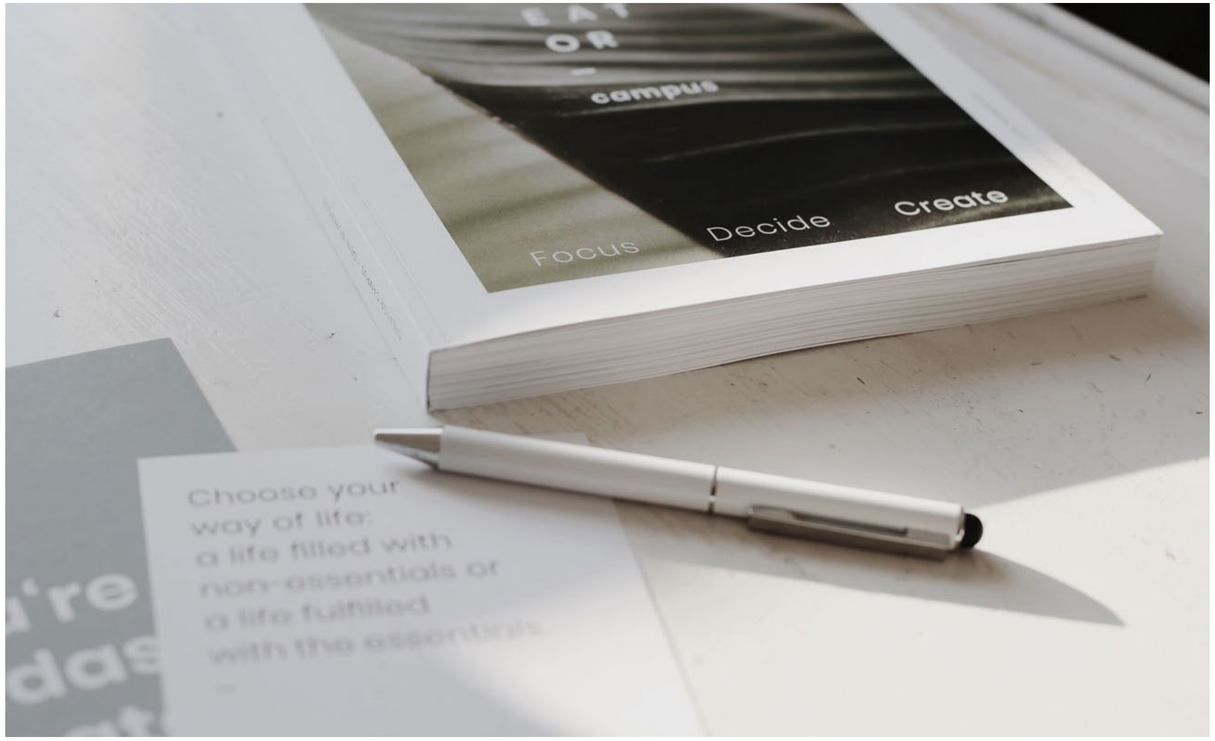
Markenentwicklung und Design Laura Letschert

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Website, Brand Shooting, sowie Konzept und Workbook für den Onlinekurs „Creator Campus" zum Thema Persönlichkeitsentwicklung

Laura Letschert begleitet Menschen dabei, ihr Leben selbstbestimmt in die Hand zu nehmen, Blockaden aufzulösen und in die Umsetzung zu kommen. Sozusagen selbst zum „Creator" ihres Lebens zu werden.

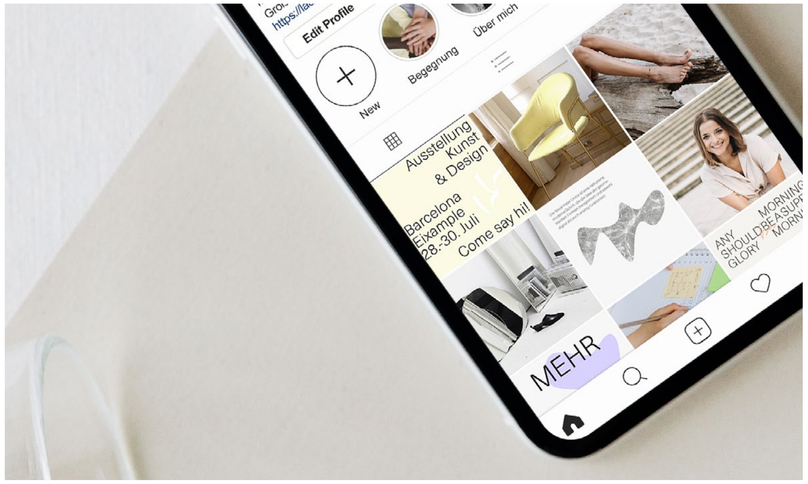
Das Design ist reduziert, klar und bold, und arbeitet mit einfachen, prägnanten Designelementen, um Wiedererkennung zu schaffen und dennoch einen klaren Fokus auf die Inhalte zu legen. Lebendigkeit wird durch die frischen Farben ins Design gebracht. Das Bildzeichen zeigt zwei in sich verbundene „L"s – die Initialien des Namens – die zeitgleich 2 abstrakte Vögel und Verbundenheit repräsentieren.

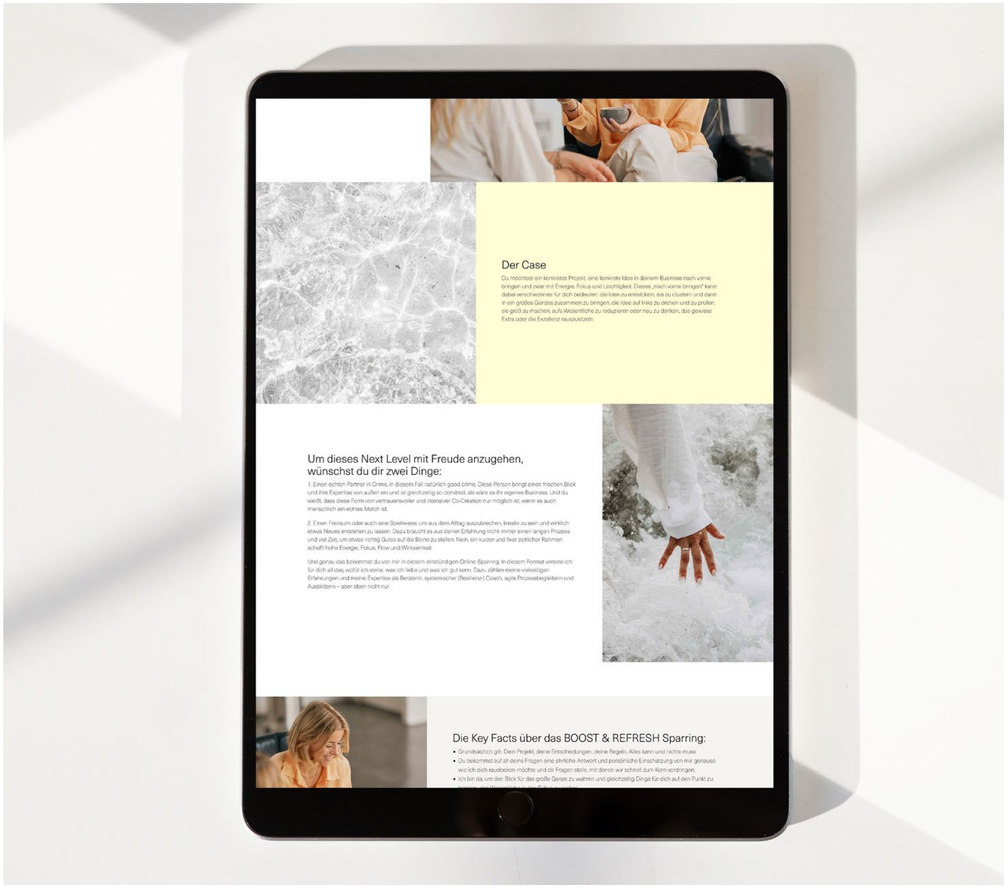

Focus
Decide
Create
campus
Choose your
way of life:
a life filled with
non-essentials or
a life fulfilled
with the essentials


CR
EAT
OR
campus
Focus
Decide
Create




Ausstellung
Kunst
& Design
Barcelona
Eixample
28.-30. Juli
Come say hi!


Edit Profile
New
Begegnung
Über mich
Ausstellung
Kunst
& Design
Barcelona
Eixample
28.-30. Juli
Come say hi!
MEHR


Der Case
Um dieses Next Level mit Freude anzugehen,
wünschst du dir zwei Dinge:
Die Key Facts über das BOOST & REFRESH Sparring:





Personal Branding Shooting in Barcelona









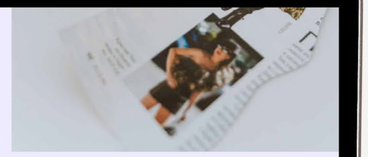
April 2018 – Ich erfülle mir einen Traum ...

Februar 2020 – Völlig erschöpft und ...

Oktober 2021 – Nach einer aufreibenden ...

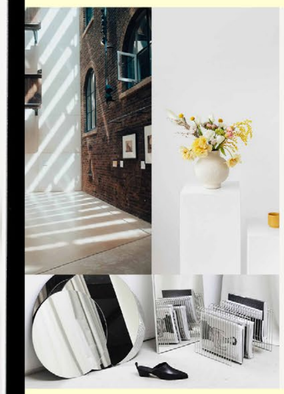
September 2022 – Was sich völlig surreal ...

Juni 2023 – Nachdem ich mit der Bahn ...



„Mit jeder Welle des Lebens entdecken wir etwas Neues in dieser Welt und etwas Neues in uns selbst."

Laura Letschert



Lass dich inspirieren in meinem medialen Showroom

Ich kann stundenlang in kleinen Galerien und Concept Stores verbringen, um alles aufzusagen. Die ausgewählten Designs von individuellen Künstlern und kleinen Labels, wunderschönes Handwerk, vielseitige Materialien, Bücher, Blumen. Schon allein vom Schreiben darüber, werde ich ganz glücklich. Deswegen wollte ich für dich gerne einen kleinen virtuellen Showroom einrichten, der dich einlädt, dich inspirieren zu lassen. Diverse Interviews, Artikel und Podcastfolgen, in denen ich zu Gast war und weitere Fundstücke warten darauf, von dir entdeckt zu werden.

