

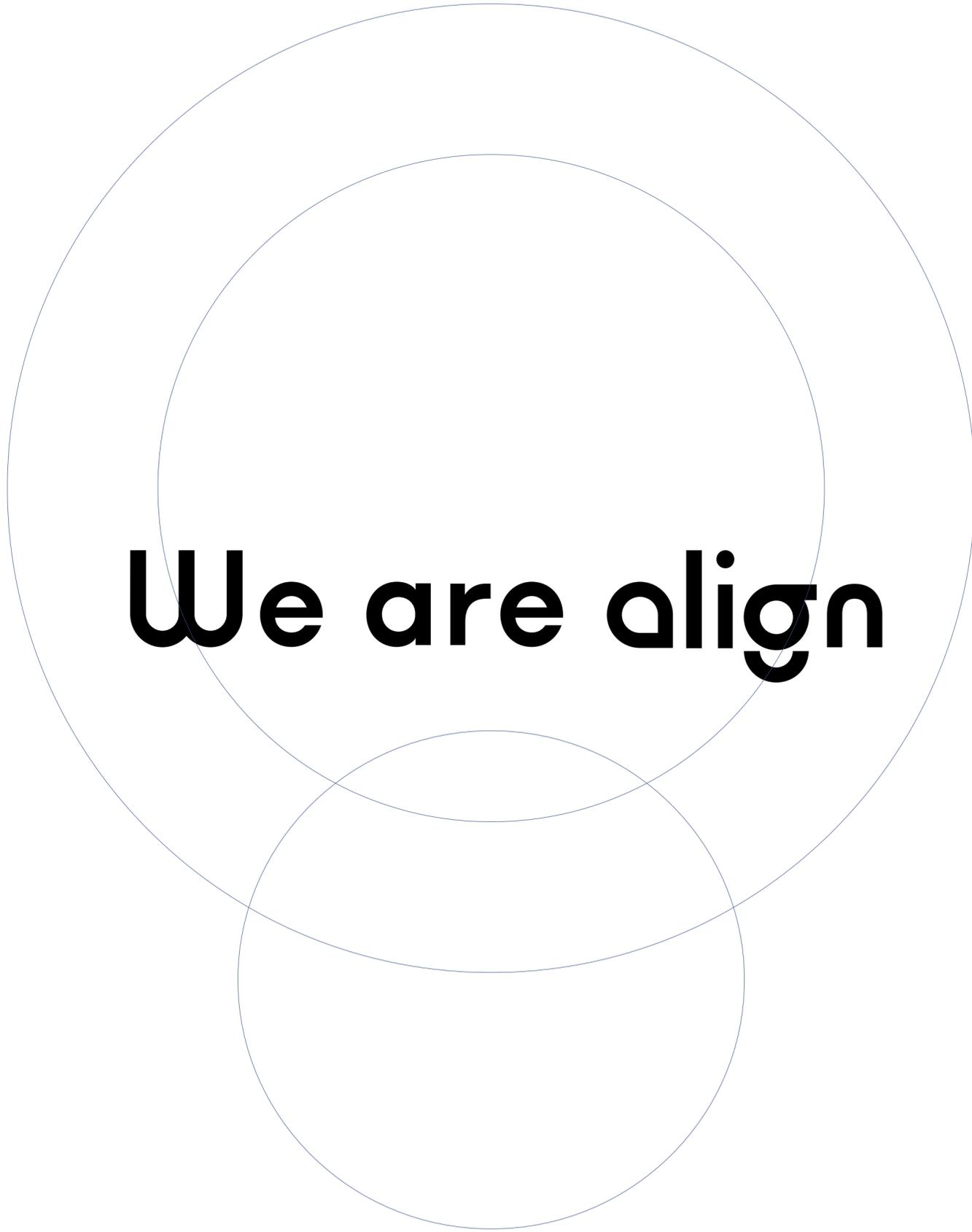
align STU
DIO



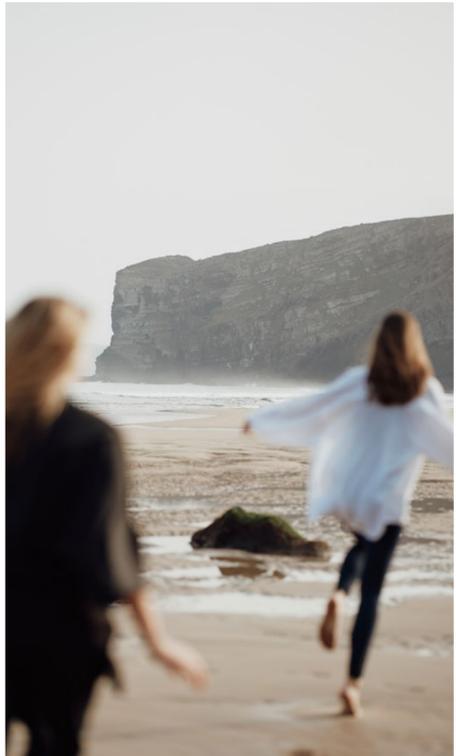
a

li

gn



We are align





TANITA SCHNEIDER

Markenstrategie, Brand Design, Websitekonzeption,
Webdesign, Layout, Social Media Konzeption



ISABEL WALLACE

Markenkommunikation, Fotografie, Videografie,
Retusche und Schnitt



MANUEL PROBST

Websitekonzeption und -design, Programmierung und
Umsetzung (Wordpress), Mitgliederbereich und Shop

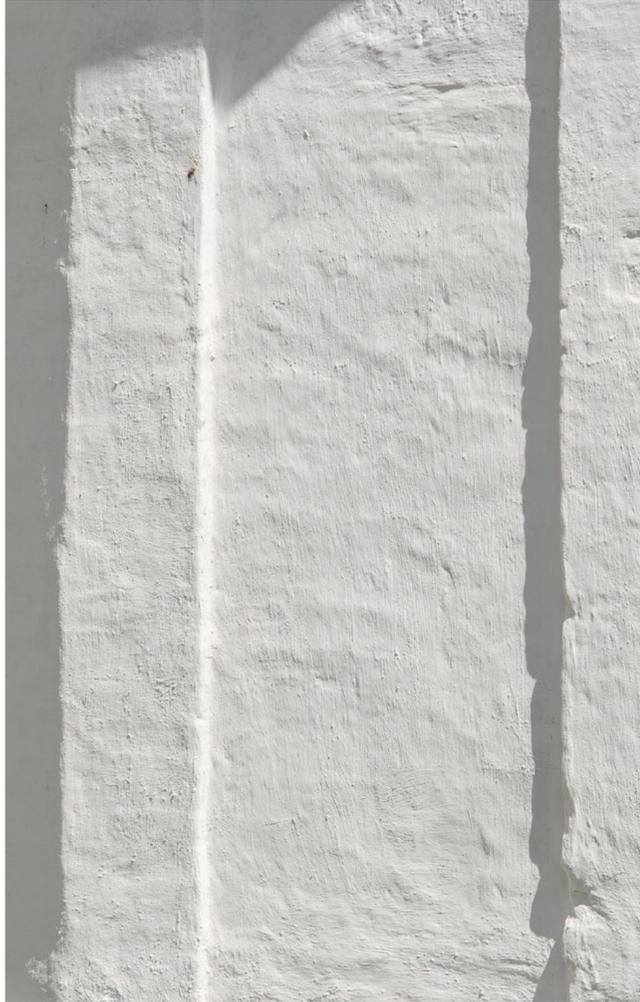


MIRJANA MANDL

Brand Design, Layout, Markenwendungen,
Social Media Konzeption

A multidisciplinary creative studio for meaningful companies
and strong brands in the digital world.

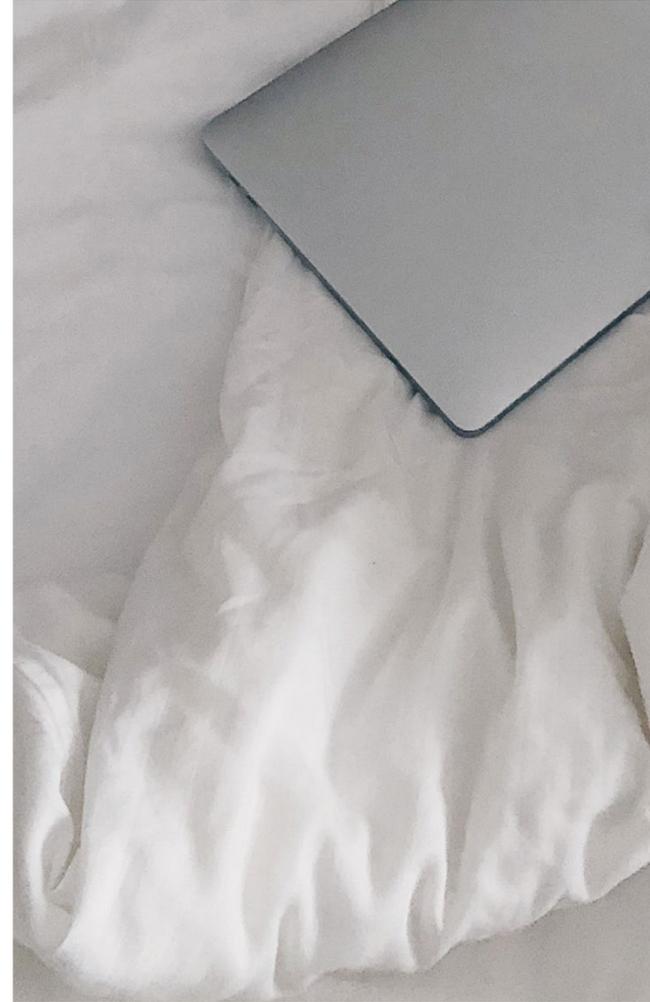
We combine strategy, empathy and creativity to identify the essential
and tell stories that touch, move and stay in the head.



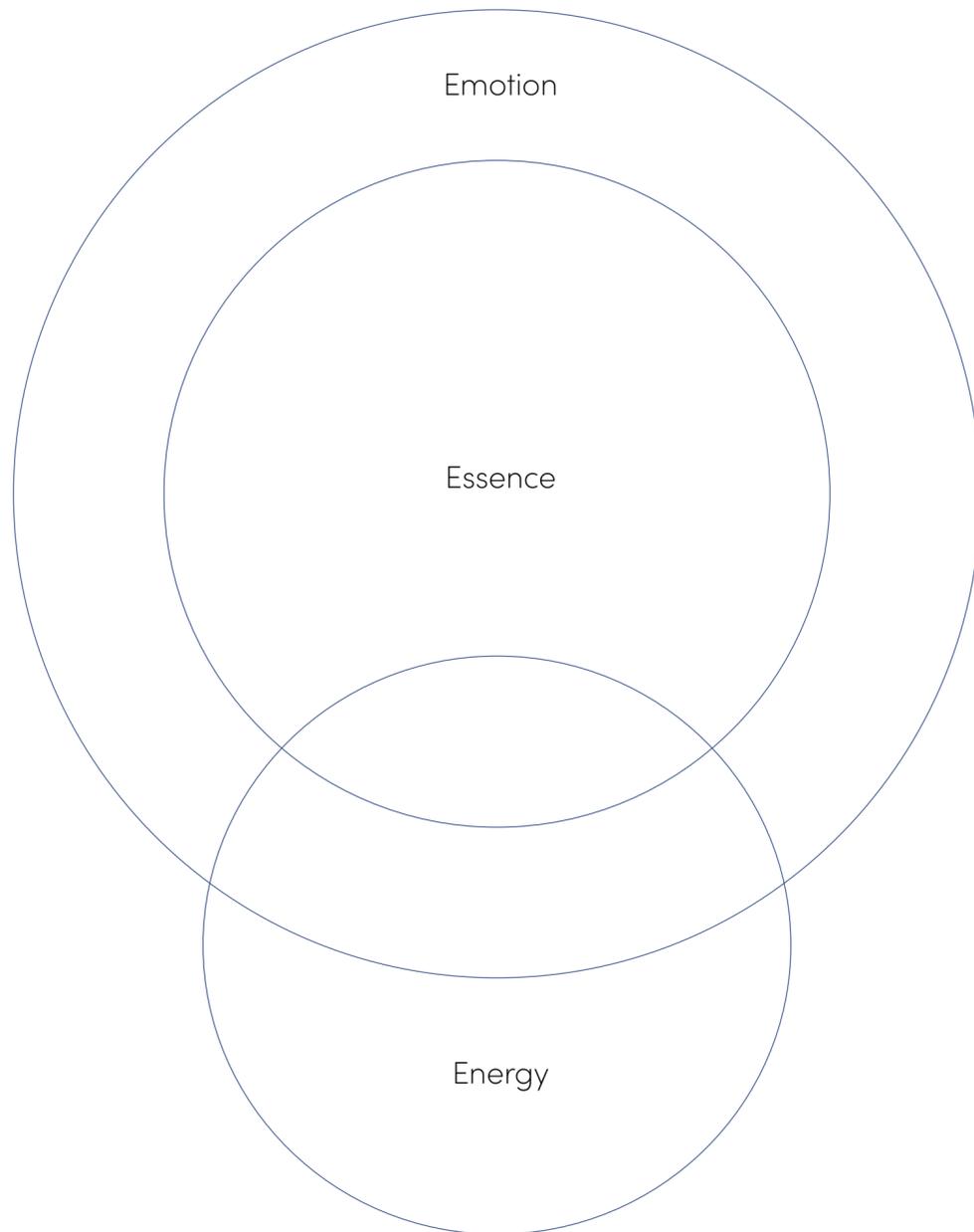
Brand Identity



Brand Design



Brand Visibility



Essenz – Emotion – Energie

UNSER VORGEHEN

Essence. Emotion. Energy.

Unser Konzept von ganzheitlicher Markenbildung. Identität, Design, Außenwirkung – Essenz, Emotion, Energie.

ESSENZ. DIE IDENTITÄT.

Die Identität.

Im Kern steht immer der Mensch. Egal, ob es um mein Gegenüber geht, um mich selbst, um Kunden/-innen oder Unternehmen. Was ist die Vision? Was ist das Warum? Welche Werte werden gelebt? Was ist das Einzigartige, die ganz besondere Botschaft, die Essenz? Wer oder was steht im Kern dahinter – wenn alles Äußere unsichtbar ist?

EMOTION. DAS DESIGN.

Das Design.

Emotionen helfen, die Essenz als Bild zu malen. Emotionen verbinden. Emotionen holen uns gegenseitig ab. Emotionen erzählen Geschichten, wecken Erinnerung, verankern Gefühle. Emotionen machen sichtbar, was im Kern verborgen liegt.

ENERGIE. DIE AUSSENWIRKUNG.

Die Außenwirkung.

Energie lässt Essenz und Emotionen erlebbar werden. Energie ist nicht greifbar, und doch das, was uns zieht. Energie lässt uns spüren, lebendig sein, zugehörig fühlen. Energie ist, was passiert, wenn wir Essenz und Emotion verkörpern. Wenn wir Individualität zulassen und mit unserem Kern nach außen treten. Die Inspiration und die Magie, die natürlich entsteht, den Raum füllt und im Kopf bleibt.

Wenn alles zusammenfließt und sich in Harmonie entwickelt, wenn nicht einzelne Bausteine, sondern ein großes Ganzes im Flow entsteht – in unserem Verständnis ist das Wahrheit und erfolgreiches Branding.

BRAND IDENTITY

- Analyse*
- Positionierung*
- Zielgruppe*
- Why – How – What*
- Brand Story*
- Leitidee*
- Werteentwicklung*
- Markenkonzept*
- Brand Codes*

BRAND DESIGN

- Designkonzeption*
- Logo (Wort-Bildmarke)*
- Typografie*
- Farben*
- Bildwelt*
- Illustrationsstil*
- Gestaltungselemente*
- Layoutverhalten*
- Brand Styleguides*

BRAND LAUNCH/VISIBILITY

- Basisanwendungen Brand*
- Geschäftsausstattung*
- Print- und Grafikanwendungen*
- Styleguides, divers*
- Social Media Konzeption*
- Kreation Website und Onlineshop*
- Konzeption und Gestaltung*
- Umsetzung Wordpress oder Shopify*
- Fotografie und Videografie*



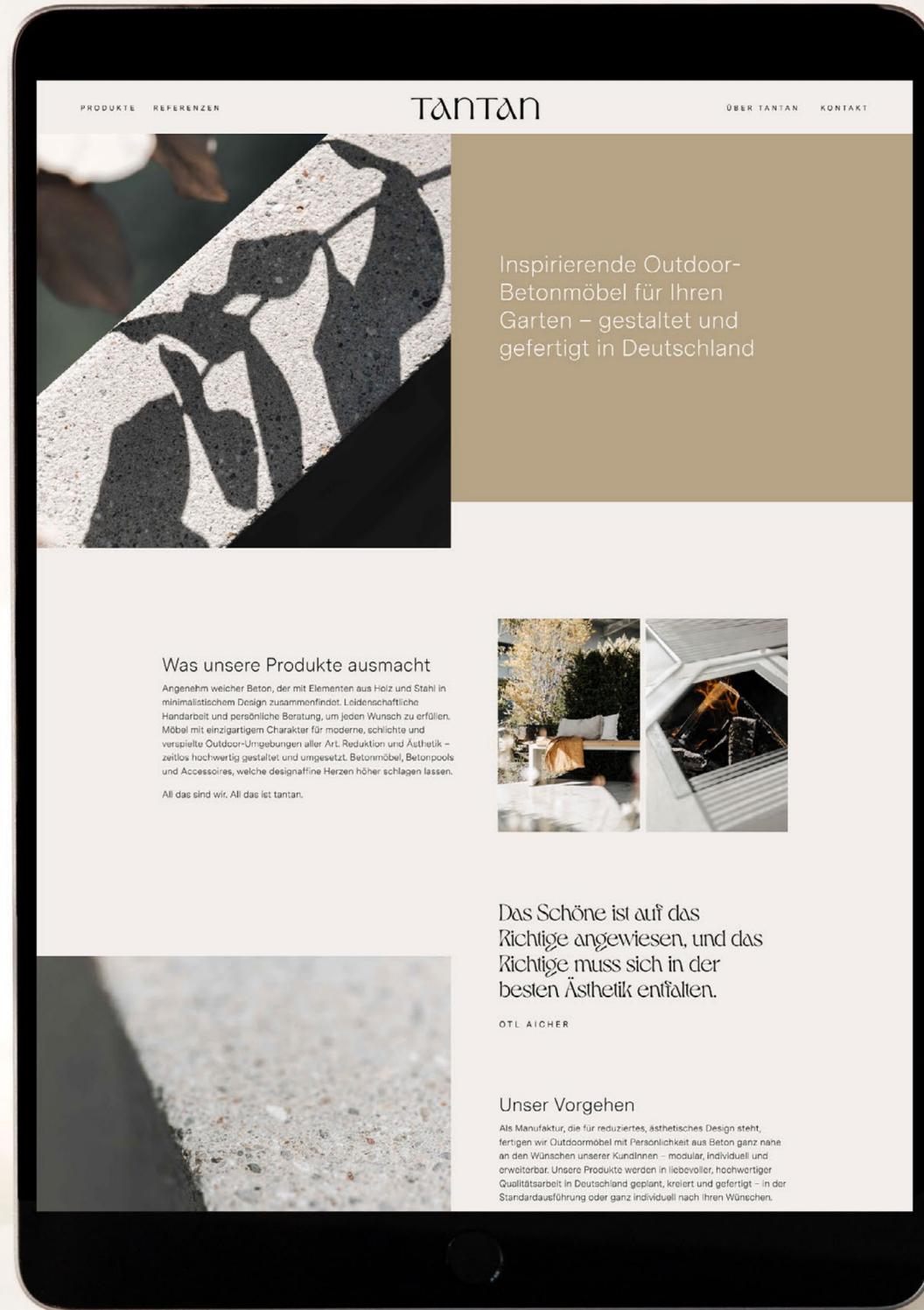
Branding, Imagery, Website tantan Concrete Design

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Brand Shootings, Videodreh,
Case Study, Corporate Website, Anwendungen für tantan Concrete*

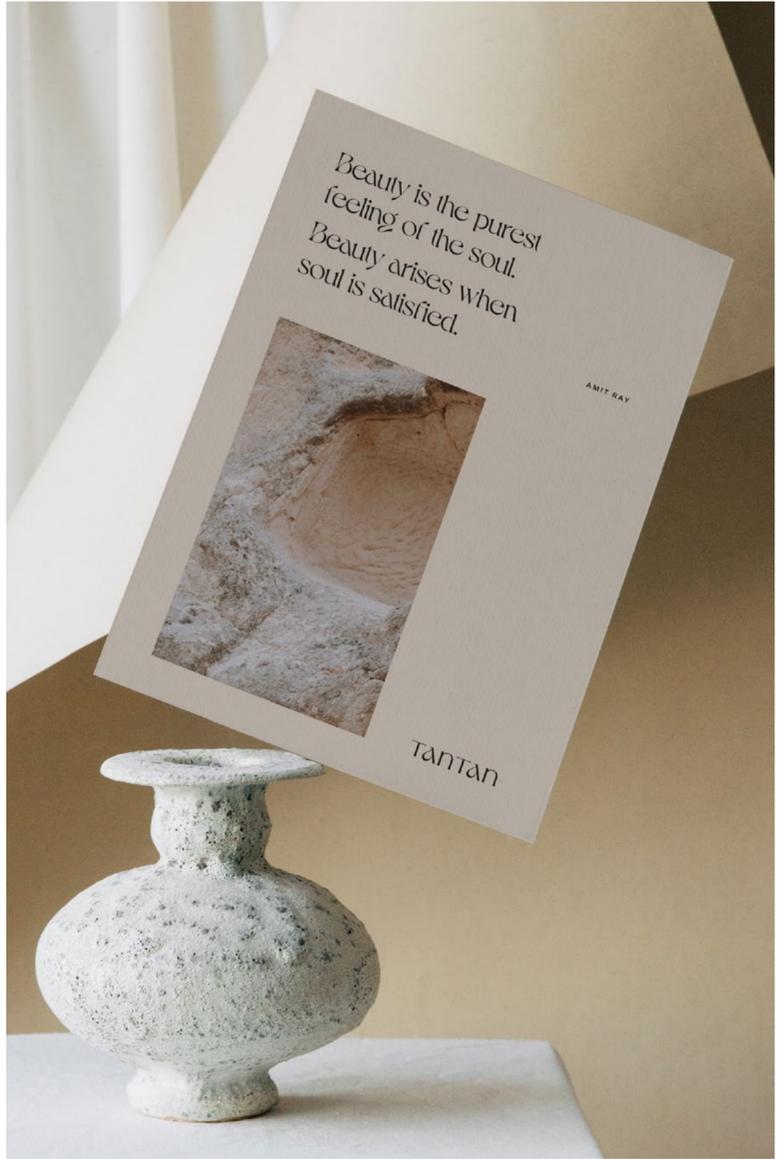
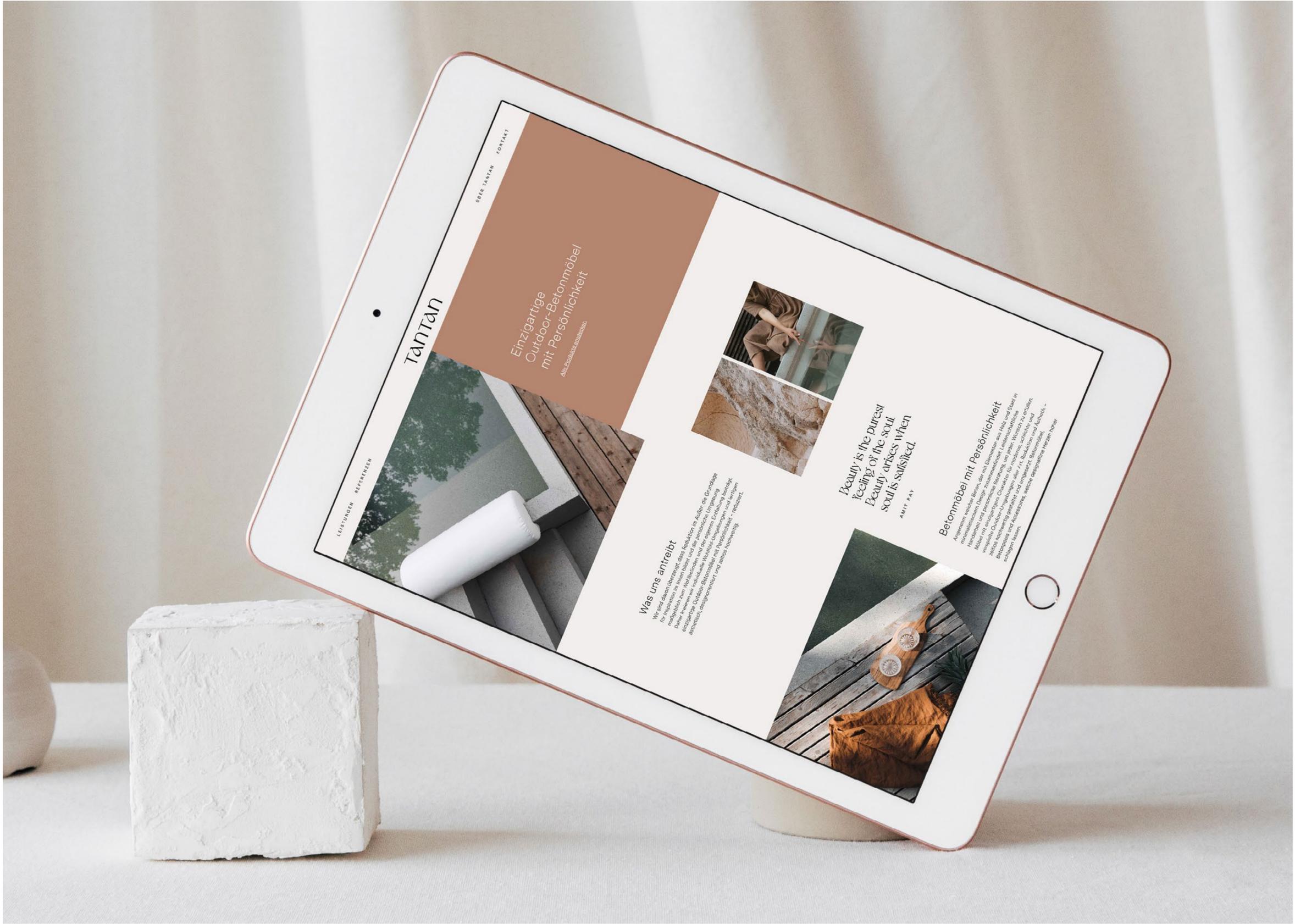
tantan fertigt individuelle Outdoor-Möbel aus Beton für designaffine Kunden/-innen – reduziert, hochwertig und zeitlos modern.