HIER ENTLANG





Feedback zur Zusammenarbeit Laura Letschert

– LIFE-COACH, GRÜNDERIN CREATOR CAMPUS

„Wertschätzend, passioniert, auf den Punkt, Künstlerin, Leichtigkeit – mit diesen Worten möchte ich Tanita beschreiben. Ich habe mich bei Tani nie als Kundin gefühlt, sondern als Mensch, der von ihr ganzheitlich gesehen wird. Sie hat mir geduldig zugehört, meine Antworten sorgsam geprüft und hinterfragt und mich manchmal wachgerüttelt – immer mit dem Ziel eine wertvolle Begleiterin und treibende Kraft für mich und meine Vision zu sein und sie mit mir zu verwirklichen! In der Arbeit vieler Design- und Kreativagenturen geht es um Marken und Produkte – bei align-Studio geht es um die Leidenschaft und Begeisterung für Menschen und deren Visionen. Das war für mich ab dem ersten Moment der Zusammenarbeit spürbar – und genau das wurde auch am Ende nach außen sichtbar. Liebe Tani, liebe Isi, liebes align-Team: Danke für euer Zuhören & eure Kreativität, fürs gemeinsame Entdecken, Kreieren, unser unvergessliches Shooting in Barcelona und die Gänsehaut-Momente auf der gemeinsame Reise! “



Interiordokumentation C/O Konzept Design

- *PROJECT DOCUMENTARY*

Konzept und Foto-Dokumentation eines Salzburger Hauses

Für das Planungsbüro C/O Konzept Design wurde in Salzburg ein luxuriöses Wochenendhaus dokumentarisch festgehalten.



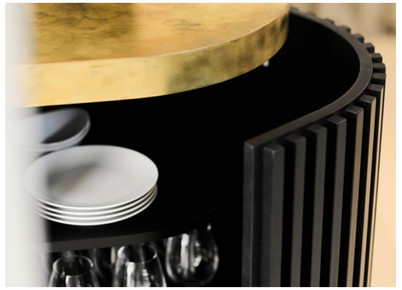














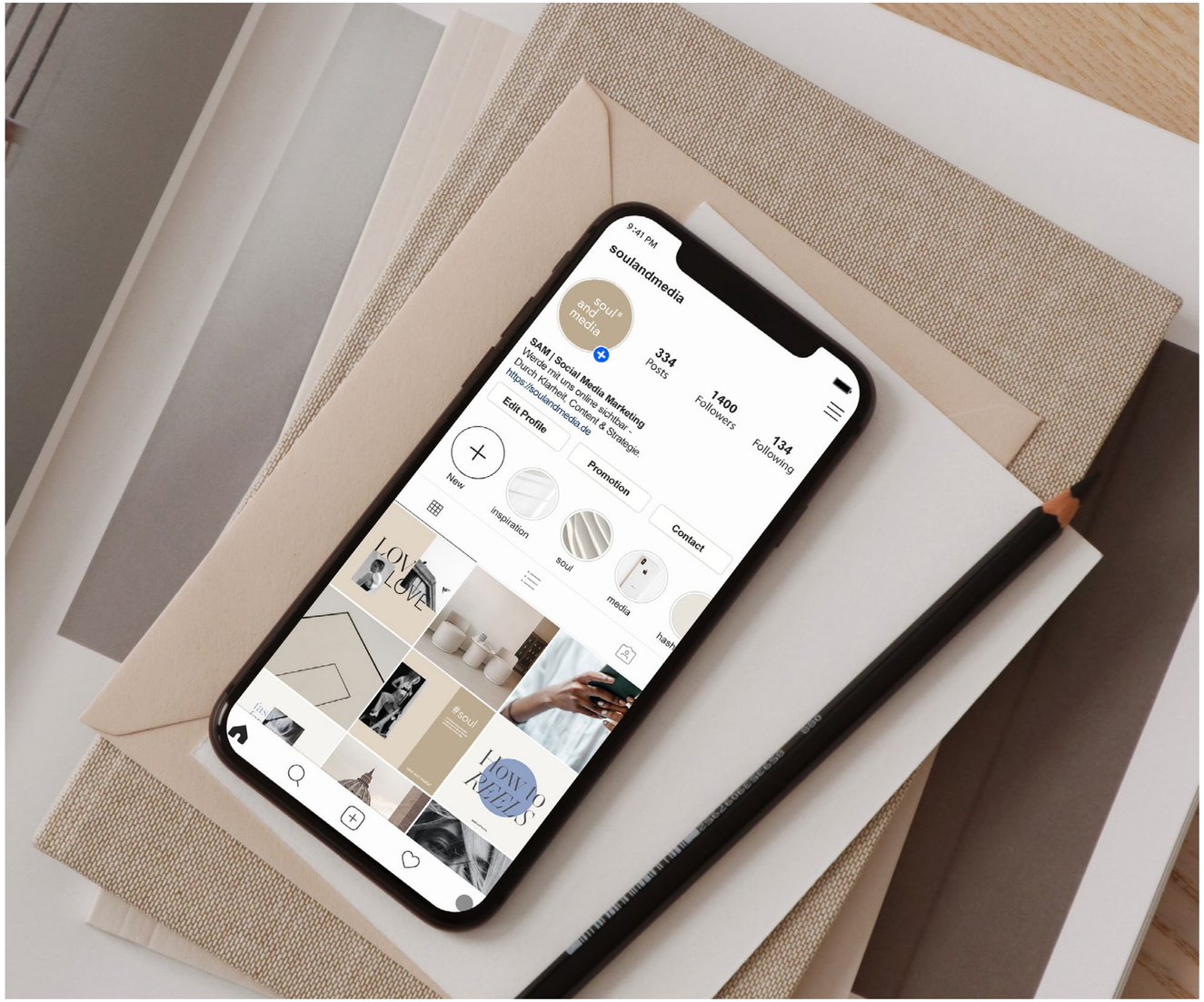
Markenentwicklung und Design soul and media

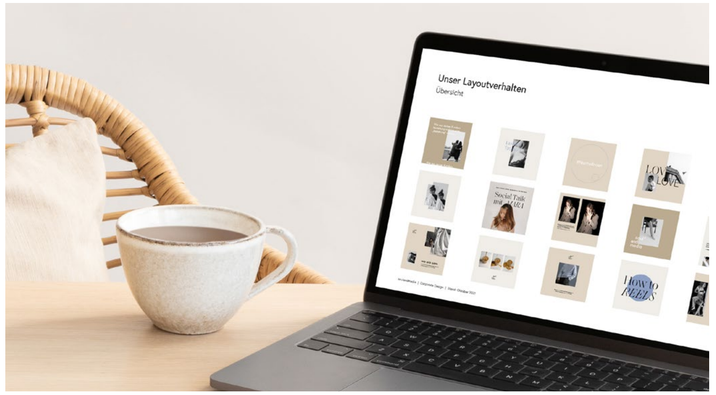
- *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Anwendungen für die Social Media Agentur soul and media

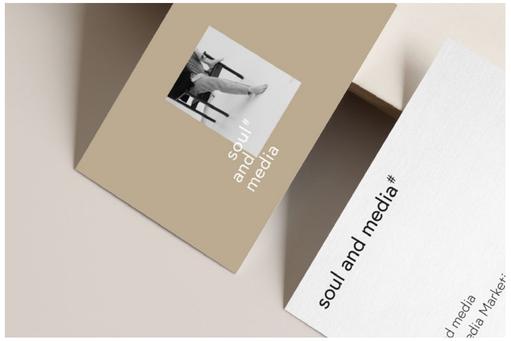
soul and media verbindet die Klarheit im Inneren aka „Soul" und Klarheit im Außen aka „Media" miteinander und schafft damit die Basis für mehr Einfachheit, Erfolg und Zufriedenheit im Business – und erfolgreiche Online Sichtbarkeit auf sozialen Netzwerken.

Das Design ist klar und zugleich modern – ein Hauch von Retro und Fashion im digitalen Kontext zusammengebracht.