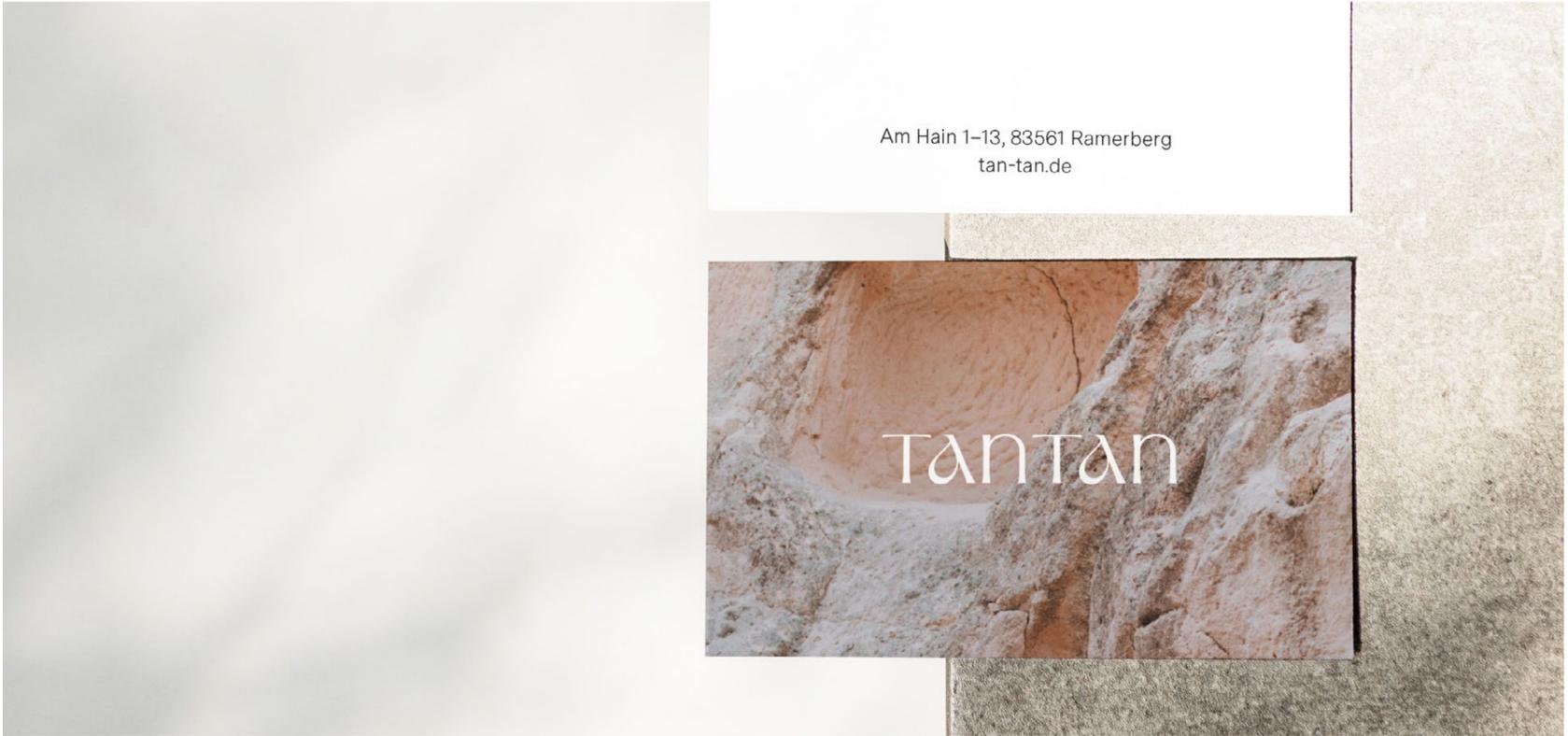
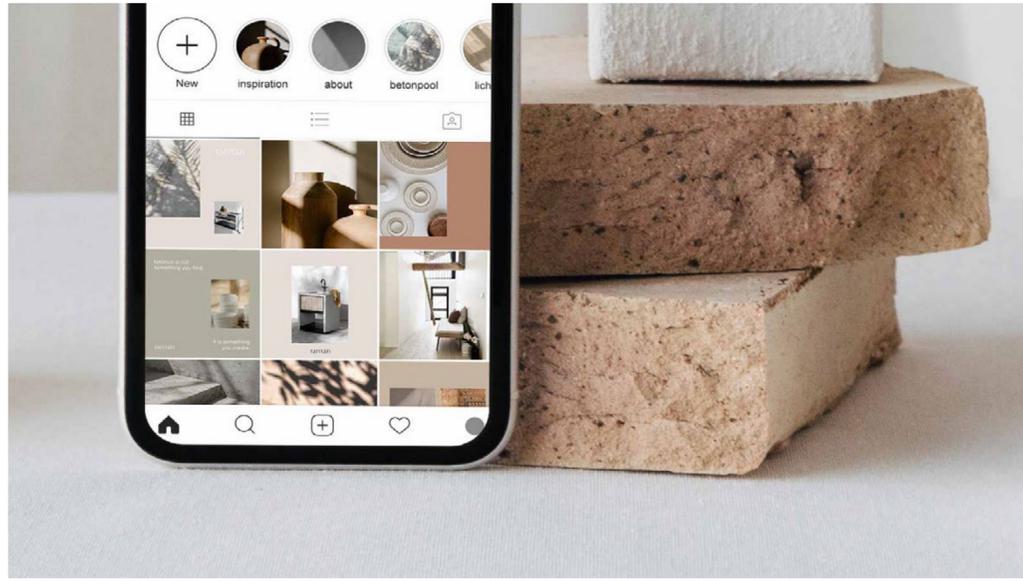
Der Leitgedanke von purer Inspiration durch Reduktion der Möbel und Materialien wird durch das warme, lebendige Design aufgegriffen und sichtbar gemacht. Erdige, mediterrane Farbwelten und der individuelle Einsatz von Schrift und Layout bilden eine inspirierende Bühne für die reduzierten, ästhetischen Möbel selbst. Die einfache Wortmarke erzählt die Geschichte von tantan – Veränderung/Inspiration, die durch eine erste Idee, einen kleinen Tropfen, entsteht und weite Kreise zieht.