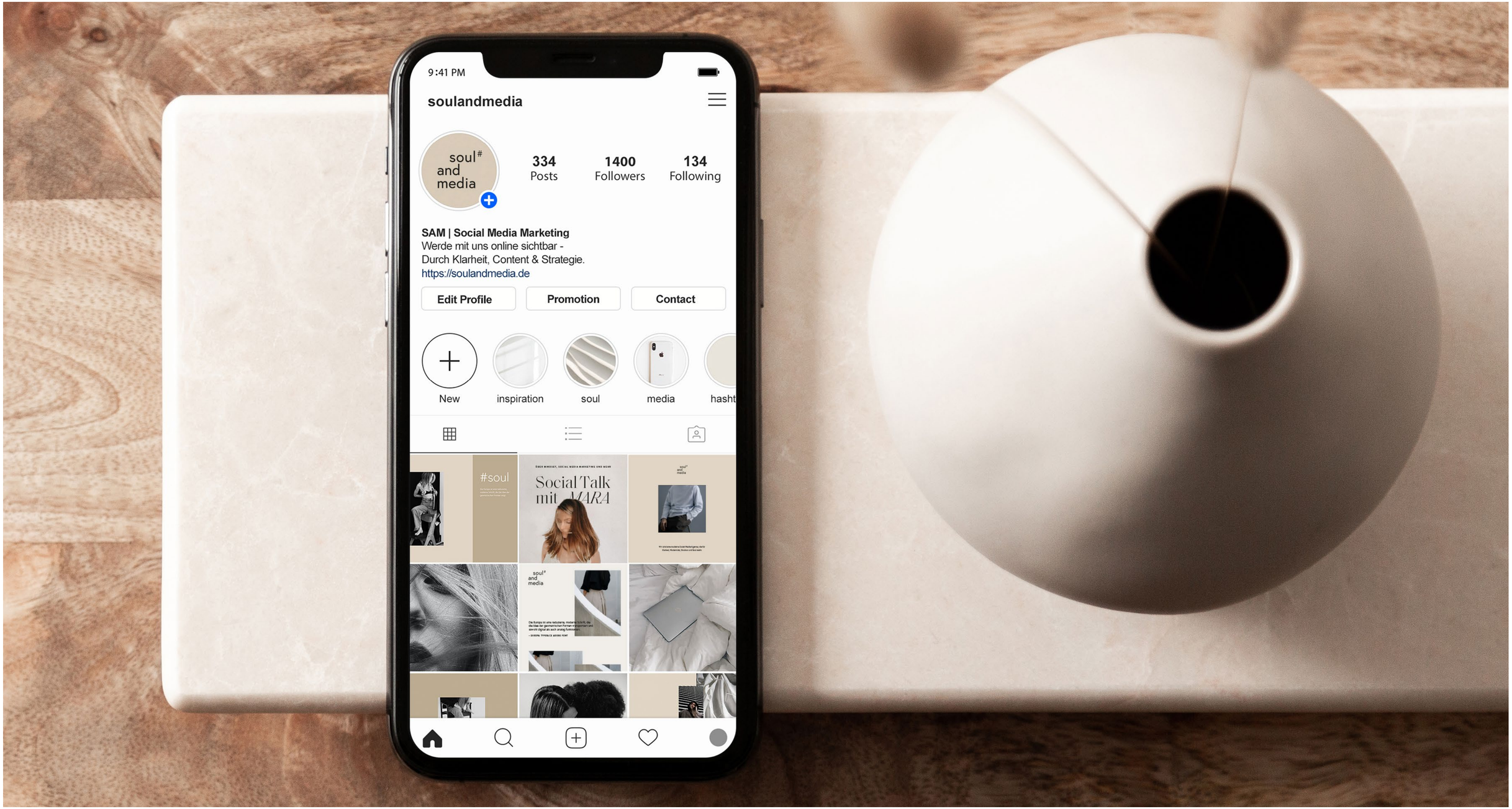

9:41 PM
Soulandmedia
soul and media
334
Posts
1400
Followers
134
Following
SAM | Social Media Marketing
Werde mit uns online sichtbar.
Durch Klarheit, Content & Strategie.
https://soulandmedia.de
Edit Profile
Promotion
Contact
New
inspiration
soul
media
#soul
HOW TO REELS


Unser Layoutverhalten
Übersicht


Soul &
MEDIA


soul and media


#soul
soul and media



ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO



Feedback zur Zusammenarbeit Mariana Bloumis

– GRÜNDERIN SOUL AND MEDIA

„Tanita in vier Worten: Kreativ, wertschätzend, positiv und einfach nur genial! Kurzum: Alles, was man braucht um eine neue Marke in den besten Händen zu wissen! Unsere Zusammenarbeit war nicht nur voller Leichtigkeit, sondern auch immer auf einer freundschaftlichen Ebene und voller Inspiration. Tani hat es geschafft, mein Corporate Design so schön auszuarbeiten und zu gestalten, dass ich mich jedes Mal auf's Neue wieder bestätigt fühle in der Auswahl meiner Designerin. So macht Gründen nicht nur Spaß, sondern auch Lust auf sehr viel mehr! Ich bin ihr mehr als dankbar für diese wertvolle Erfahrung und freue mich schon auf künftige Projekte, die wir gemeinsam angehen können."

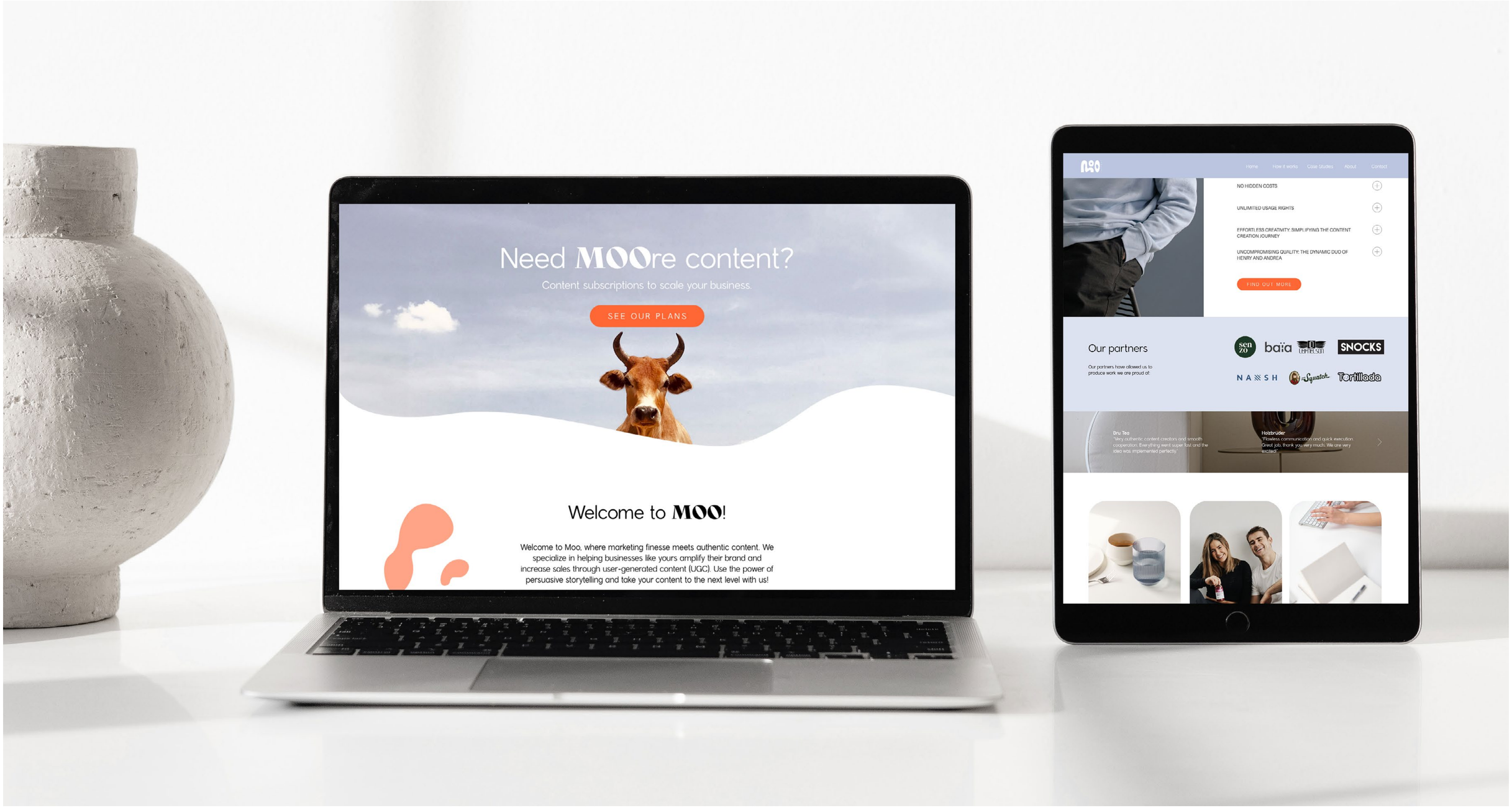


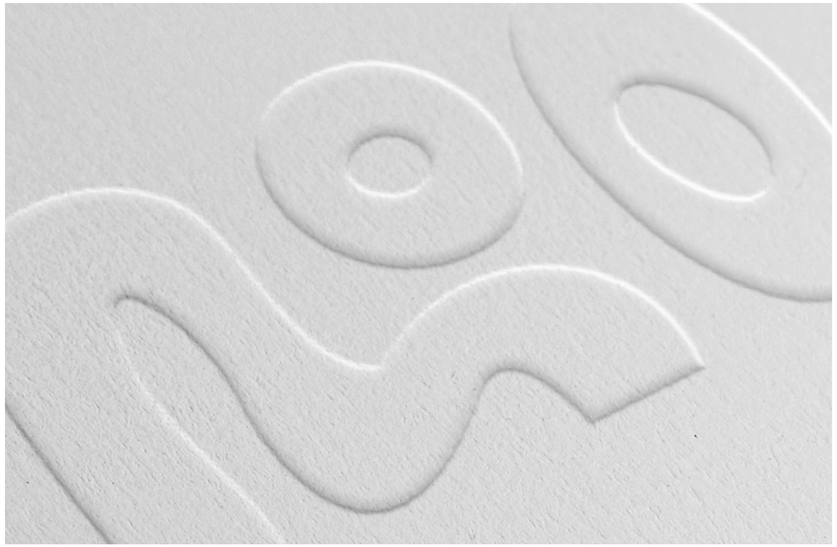
Strategie, Design, Shooting Moo Content

– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Webdesign und Brand Shooting für die UGC Agentur MOO Content