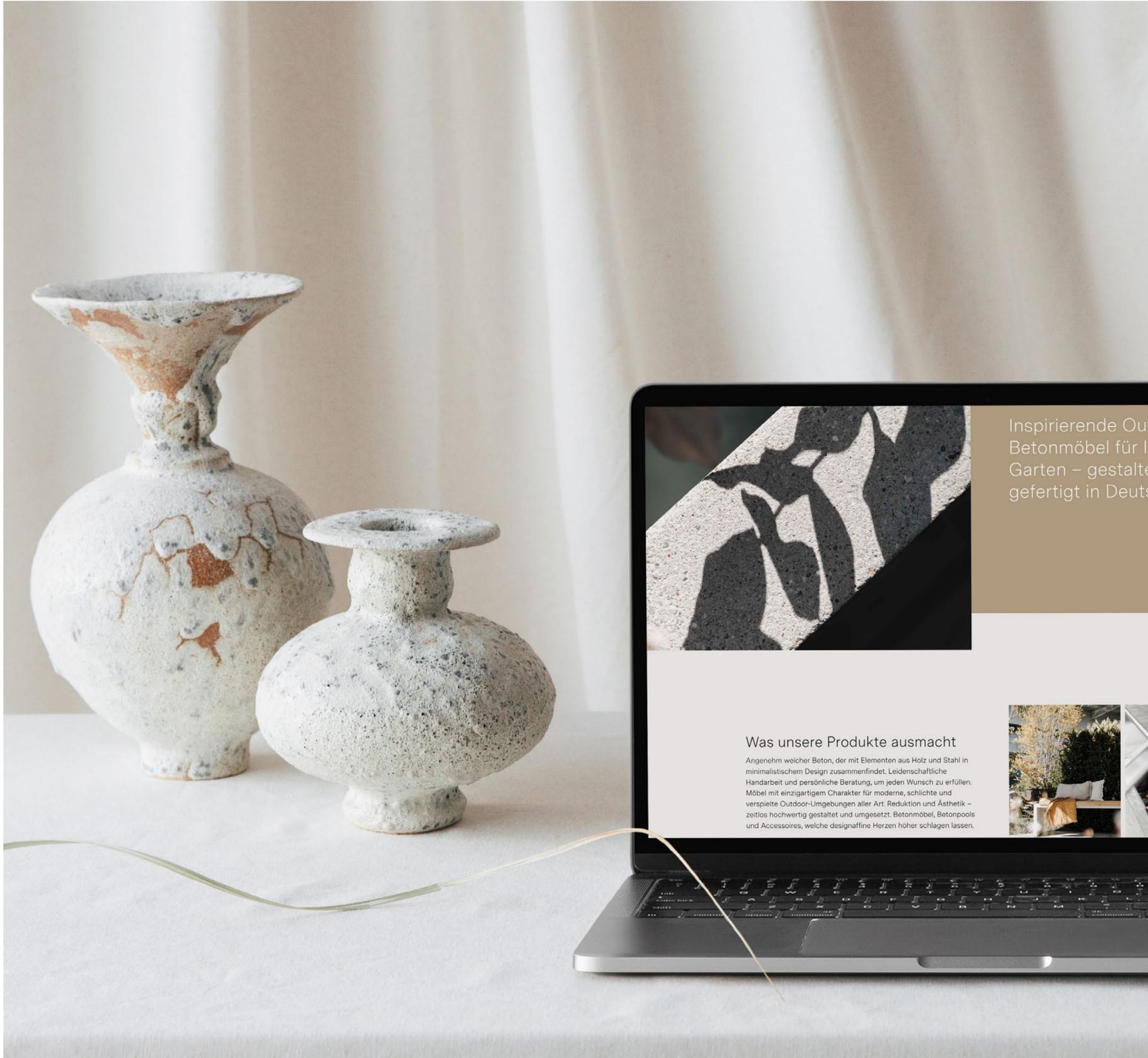


reddot winner 2023





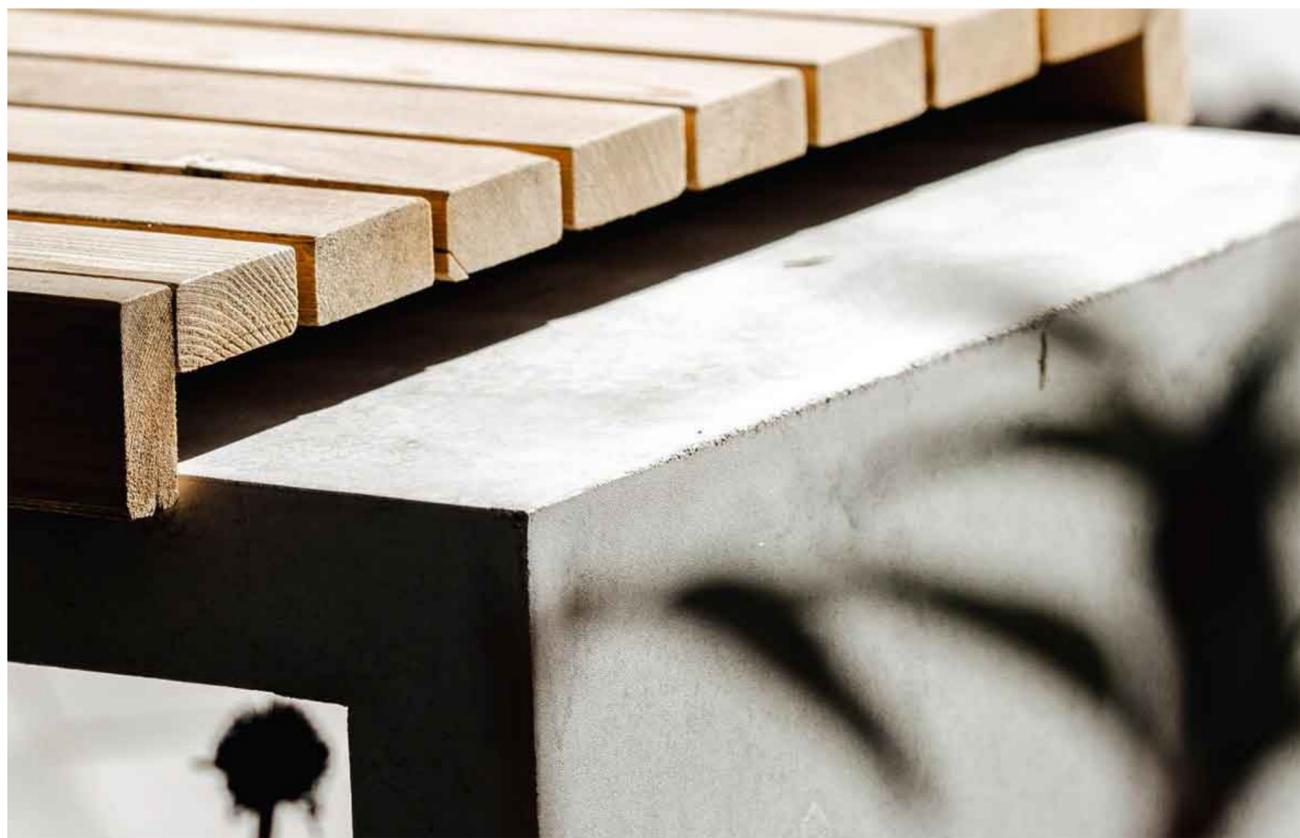
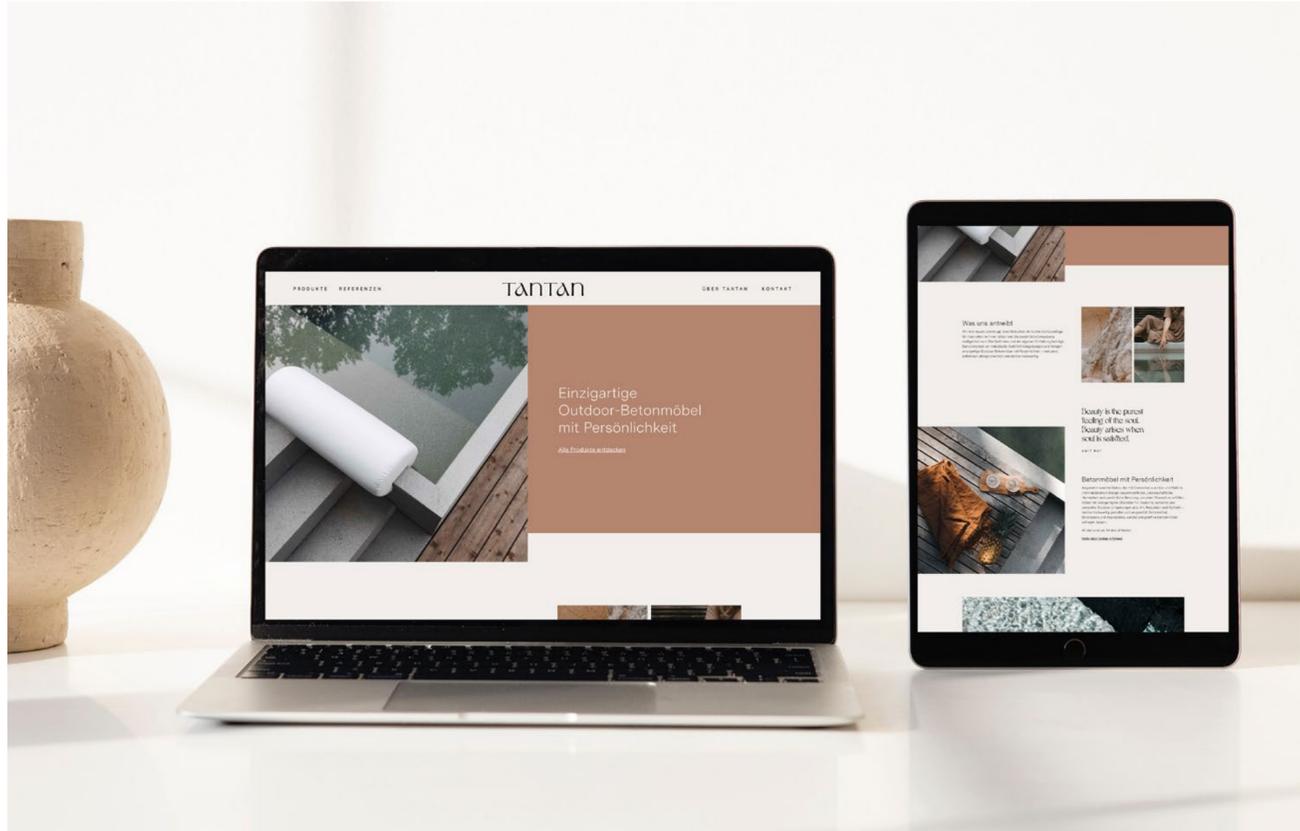


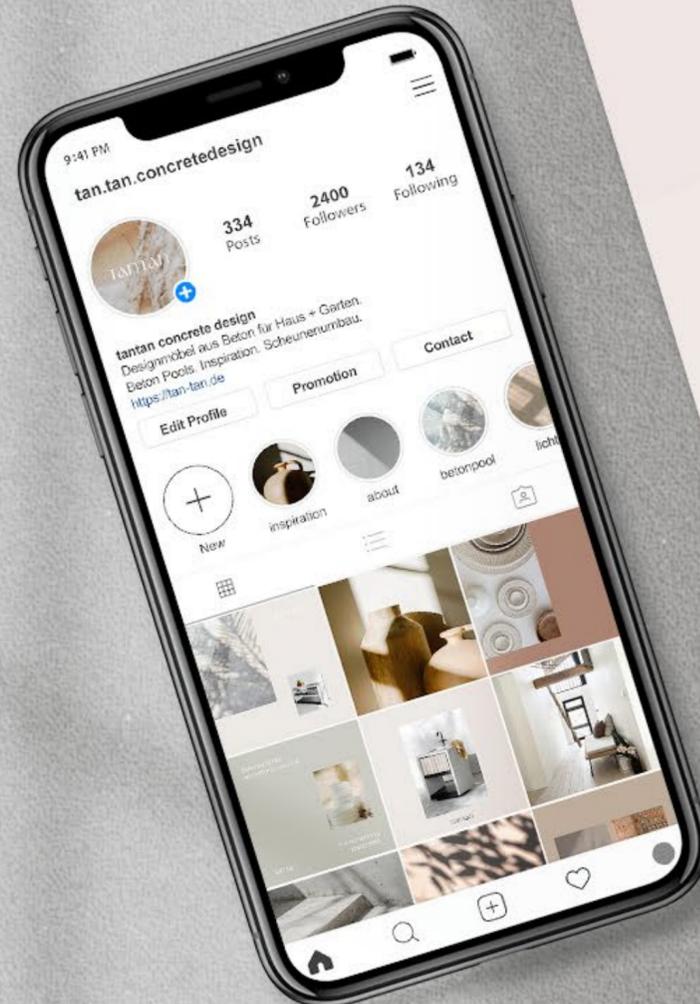
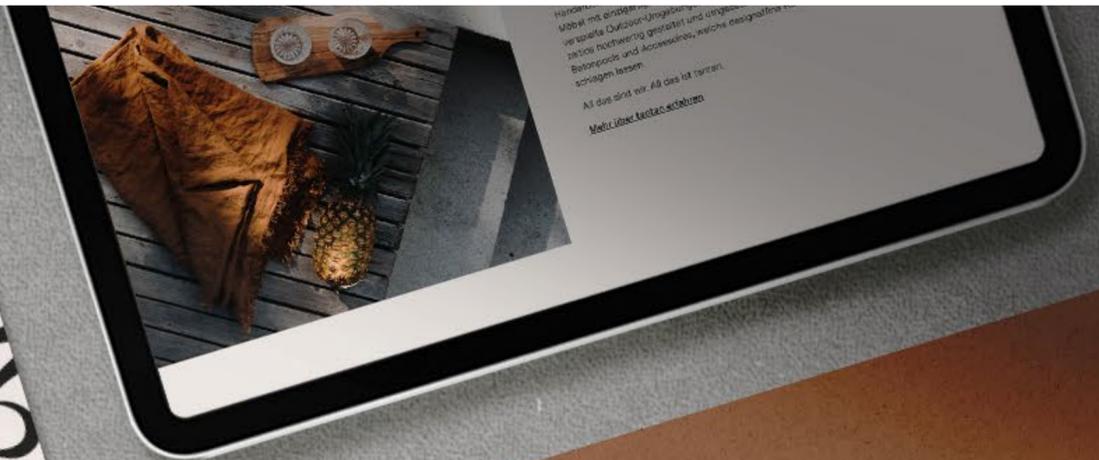


Inspirierende Outdoor-Betonmöbel für Ihren Garten – gestaltet und gefertigt in Deutschland

Was unsere Produkte ausmacht

Angenehm weicher Beton, der mit Elementen aus Holz und Stahl in minimalistischem Design zusammenfindet. Leidenschaftliche Handarbeit und persönliche Beratung, um jeden Wunsch zu erfüllen. Möbel mit einzigartigem Charakter für moderne, schlichte und verspielte Outdoor-Umgebungen aller Art. Reduktion und Ästhetik – zeitlos hochwertig gestaltet und umgesetzt. Betonmöbel, Betonpools und Accessoires, welche designaffine Herzen höher schlagen lassen.







Weitere Einblicke: <https://www.isabelwallace.com/tantanconcretedesign>





Weitere Einblicke: <https://isabelwallace.com/tantan-home>





Feedback zur Zusammenarbeit Susanne Hain

– *GESCHÄFTSFÜHRERIN TANTAN*

„Unser ursprüngliches CI, bis auf die Website war bereits fertig und wir standen kurz vor den Startlöchern, als ich durch Zufall einen Entwurf von Tani in die Finger bekam. Da war es tatsächlich um mich geschehen und es hat mich mitten ins Herz getroffen. Genau das fehlte uns, mehr Weiblichkeit, mehr Leidenschaft und Inspiration um den Werkstoff Beton und die Vielseitigkeit unserer Möbel besser in Szene zu setzen. Die Zusammenarbeit mit Tani und auch Isi war lebendig und voller kreativer Ideen. Die beiden sind eine echte Bereicherung für mich gewesen und ich bin sehr dankbar für diese Begegnung. Ich freue mich auf viele weitere Projekte mit Euch...“



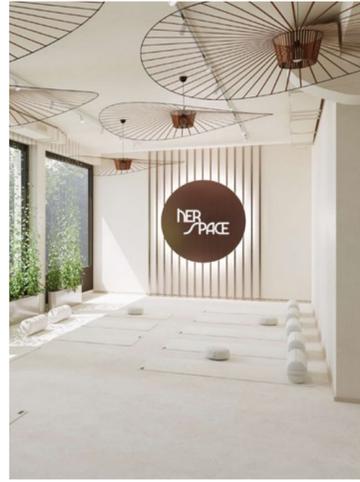
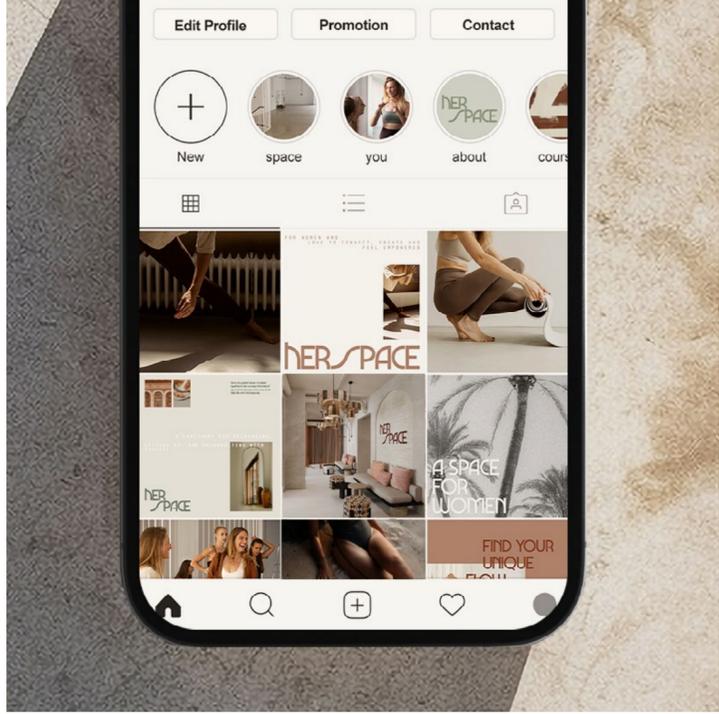
Markenentwicklung und Design Herspace Studio

- *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept für das ganzheitliche Wellbeing Studio HERSPACE in München

HERSPACE will mehr Raum für die Frauen dieser Welt schaffen: HERSPACE ist der Ort, an dem sich jede Frau willkommen fühlen kann – egal ob im gesunden Cafe oder beim abwechslungsreichen Kursprogramm. Yoga, Bootcamp oder Surftraining mit Freundinnen – für jede Zyklusphase, jedes Energielevel, jede Stimmung, jedes Gefühl gibt es ein Angebot.