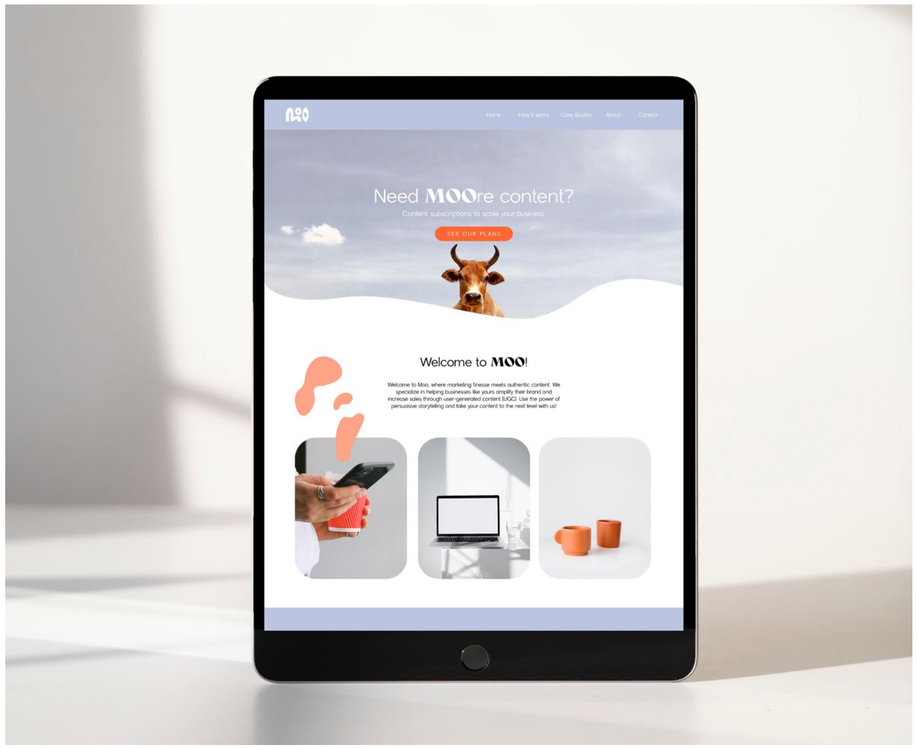
Moo ist, wo Marketing-Finesse auf authentischen Content trifft. Und wo es definitiv MOO-re Content gibt. Inspiriert vom Gedanken der Purple Cow, und nicht eine Kuh unter vielen, sondern DIE eine zu sein, die im Kopf bleibt, begleitet Moo Content Marken und Unternehmen bei Marketingaktionen und der Umsetzung von UGC-Inhalten. Genau diese Story wollten wir sichtbar machen – mit einem klaren und dennoch prägnanten Design, das Raum für Inhalte lässt, persönlichen Bildwelten und vor allem ganz viel Kreativität.

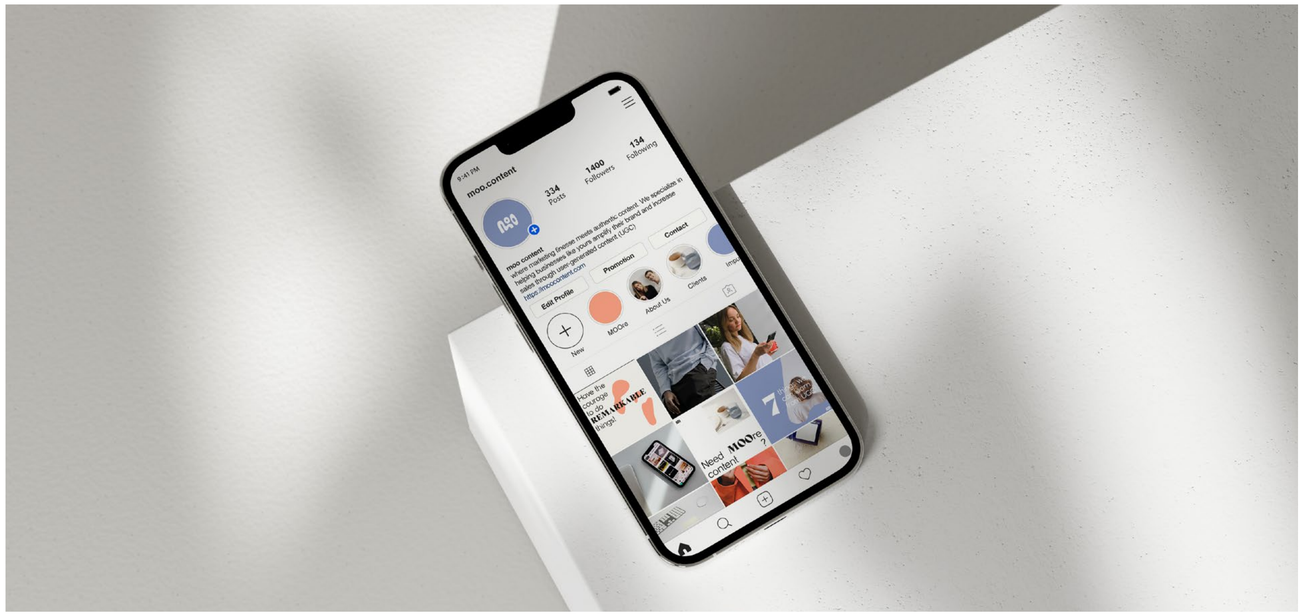

Need MOOre content?
Content subscriptions to scale your business.
SEE OUR PLANS
Welcome to MOO!
Welcome to Moo, where marketing finesse meets authentic content. We specialize in helping businesses like yours amplify their brand and increase sales through user-generated content (UGC). Use the power of persuasive storytelling and take your content to the next level with us!
Home
How it works
Case Studies
About
Contact
NO HIDDEN COSTS
UNLIMITED USAGE RIGHTS
EFFORTLESS CREATIVITY: SIMPLIFYING THE CONTENT CREATION JOURNEY
UNCOMPROMISING QUALITY: THE DYNAMIC DUO OF HENRY AND ANDREA
FIND OUT MORE
Our partners
Our partners have allowed us to produce work we are proud of:
SNOCKS
Tortillada
Bru Tea
"Very authentic content creators and smooth cooperation. Everything went super fast and the idea was implemented perfectly."
Holzbrüder
"Flawless communication and quick execution. Great job, thank you very much. We are very excited."



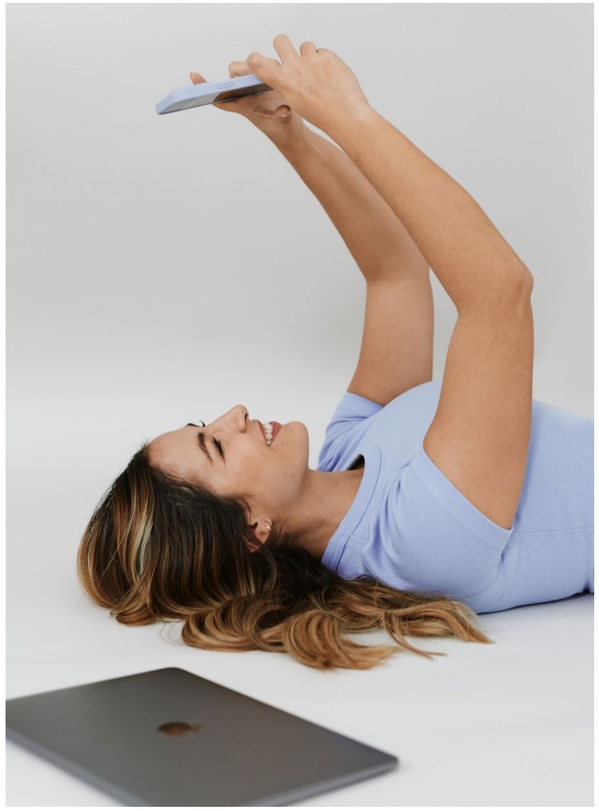




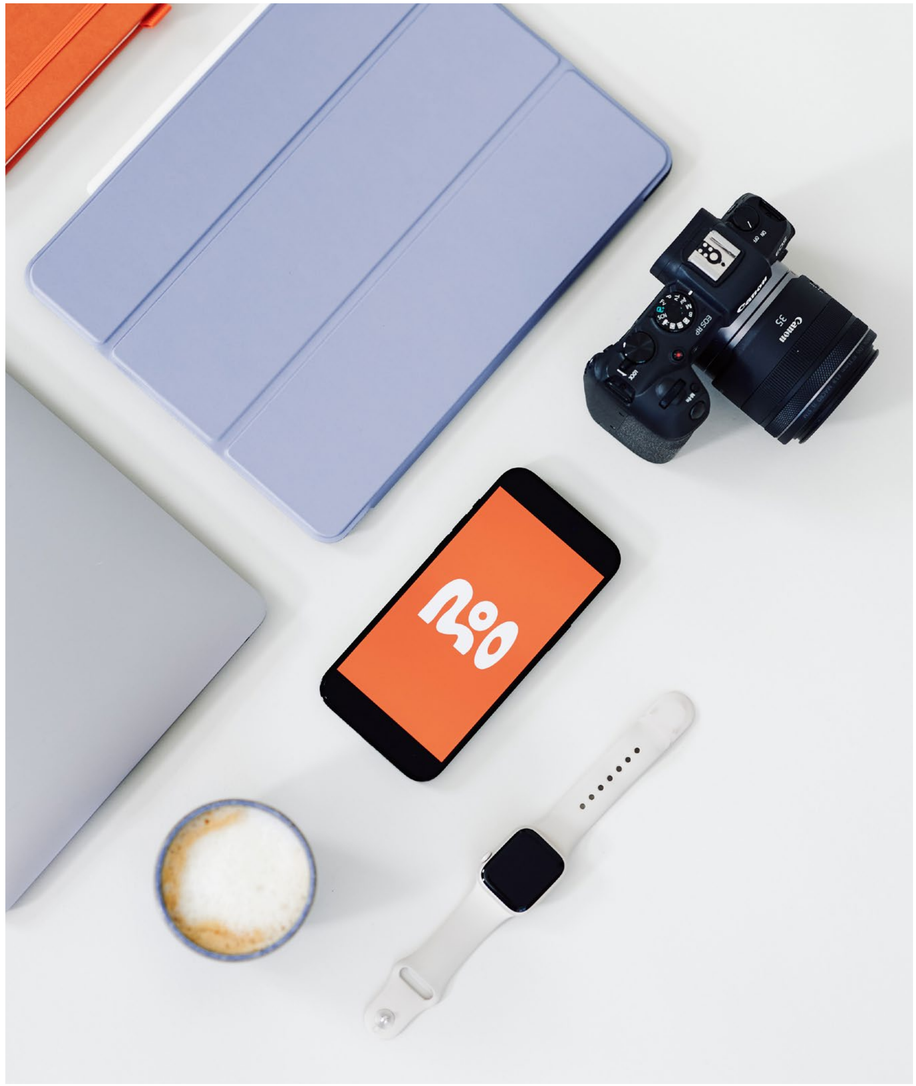

Home
How it works
Case Studies
About
Contact
Need MOOre content?
Content subscriptions to scale your business
SEE OUR PLANS
Welcome to MOO!
Welcome to Moo, where marketing finesse meets authentic content. We specialize in helping businesses like yours simplify their brand and increase sales through user-generated content (UGC). Use the power of persuasive storytelling and take your content to the next level with us!