Das Design ist inspiriert vom Konzept „Bauhaus meets Surf Magazine“, zeigt Flow, den individuellen Lebensweg, Energie, Verbindung, Einheit, Harmonie, Verbundenheit, Dynamik, Flexibilität. Die besondere Gestaltung des „S“ in der Wortmarke hebt den Gedanken des Spaces hervor, schafft Raum und zeitgleich Verbindung durch die Wellenform. Durch das besondere „S“ wird der Wortteil „Pace“ hervorgehoben, in Anlehnung an das Konzept, dem eigenen Tempo und der eigenen Energie entsprechend die passenden Angebote zu finden.





Markenentwicklung und Design T'Dua Cosmetics

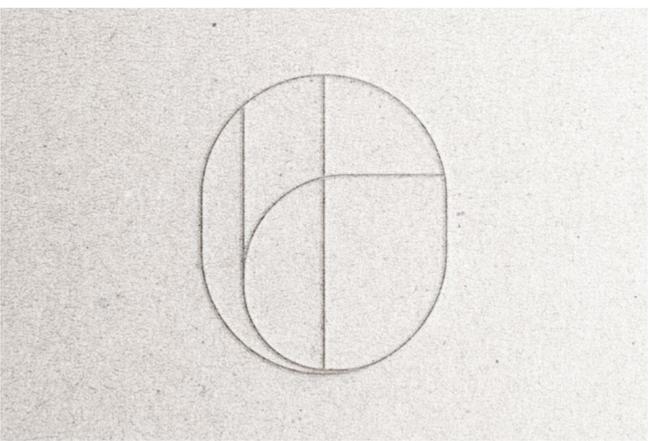
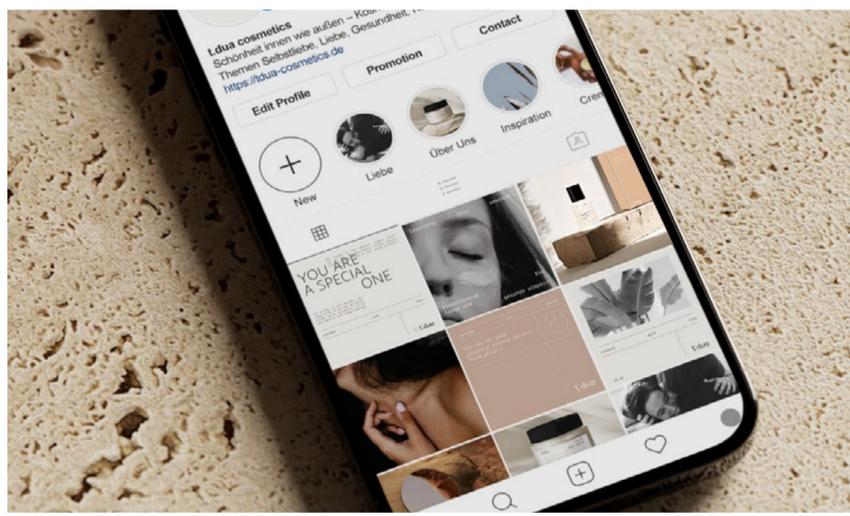
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

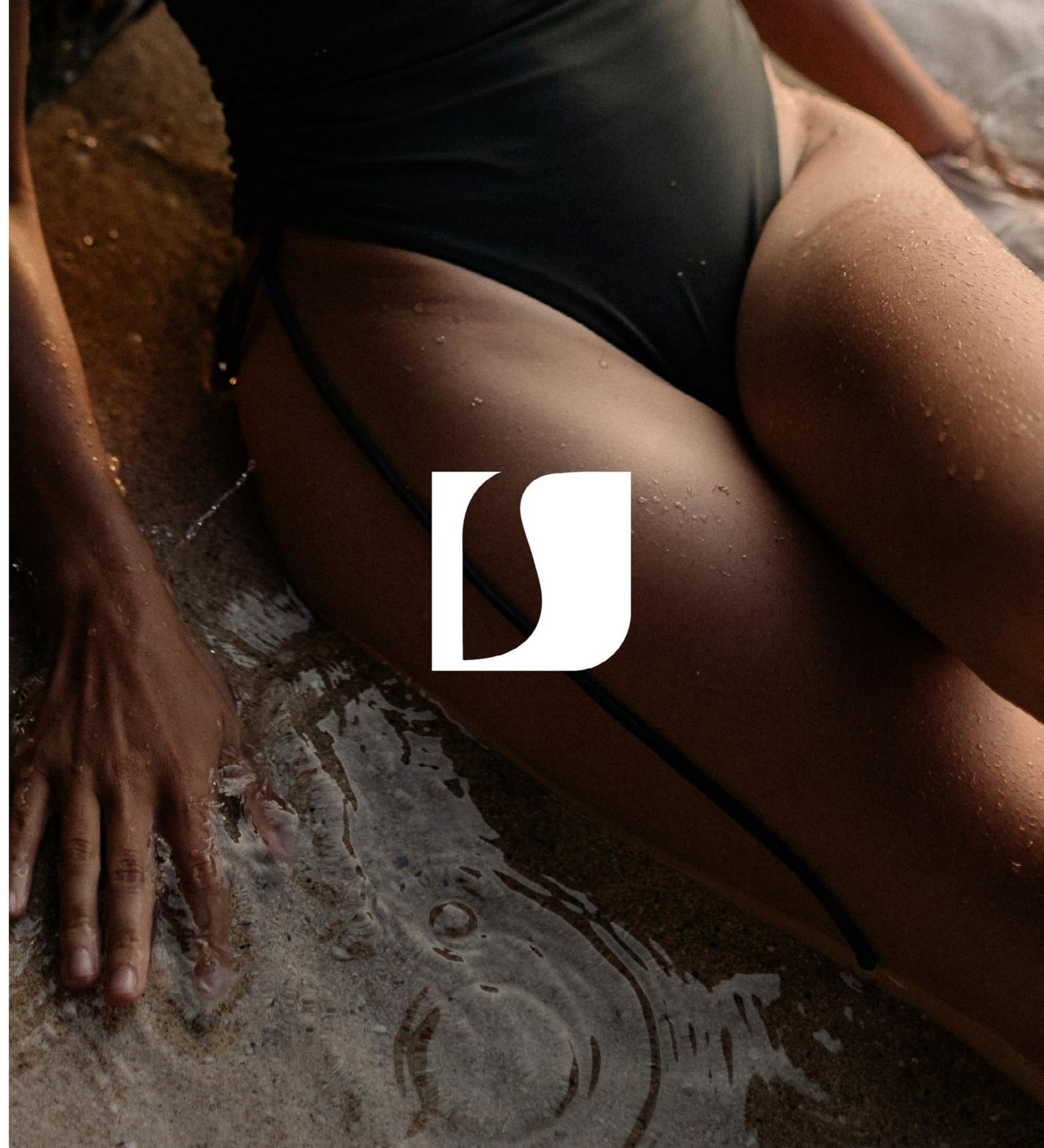
Markenentwicklung, Corporate Design, Webdesign und Social Media Konzept, sowie Brand & Product Shooting für die Kosmetikmarke T'Dua

„T'Dua“ heißt „Ich liebe dich“ auf Albanisch und genau dieser Mission folgt die Marke: Aus dem alltäglichen Kosmetikritual einen Akt der Selbstliebe zu kreieren – oder den Liebsten ein Geschenk machen zu können.

Das Design ist wie auch die Inhaltsstoffe der Produkte aufs Wesentliche reduziert, eine Retro-inspirierte Schrift trifft auf fließende Formen, Texturen und matt-weiße Gefäße, in denen die Reinheit der Produkte für sich wirken kann.







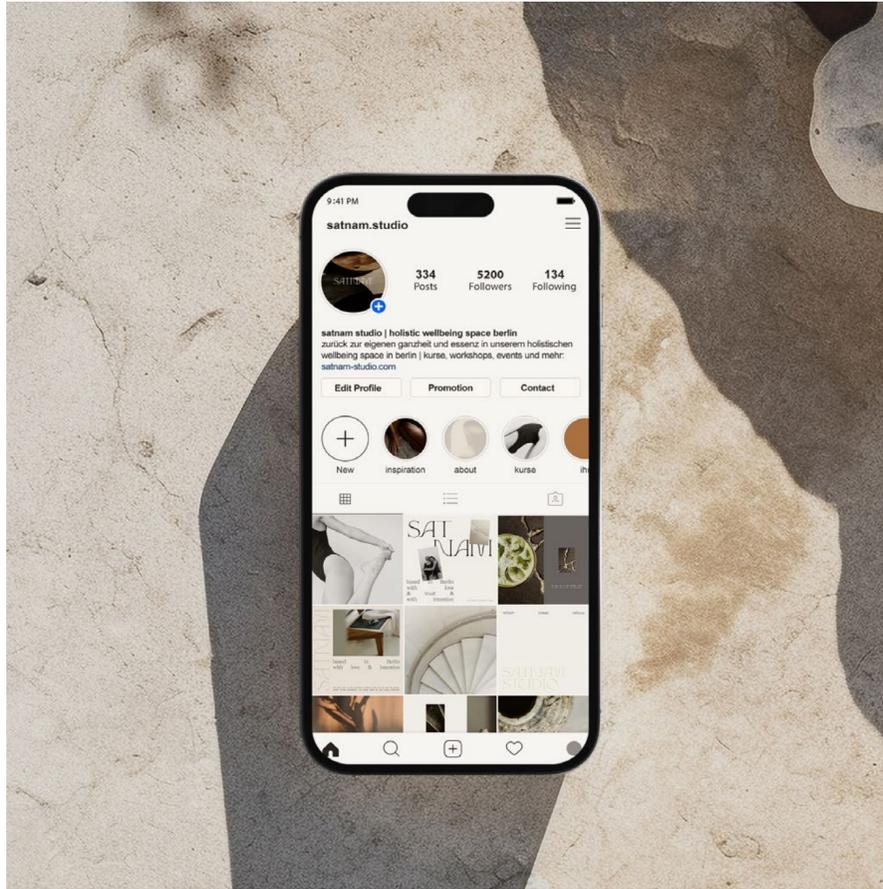
Markenentwicklung & Design Satnam Studio

– *CORPORATE IDENTITY & DESIGN*

Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für das Holistic Wellbeing Studio Satnam in Berlin

Die Gründerinnen von Satnam Studio sind überzeugt davon, dass es im Kern darum geht, zur eigenen Ganzheit und Essenz zurückzufinden und dafür ein wertfreier Raum die Basis ist. Mit ihrem SatNam Studio und der bewussten Auswahl an Coaches/TherapeutInnen und kuratierten Events wird ein solcher Space erschaffen.

Das Design ist fließend, leicht und symbolisiert den Community-Gedanken des Studios, den Flow der Erfahrung vor Ort, sowie die Dualitäten von denen das Leben geprägt ist (Licht und Schatten, kantig und weich, Positiv- und Negativraum + die abstrakte Integration der Initialen S und N). Die Schriftgestaltung ist eine moderne Interpretation der Sanskrit-Schriften, die dem Namen des Studios als Inspiration gedient haben. „Sat Nam“ = „Truth is my name“.





Branding, Imagery, Website SK Hotels & Venues

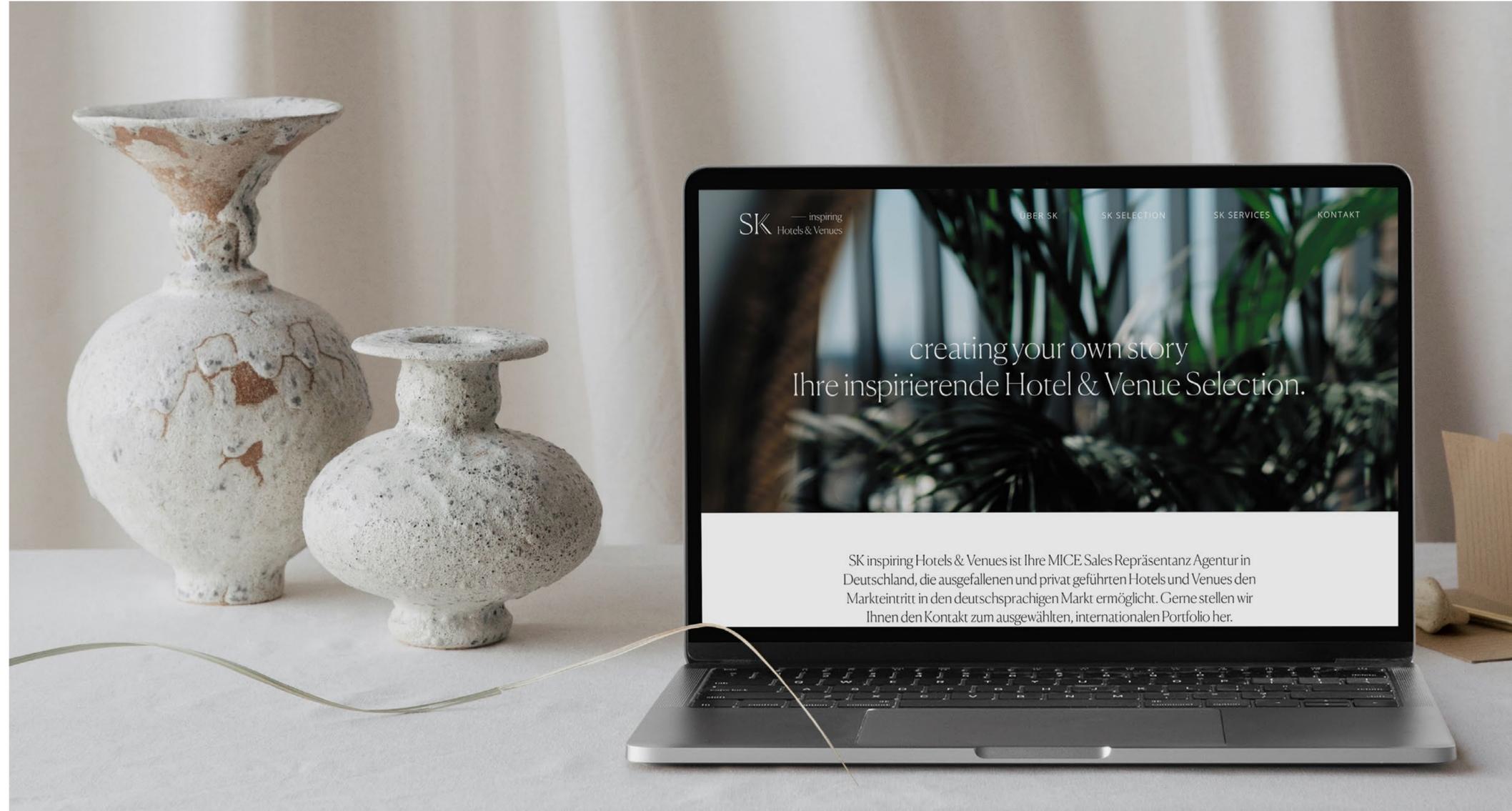
– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,
Geschäftsausstattung, Messe-Design, Brand Shooting, Imagefilm für SK Hotels & Venues*

SK Hotels & Venues begleitet Unternehmen und Eventagenturen dabei, Veranstaltungen zu gestalten, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben – getreu dem Leitsatz „creating your own story“. Stephanie Kubik unterstützt mit ihrem Hotelportfolio bei der Locationsuche und vermittelt inspirierende Orte, die perfekt zu den Zielen der Unternehmen passen.

Das Design ist inspirierend und hochwertig gestaltet und soll dem Betrachter das gleiche Gefühl vermitteln, das diese/r bei einem Besuch in den ausgewählten Eventlocations, Boutique-Hotels und familiengeführten Hotels erlebt. Die Spielerei in den Initialen der Wortmarke greift die Symbolik eines wegweisenden Pfeils sowie traditionellen Musters (in Assoziation an die weltweiten Partner-Locations) auf.

ALIGN STUDIO - A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO



Creating your own story. Feel diversity in your company.
Sollant praescipis secibus ut volupta nonsequi audam
Itat veribusam et dolor apidebitat inis ipsandandam qui.

creating
Ihre inspirierende Hotel & Venues

SK inspiring Hotels & Venues ist Ihre MICE Sales Repräsentanz Agentur in Deutschland, die ausgefallenen und privat geführten Hotels und Venues den Markteintritt in den deutschsprachigen Markt ermöglicht. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zum ausgewählten, internationalen Portfolio her.

SK SELECTION SK SERVICES

— create your own story

Was uns antreibt? Das Leben.
Geschichten und Erlebnisse. Erfahrungen, die im Kopf bleiben.
Der Morgenkaffee in der Sonne auf der Dachterrasse.
Die funkelnden Augen nach einer gelungenen Präsentation.
Das ehrliche Lächeln bei einem Cocktail am Abend.
Gemeinsam erleben und kreieren statt nur allein.
Inspirationen aufsaugen, statt Leere und Langeweile fühlen.
Von Mensch zu Mensch als Team gestalten.
Effizienz und Kooperation, Mut und Initiative.
Erfolge feiern, Potenziale leben, gemeinsam wachsen.
Erlebnisse, die im Kopf bleiben. Erlebnisse, die verbinden.
Erlebnisse, die uns wachsen lassen. Creating your own story.

JETZT KONTAKTIEREN



inspiring hotels and venues

SK — inspiring Hotels & Venues



Eventdokumentation des SK Events in den Matador Lodges am Chiemsee



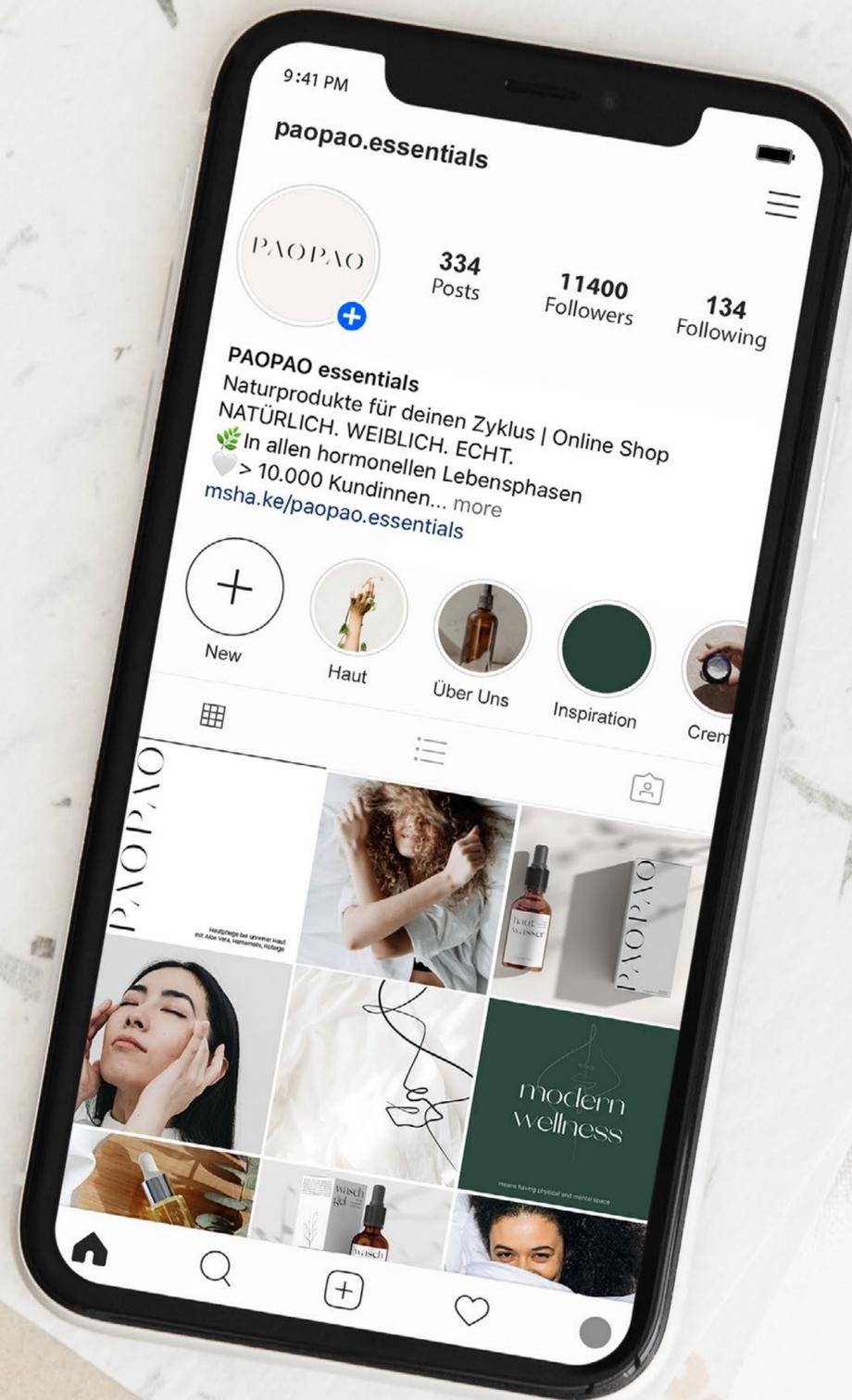
Video ansehen auf: <https://vimeo.com/580855828>



Feedback zur Zusammenarbeit Stefanie Kubik

– *GRÜNDERIN SK INSPIRING HOTELS & VENUES*

„Die Zusammenarbeit mit Tanita und Isabel hat mir sehr viel Spaß gemacht und meine Erwartungen übertroffen. Tanita kann sich sehr schnell in die Anforderungen Ihrer Kunden einarbeiten und versteht genau deren Bedürfnisse. Sie hat meine Werte & Philosophie sofort verstanden und mit dem neuen CI auf den Punkt gebracht. Auch Isabels Leistung ist jeden Euro Wert, da sie Erwartungen übertrifft. Wir haben einen Imagefilm zusammen aufgenommen und sie war die Fotografin bei meinem Live Event in Hamburg. Jeder meiner Kunden, der ihre Bilder oder den Film sieht ist begeistert. Ihre Liebe zum Detail ist deutlich spürbar. Ich kann mir keine bessere Designerin und Fotografin in Zukunft vorstellen und werde immer wieder auf die beiden zurückgreifen.“



Strategie und Rebranding PAOPAO essentials

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, PACKAGING*

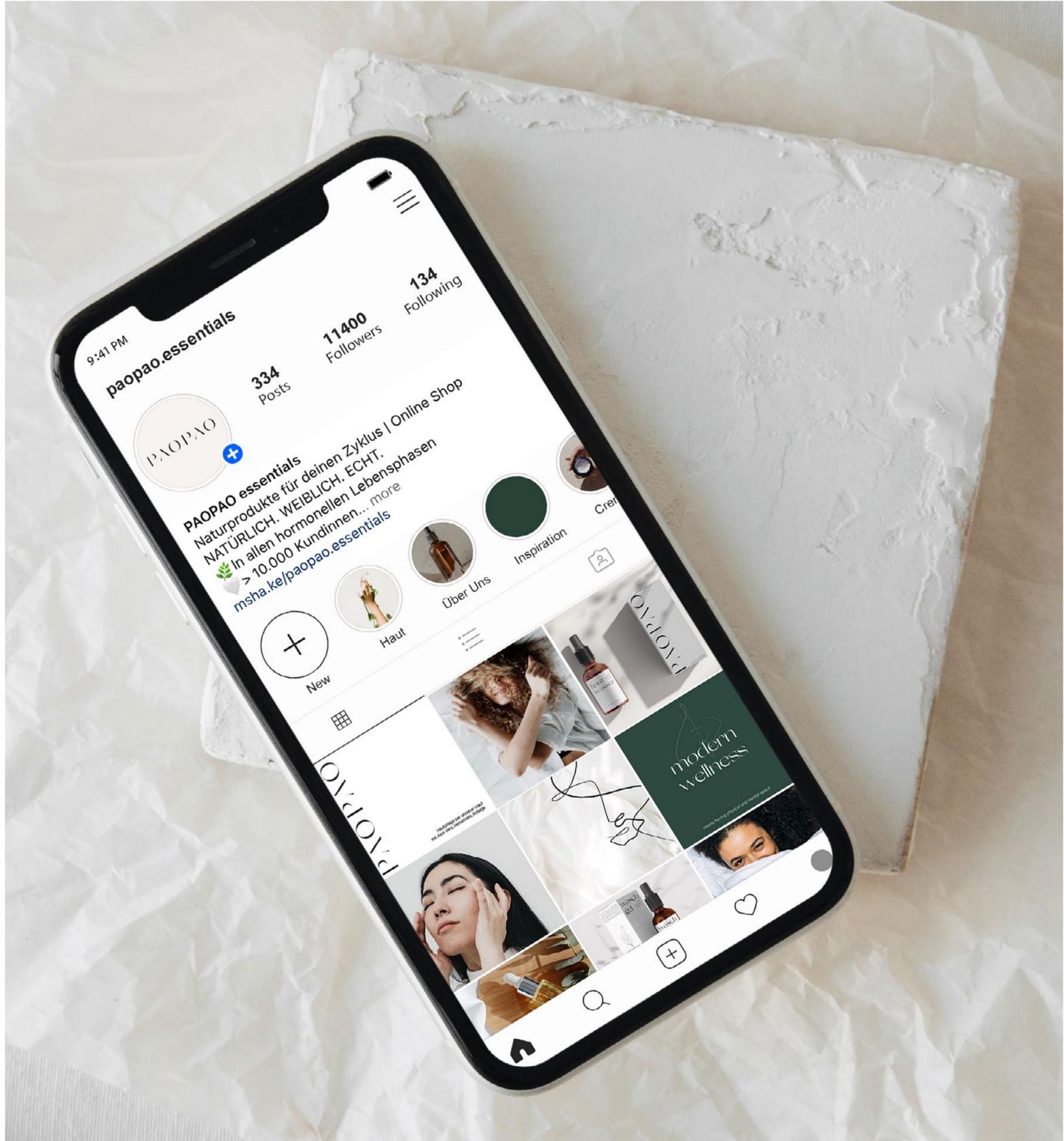
*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und
Packagingumsetzung für die Naturkosmetikmarke PAOPAO essentials*