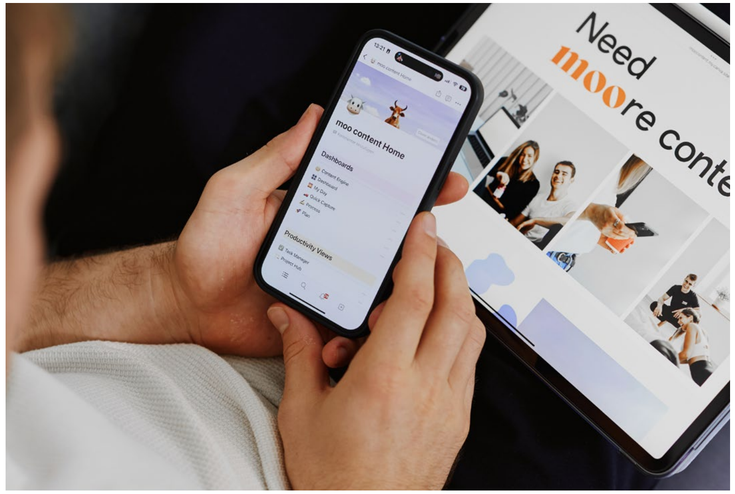

moo.content
334
Posts
1400
Followers
134
Following
Edit Profile
Promotion
Contact
About Us
Clients
New
MOOre
Need MOOre content?





Brand Shooting in Bamberg













Unternehmensdokumentation Cilander AG

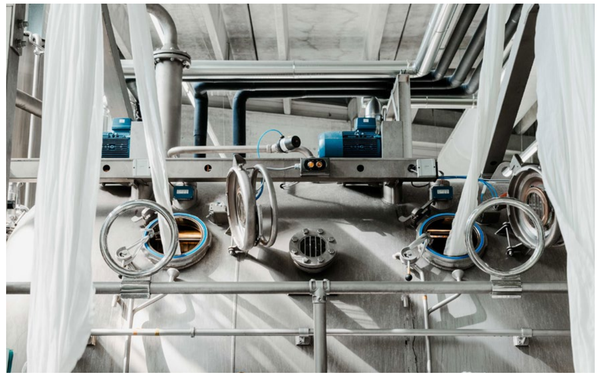
– *BRAND DOCUMENTARY*

Bildwelt, Konzept und 3-tägige Foto-Dokumentation des Schweizer Unternehmens Cilander AG

Cilander veredelt anspruchsvolle Technische Textilien in unterschiedlichsten Flächengebilden von Bekleidungstextilien und Technischen Textilien. Nationale und internationale, in ihren Märkten führende Kunden, profitieren dabei von unserem umfassenden und über viele Jahre aufgebauten Material-, Prozess-, Rezepturen- und Anwendungs-Know-how.




1009
1002





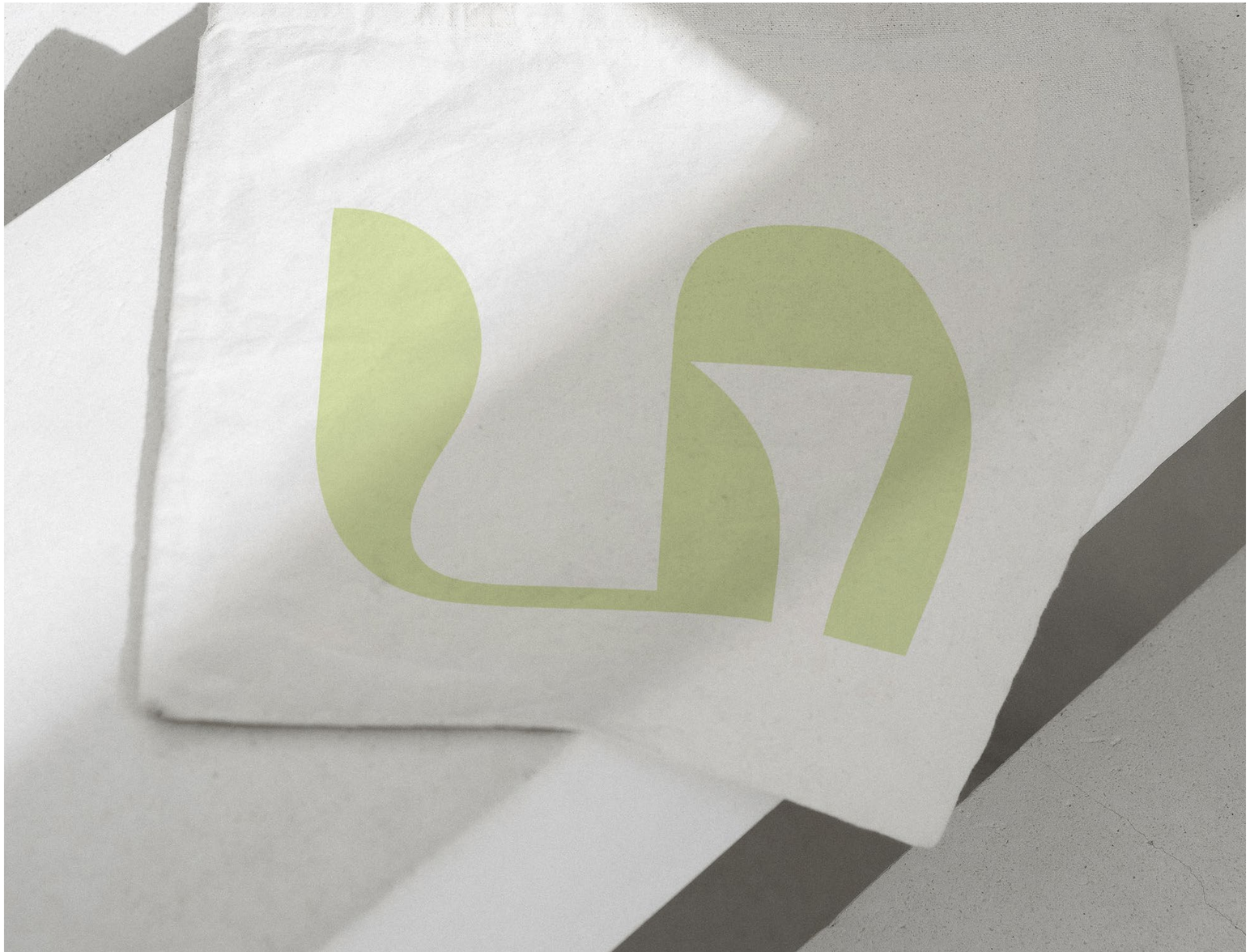




Feedback zur Zusammenarbeit Burghard Schneider

– CEO CILANDER AG

„Die Herausforderung bestand darin, die Handwerkskunst und Leidenschaft des Unternehmens mit unseren Mitarbeitern zu zeigen und die Geschichte mit der Zukunft der Textilwelt zu verbinden. Das Ergebnis ist unsere Vision „Wir verleihen Textilien nachhaltige Werte". Isabel und Tanita ist es nicht nur gelungen, die richtigen Stellen zu finden und die richtigen Momente einzufangen, sondern auch Empathie mit unseren Mitarbeitern zu schaffen und diese zu transportieren."



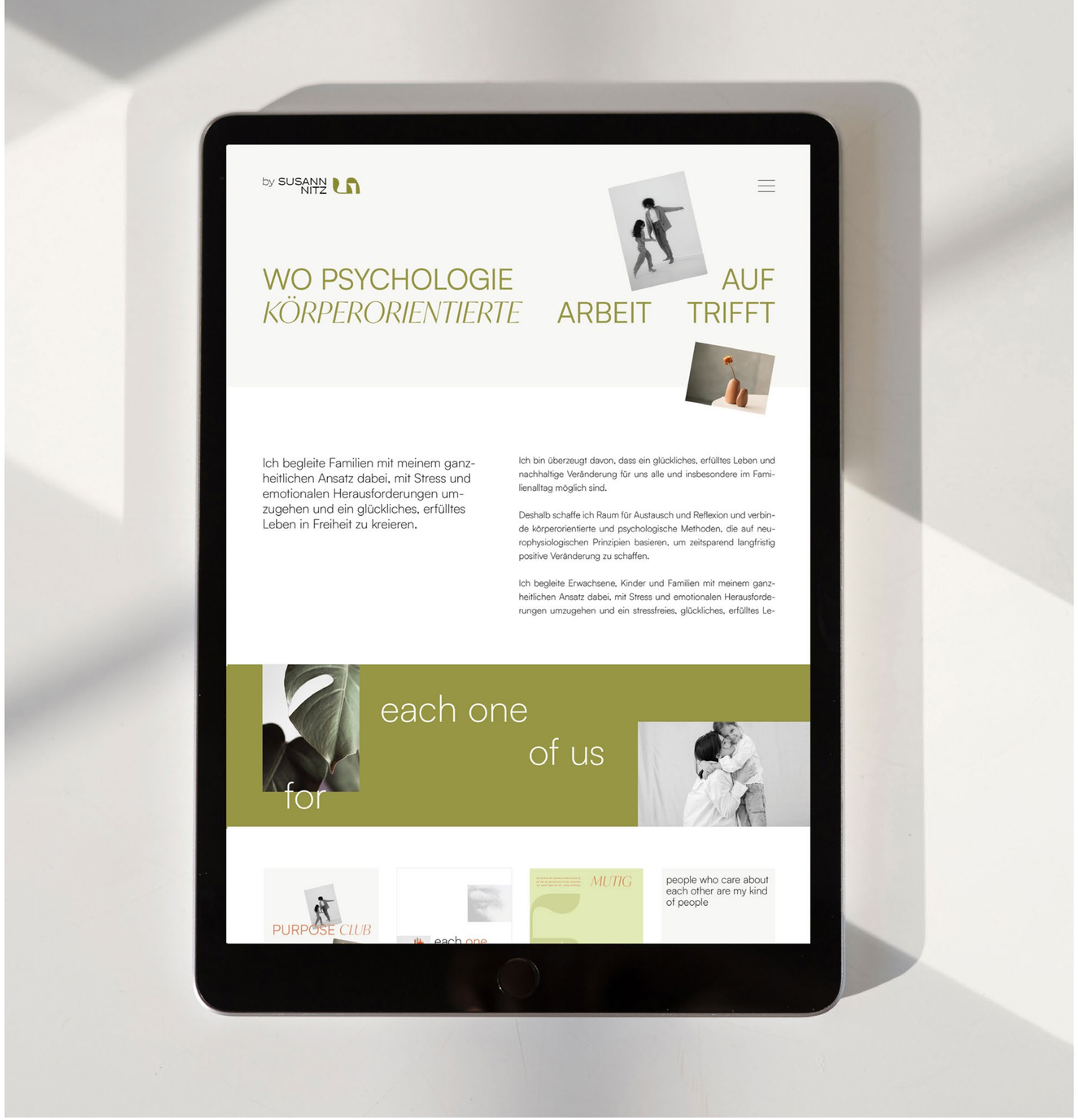
Markenentwicklung und Design Susann Nitz