PAOPAO steht für Lebendigkeit und Wohlbefinden in jeder Lebensphase. Mit veganen, tierversuchsfreien Naturprodukten begleitet PAOPAO Frauen auf dem Weg zu mehr Leichtigkeit, Wohlbefinden, Gelassenheit und Intuition. Das Design ist leicht, feminin und natürlich und spiegelt die Werte der Marke und Gründerinnen wider.

Neben der Weiterentwicklung der Markenstrategie wurde das gesamte Brand Design neu erarbeitet, die Produktpalette neu gestaltet und Online wie Offline Medien an das neue Branding angepasst.









Content-Shooting für die Paopao Produkte und eine gemeinsame Produktverlosung

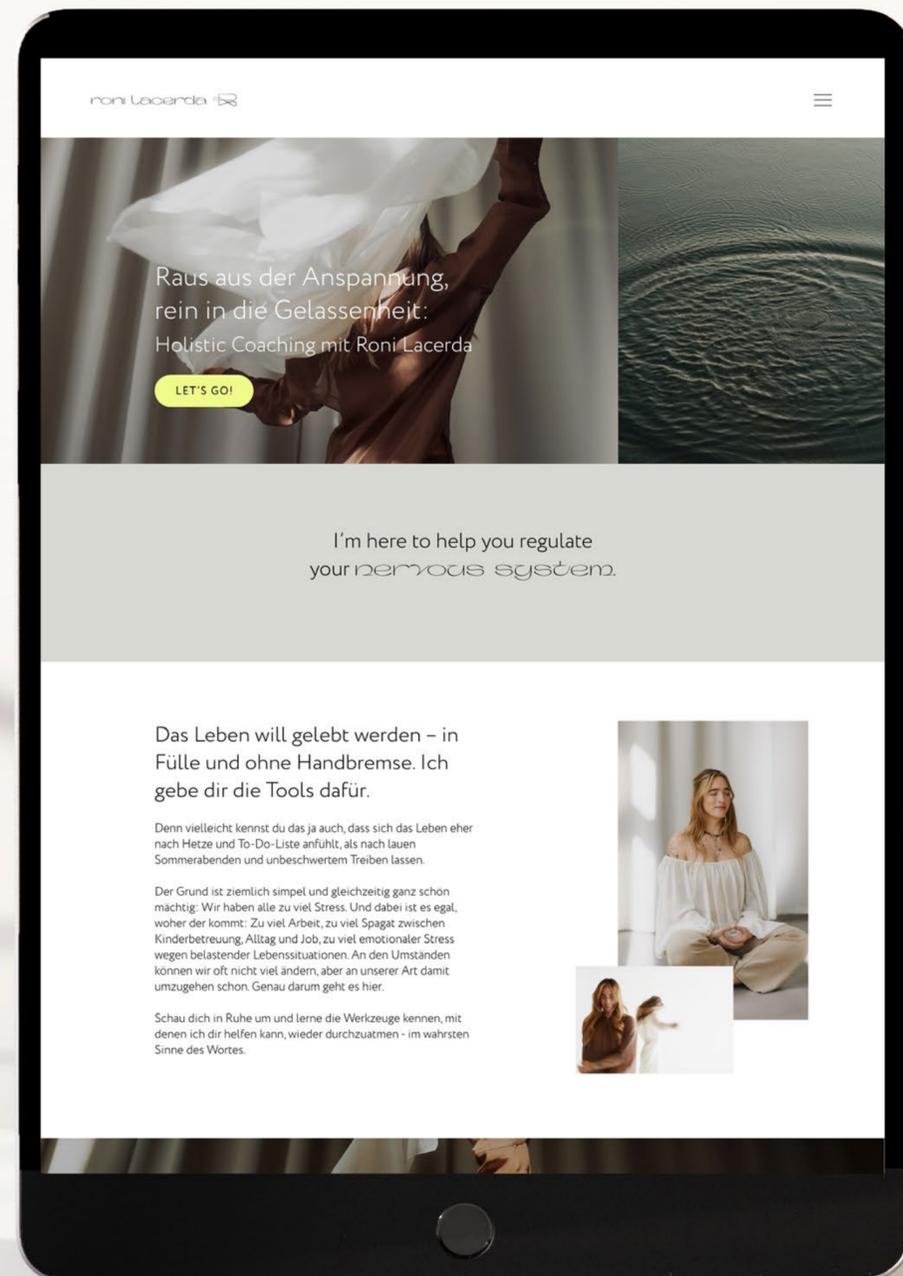




Feedback zur Zusammenarbeit PAOPAO essentials

– *GESCHÄFTSFÜHRUNG PAOPAO*

„Tanita hat uns in einer Phase begleitet, in der viel Veränderung bei PAO-PAO anstand. Wir sind noch immer unglaublich dankbar, dass wir Tanita bei der Wahl eines neuen Designkonzepts an unserer Seite hatten. Sie hat so viel Leichtigkeit und Ruhe ausgestrahlt, dass wir einfach nur vertraut haben. Das Ergebnis ist fantastisch und wir fühlen uns mit unserem neuen Design sehr wohl. Auch das Feedback unserer Kundinnen ist großartig. Tanita arbeitet super effektiv und kreativ zugleich. Sie war in allen Ausarbeitungen super schnell und immer on Point. Wir sind uns sicher, dass Tanita und noch weiterhin auf unserer PAOPAO Reise begleiten soll und wir sind dankbar, so eine tolle Designerin gefunden zu haben.“



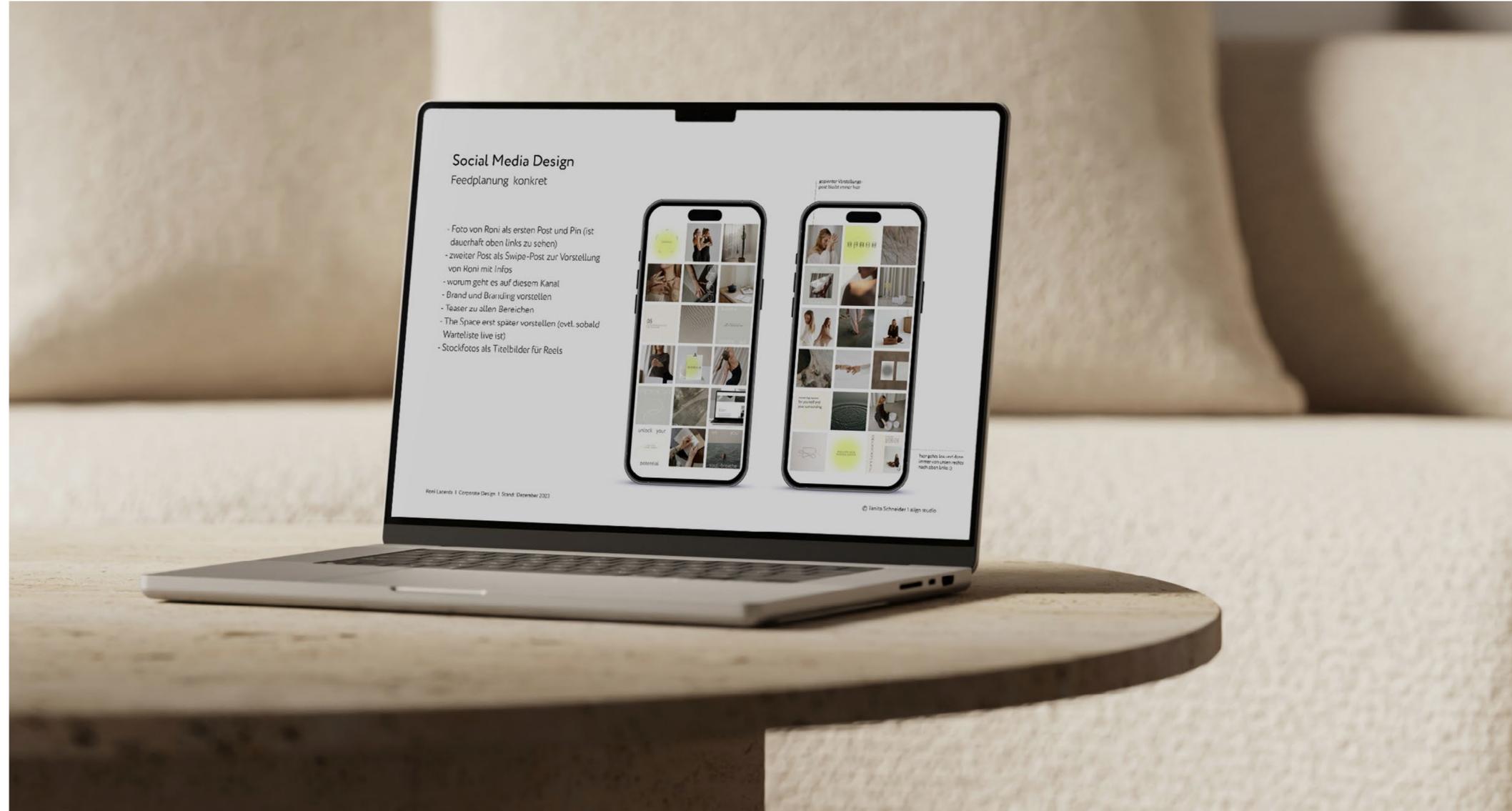
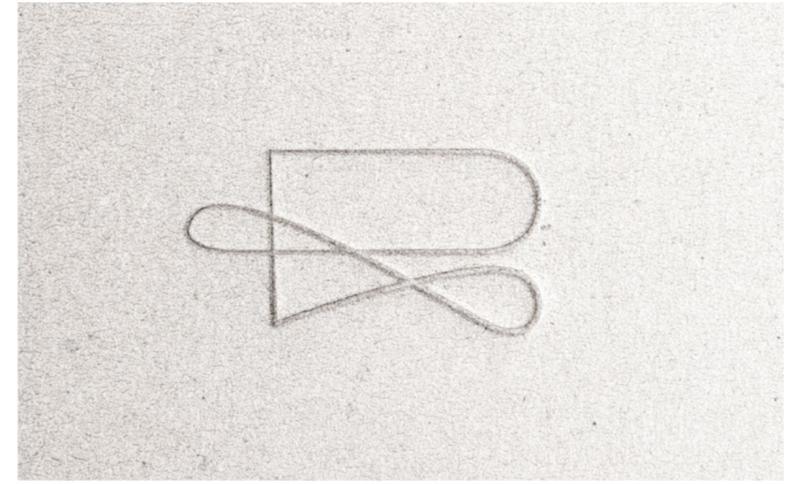
Branding, Imagery, Website Roni Lacerda

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN, WEBSITE*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Social Media Konzept,
Geschäftsausstattung, Brand Shooting und Website für Roni Lacerda*

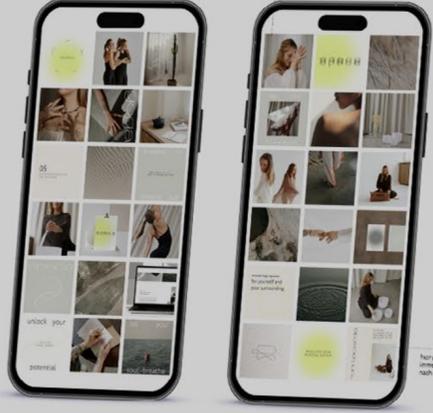
Roni ist überzeugt davon, dass wir Raum benötigen, um uns selbst erkennen, und dass wir uns durch genau diesen erschaffenen Raum entwickeln und verwirklichen zu können. Diesen Raum für Themen, die gerade da sind, schafft sie als Holistic Coach mit ihrem Yogastudio The Sanctuary und mit ihrem Programm „The Space“, indem die 5 Facetten Yoga, Coaching, Voice, Mind und Breath verbunden und Tools angeboten werden, die einfach zu integrieren sind.