- *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

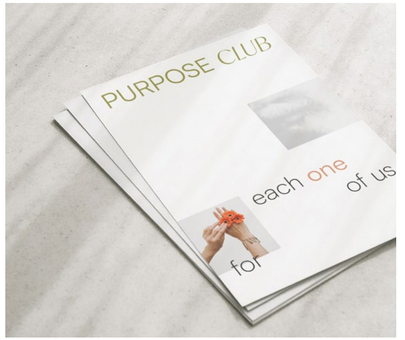
Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Psychologin Susann Nitz

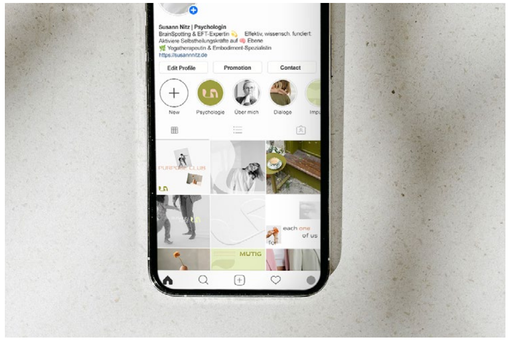
Susann ist Psychologin für Jugendliche, Eltern und Familien und schafft mit ihrer Arbeit Raum für Austausch und Reflexion. Dabei verbindet sie körperorientierte und psychologische Methoden, die auf neurophysiologischen Prinzipien basieren, um zeitsparend langfristig positive Veränderung zu schaffen. Diese optimistische Grundhaltung und Verbindung verschiedener Elemente wird im Design durch frische, lebendige Farben, grafische Muster und organisch fließende Formen erlebbar. Das Bildzeichen zeigt die beiden Initialien „S“ und „N“, integriert in die Form eines Tors (Tor zu neuen Möglichkeiten), eines Blattes (Wachstum) und der Verbindung männlicher (kantig) und weiblicher Energie (organisch).

ALIGN STUDIO – A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO













Markenentwicklung & Design kompassion Physio

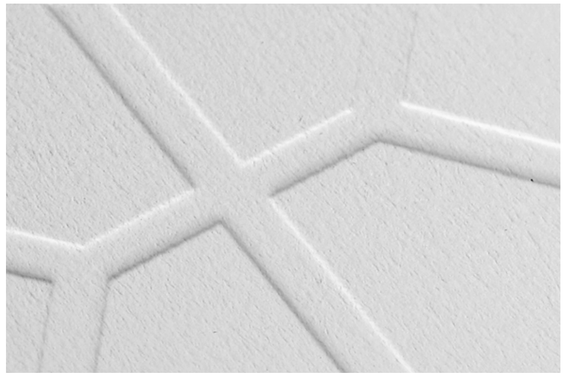
– *CORPORATE IDENTITY & DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für die ganzheitliche Physiopraxis kompassion in Potsdam

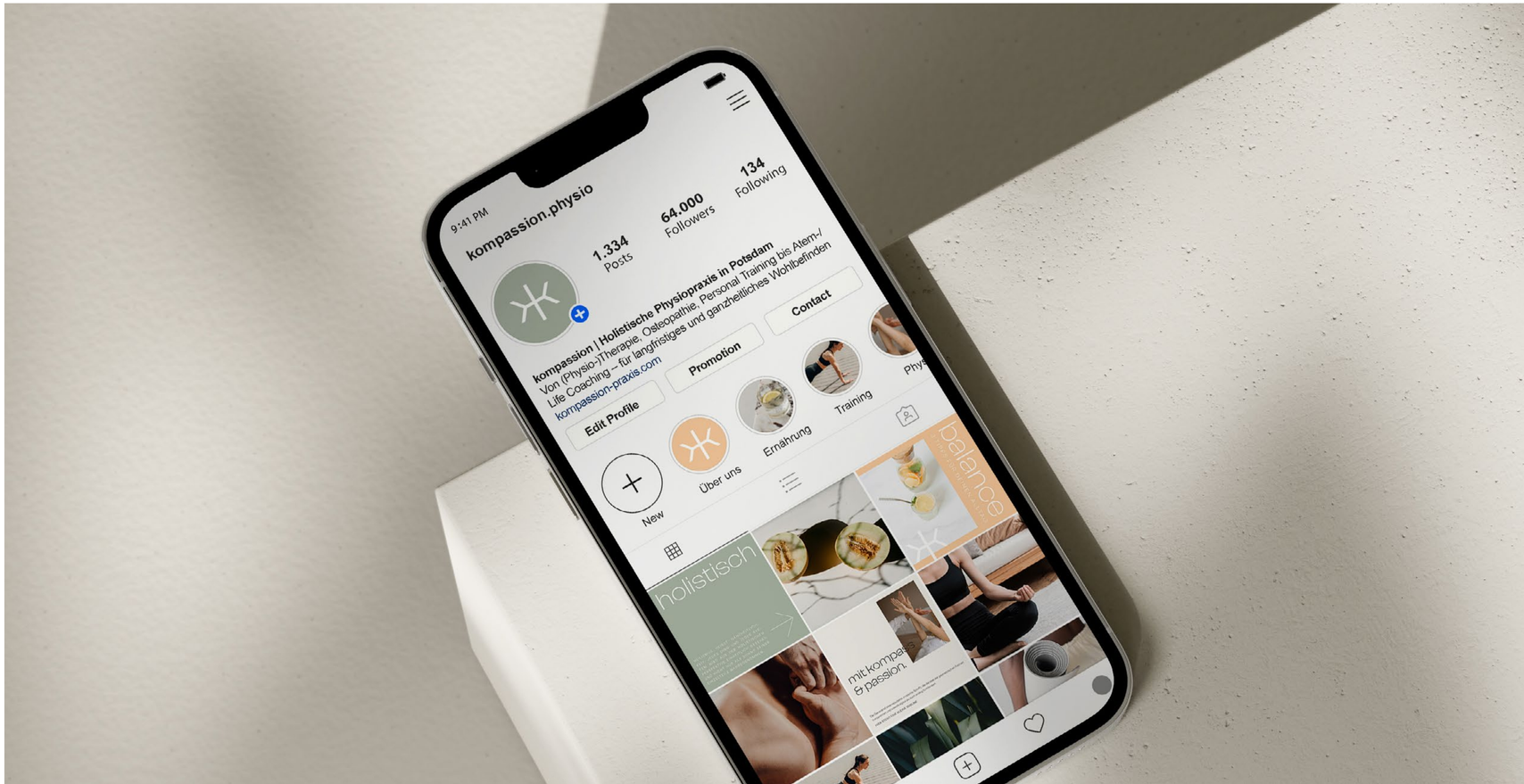
Von Physiotherapie, Osteopathie, Trainingstherapie bis Atemcoaching und Breathwork – das Team von kompassion hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen auf ihrem Weg zu langfristigem und ganzheitlichem Wohlbefinden zu begleiten. Der Name „kompassion" setzt sich aus „Kompass" & „Passion" zusammen. Der Kompass als Symbol für die Navigation und Richtung im Leben zeigt, wie die Praxis Menschen auf dem Weg in Richtung Gesundheit navigiert. Das ganzheitliche Konzept und die verschiedenen Bereiche werden mit Leidenschaft/Passion gelebt. Das Logodesign zeigt die Verbindung zweier Hände/Menschen, ein gespiegeltes „K" als Initial des Markennamens – abstrakt in Form des Kompass zusammengefasst. Die in sich geschlossene und dennoch nach außen geöffnete Form erzeugt eine kompetente und zeitgleich aufgeschlossene und dynamische Wirkung. Die Farb- und Bildwelt ist zugleich beruhigend und lebendig, professionell und persönlich und schafft eine Verbindung aus Lebensfreude (Orangetöne) und Harmonie (Grüntöne) und transportiert die Markenmission und die Werte der Praxis auf visueller Ebene.


kompassion


kompassion




mit Richtung und Leidenschaft und Nähe
und Mut und Herz und Menschlichkeit
growing


9:41 PM
kompassion.physio
1.334
Posts
64.000
Followers
134
Following
kompassion | Holistische Physiopraxis in Potsdam
Von (Physio-)Therapie, Osteopathie, Personal Training bis Atem-/
Life Coaching – für langfristiges und ganzheitliches Wohlbefinden
kompassion-praxis.com
Edit Profile
Promotion
Contact
Training
Ernährung
Über uns
New
holistisch
balance



Feedback zur Zusammenarbeit kompassion Physio

– DENISE UND MATTHIAS, GRÜNDER

„Die Zusammenarbeit mit Tanita war so angenehm und hat sehr viel Spaß gemacht. Wir haben uns von Sekunde eins an super verstanden und Tanita hat sich mit unglaublich viel Empathie und Verständnis in unsere Marke hineingefühlt. Jeder einzelne Schritt war aufregend und von Tanita auf den Punkt getroffen. Das Ergebnis ist so viel schöner geworden, als wir uns es jemals hätten vorstellen können. Wir würden und werden uns immer wieder für eine mit Zusammenarbeit mit Tanita entscheiden. “

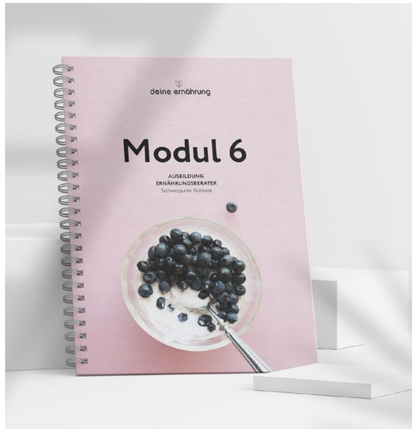


Markenentwicklung und Design Deine Ernährung

– *MARKENBERATUNG, DESIGN*

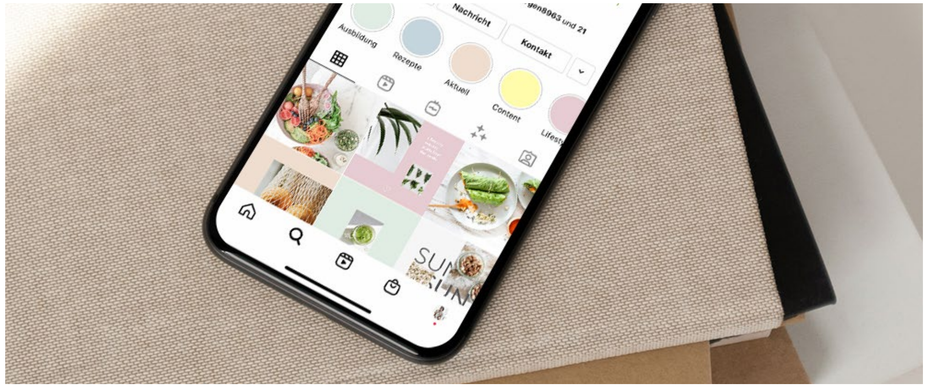
Corporate Design, Gestaltung der Ausbildungsunterlagen sowie eines Kochbuchs und Umsetzung eines Brand Shootings und diverser Videos für die „Deine Ernährung" Ernährungsberater-Ausbildung

„Deine Ernährung" zeigt Menschen, wie die rohköstliche Ernährung mehr Genuss und Gesundheit ins Leben bringen kann. „Deine Ernährung" vereint die nährstoffreichsten Lebensmittel zu leckeren Gerichten und ebnet den Weg für Gesundheit, Schönheit, Nachhaltigkeit und Glück. Mit der Fern-Ausbildung zum staatlich zugelassenen Ernährungsberater können Rohkost-Fans ihre Leidenschaft für Ernährung zu ihrem Beruf machen.


deine ernährung
Modul 6
AUSBILDUNG
ERNÄHRUNGSBERATER


Modul 4




Nachricht
Kontakt
Ausbildung
Rezepte
Aktuell
Content


Modul 5


Modul 4


deine ernähr
A K A D E M







** 5-Sterne-Auszeichnung FernstudiumCheck*


deine ernährung
Modul 4






Modul 5


deine ernährung
AKADEMIE
Modul 4



Feedback zur Zusammenarbeit Ulrike und Jürgen Eder

– DEINE ERNÄHRUNG

„Für uns ein echter Glücksgriff. Tanita hat aus unseren vorgegebenen Unternehmenswerten ein nachhaltiges Markendesign kreiert. Bei den für uns so wichtigen Ausbildungsunterlagen hat sie es geschafft, unsere sehr anspruchsvollen Anforderungen an Layout und Gestaltung voll auf den Punkt zu bringen. Unsere Kunden sagen einstimmig: „Es macht riesig Freude mit den liebevoll gestalteten Unterlagen zu arbeiten.“ Zu alledem wurden auch bei straffem Terminplan die erwarteten Ergebnisse, durch ihren unglaublich effektiven Arbeitsstil, immer übertroffen. DANKE!“



Interior- Exteriordokumentation Chalet Michaelis

– *PROJECT DOCUMENTARY*

Konzept und Foto-Dokumentation des Chalets Michaelis

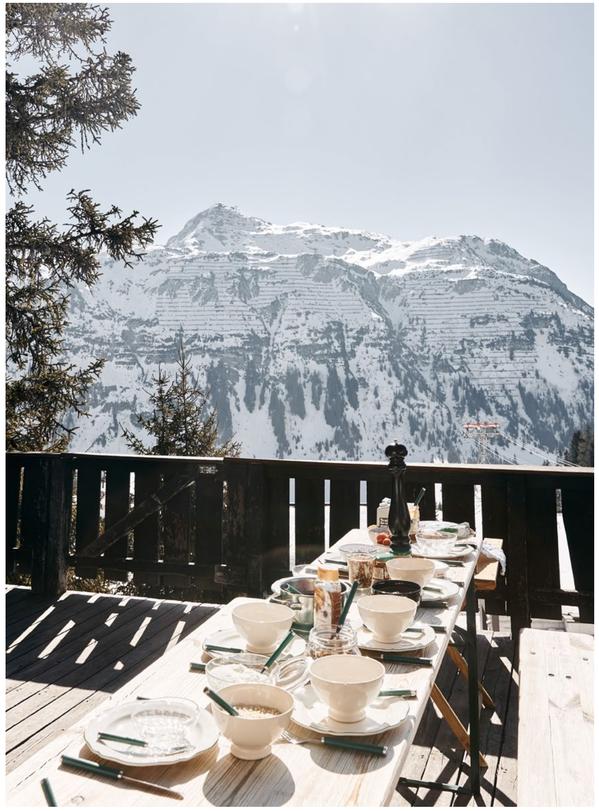
Für das Chalet wurde in Lech die Umgebung, sowie das traditionell und zugleich liebevoll eingerichtete Chalet festgehalten.









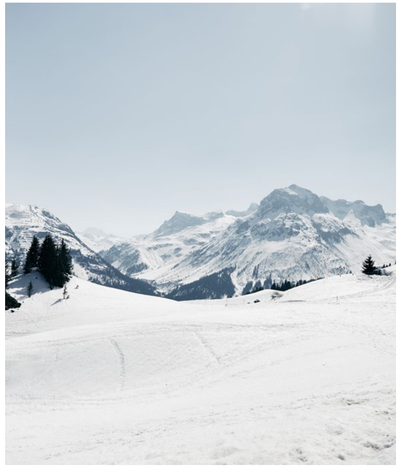


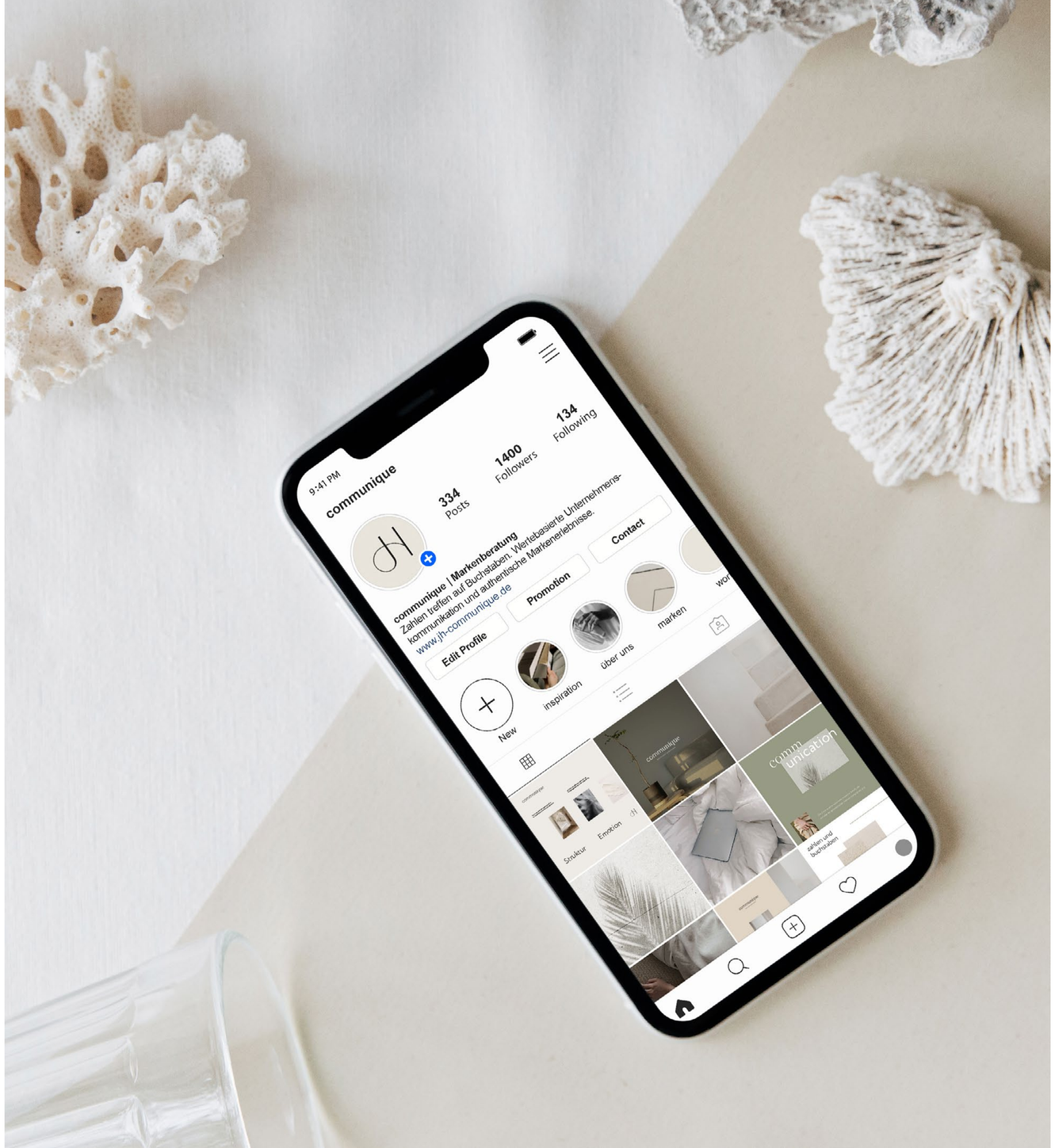












Markenentwicklung & Design JH communique

- *CORPORATE IDENTITY & DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für die Kommunikationsagentur JH communique

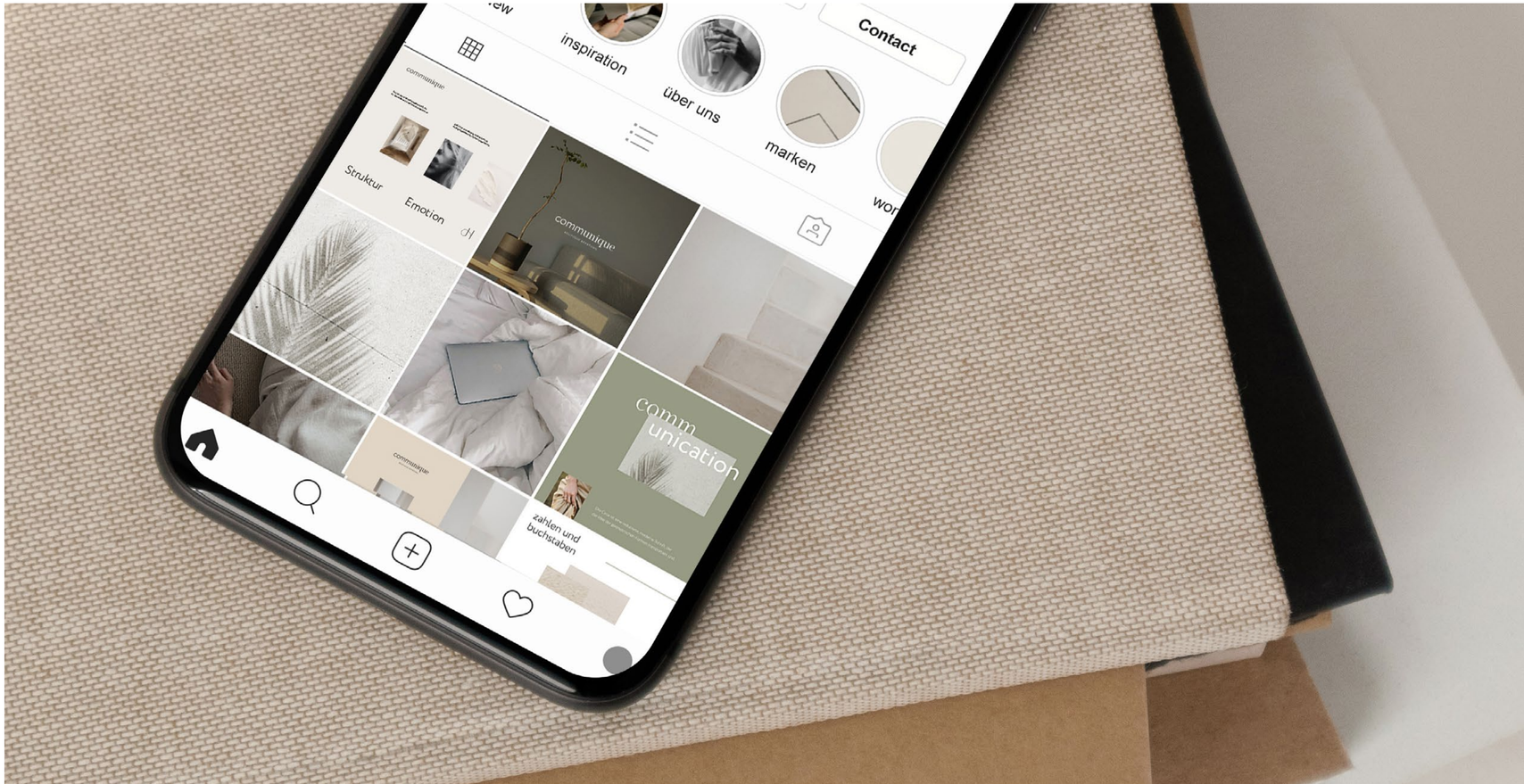
Julia Heinz verbindet in ihrer Kommunikationsagentur Strategie und PR Communication. Die Bildmarke greift abstrakt die Initialien J und H auf und transportiert die Interpretation der Idee von Struktur x Flow, Buchstaben und Zahlen, Kontrasten und Gegensätzen, die widerum in der Wortmarke aufgegriffen werden. Der Name „communique" gibt den Markenkern von „einzigartigen Kommunikationserlebnissen" wider.


communique
Struktur
Emotion




comm
unication
cheers




Contact
inspiration
über uns
marken
Struktur
Emotion
communique
comm
unication
zahlen und
buchstaben


communique
SERVICES
MAGAZIN
ÜBER MICH
KONTAKT
IM COMMUNIQUE BOUTIQUE BERATUNG
Einzigartige Kommunikationskonzepte für authentische Markenerlebnisse
Starke Marken überzeugen durch eine klare Haltung, authentische Kommunikation und konsequente Positionierung. Authentizität entsteht, wenn die inhärenten Werte durch tatsächliche Handlungen medienübergreifend sichtbar werden.
Hi, ich bin Julia
BRÜCKENBAUERIN · WORTAKROBATIN · IMPULSGEBERIN
MEHR ÜBER MICH
„Das Durchschnittliche gibt der Welt ihren Bestand, das Außergewöhnliche ihren Wert."


Communique


01
02
03



Feedback zur Zusammenarbeit Julia Heinz

– GRÜNDERIN COMMUNIQUE

„Vor über 8 Jahren haben Tanita und ich uns kennengelernt und seit sie mir ein von ihr gestaltetes Coffee Magazin (damals noch ein Studienprojekt) zugeschickt hat – war klar, dass sie das Corporate Design übernehmen wird, sollte ich jemals mein eigenes Unternehmen gründen. Tanita hat ein unglaubliches Gespür für Menschen, Farben, Formen und Stimmungen. Intuitiv erkennt sie individuelle Stärken und übersetzt diese in ausdrucksstarke Designs. Tanita sprudelt vor Kreativität und es ist mir nicht leicht gefallen, mich für eine ihrer Konzeptionen zu entscheiden – weil einfach alle fantastisch waren. Tanita inspiriert, kreiert und designt. Tanita ist Design. Durch und durch. Emphatisch und professionell. Danke für diese schöne Reise. Und fürs Du sein.“



Und manchmal machen wir gern eigene Sachen...

– *CREATEMAS*

Jährlicher digitaler Adventskalender CREATEMAS, Kooperationen mit KundInnen und Umsetzung eigener kreativer Projekte

CREATEMAS ist unser Instagram-Adventskalender – Impulse, Kooperationen, Gewinnspiele und ganz viel Inspiration und Kreativität. 24 Tage kreative Advents-Inspiration ganz nach dem Motto „Create more not mess". Alle Jahre wieder machen wir es uns zur Aufgabe, kreativ zu werden. Zu inspirieren, zum bewussten Nachdenken anzuregen, und in ein paar Momente der Ruhe schaffen.

Innerhalb des Kalenders wurde beispielsweise unser „align coffee" in Kooperation mit unserer Kundin Luisa von Café del Cielo gestaltet. Fairer Kaffee in minimalistischem Design in einer von Hand mit Linoldruck bedruckten Verpackung.




ALIGN STUDIO X CAFÉ DEL CIELO
EL CIELO DARK ROAST
100% ARABICA
CLASSIC ESPRESSO



align wine in Kooperation mit Amorella Kirschmanufaktur,
jede Flasche ein Unikat und von Hand bemalt



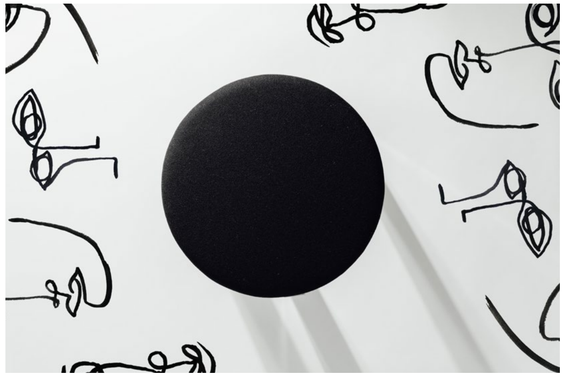





align studio x amorella
Wine
align
0,75l



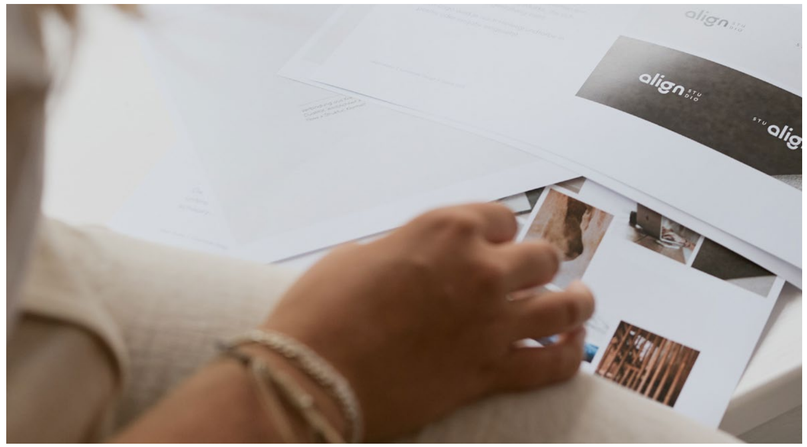




kühnle'waiko Hocker illustriert und in Szene gesetzt von align studio











WEITERE EINBLICKE IN INDIVIDUELLE ARBEITEN

https://tanita-schneider.de/ und https://isabelwallace.com/

Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken.
Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie.
Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen.
Wir sind align(ed).



Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken. Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie.

Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen. Wir sind align(ed).

Wir erzählen mit Strategie, Design und starken Bildern emotionale Markengeschichten, die berühren, bewegen und im Kopf bleiben.

Vielleicht bald auch deine?
Wir freuen uns auf dich!

hello@align-studio.de
align-studio.de
IG align__studio