Mit dem Design und der Umsetzung der Website haben wir auch digital und visuell diesen „Raum“ geschaffen und eine Wellbeing-Erlebniswelt rund um die Marke kreiert. Das Logo und die gewählten Designelemente spiegeln den dynamischen Flow und energetische Bewegung wieder. Die Initialen R und L finden sich im Bildzeichen in der Form eines unendlichen Kreislaufs.



Social Media Design
Feedplanung konkret

- Foto von Roni als ersten Post und Pin (ist dauerhaft oben links zu sehen)
- zweiter Post als Swipe-Post zur Vorstellung von Roni mit Infos
- warum geht es auf diesem Kanal
- Brand und Branding vorstellen
- Teaser zu allen Bereichen
- The Space erst später vorstellen (evtl. sobald Warteliste live ist)
- Stockfotos als Titelbilder für Reels





Brand Shooting in München





Kampagnen und Content JUNGLÜCK Kosmetik

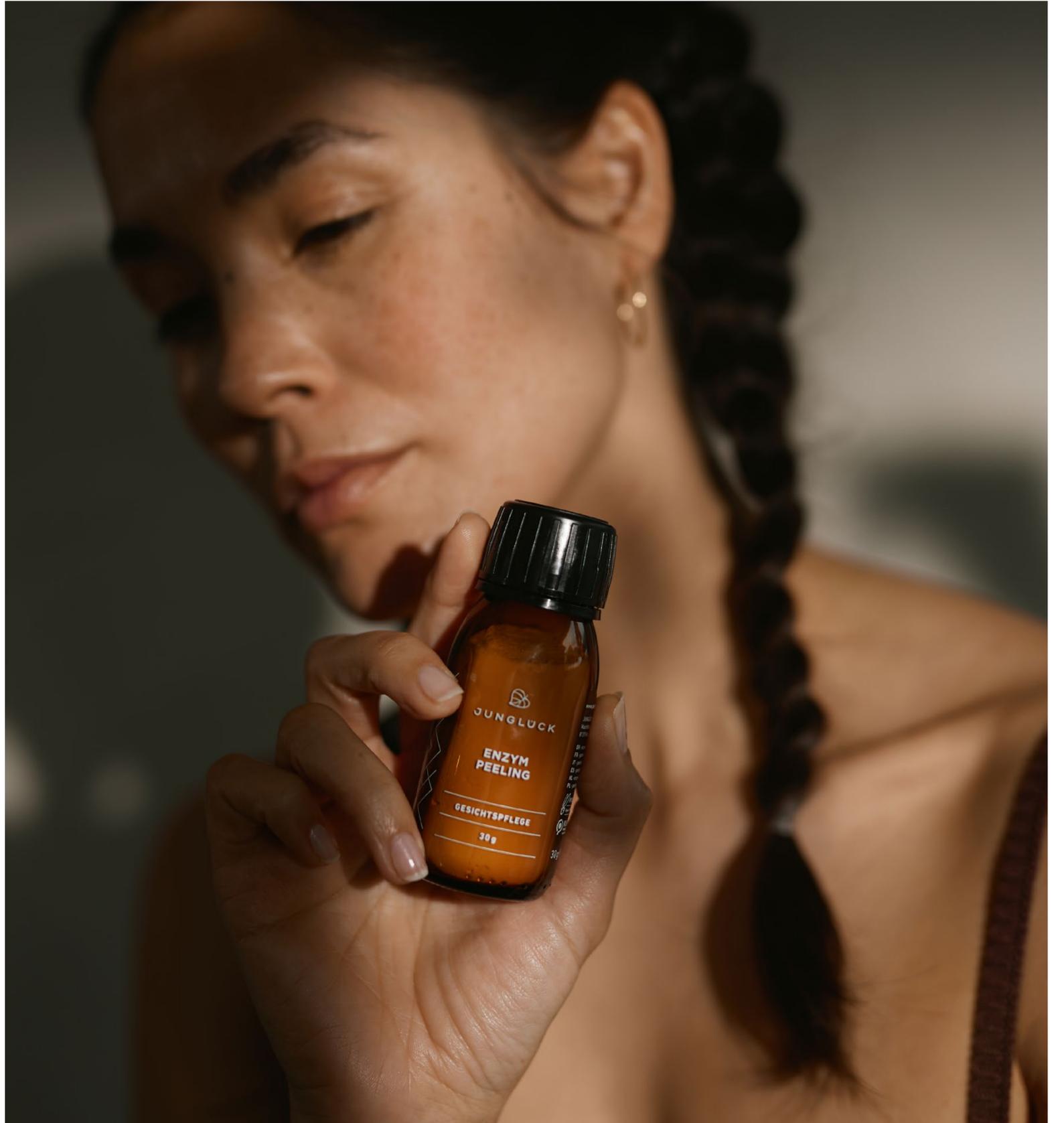
- *FOTOGRAFIE*

Kampagnen- und Contentshootings für die Kosmetikmarke JUNGLÜCK

JUNGLÜCK ist aus dem Gedanken entstanden, reine, natürliche Kosmetik mit einem nachhaltigen Bewusstsein zu entwickeln. Für die Marke wurden diverse Launch-Kampagnen und Content-Inhalte produziert und bearbeitet.









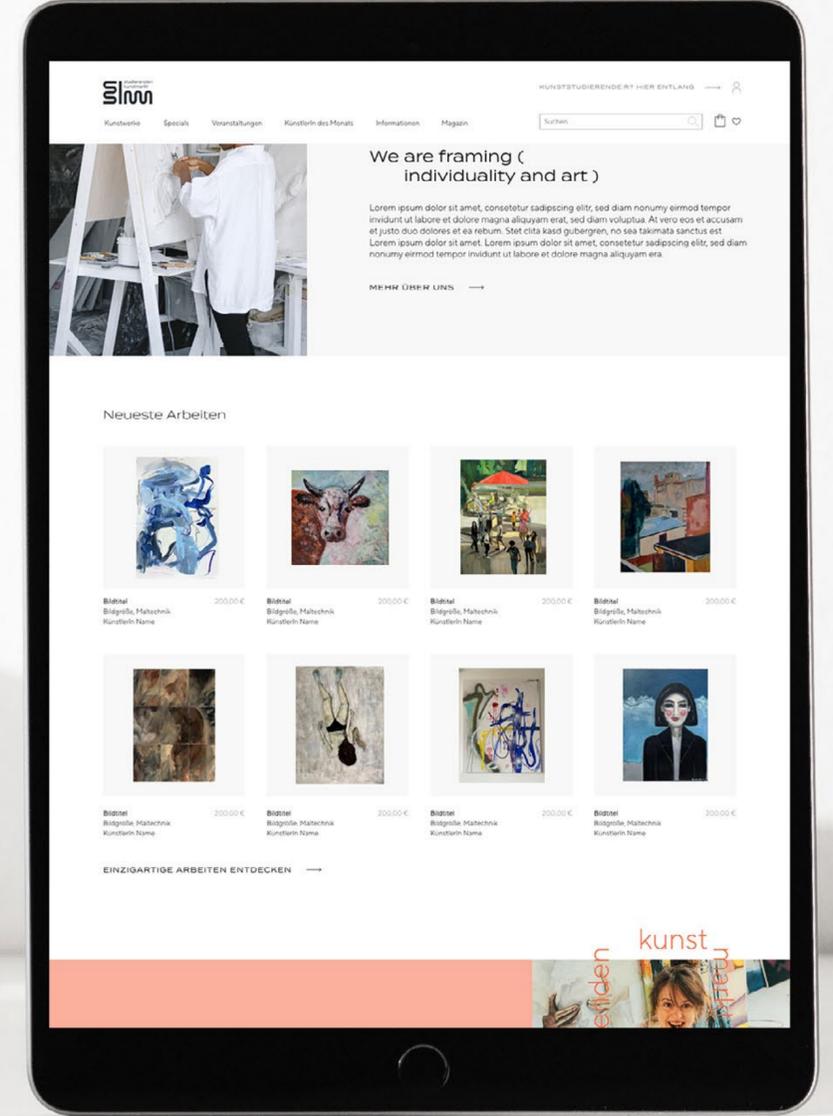
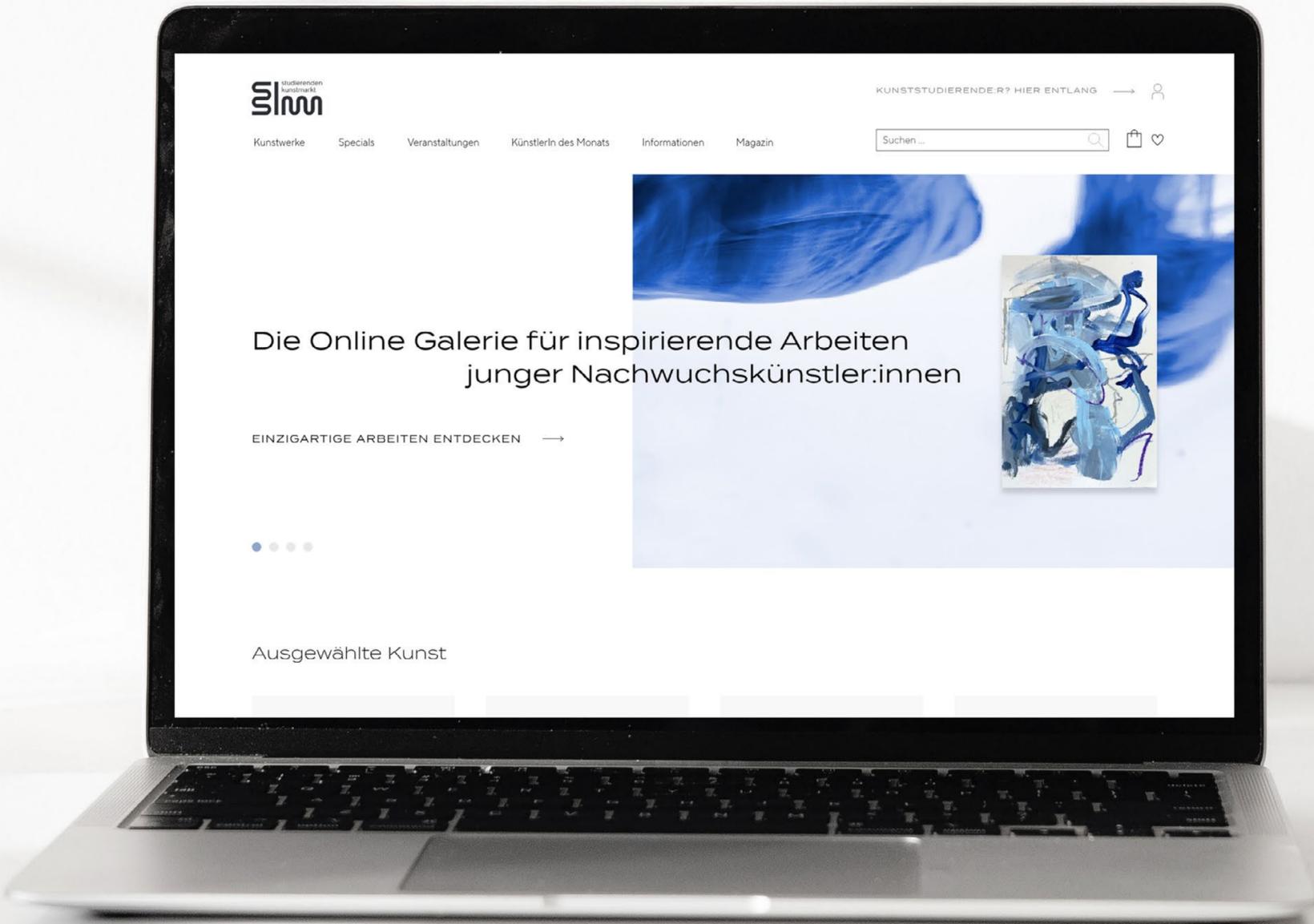
Strategie, Design, Webdesign Studierendenkunstmarkt

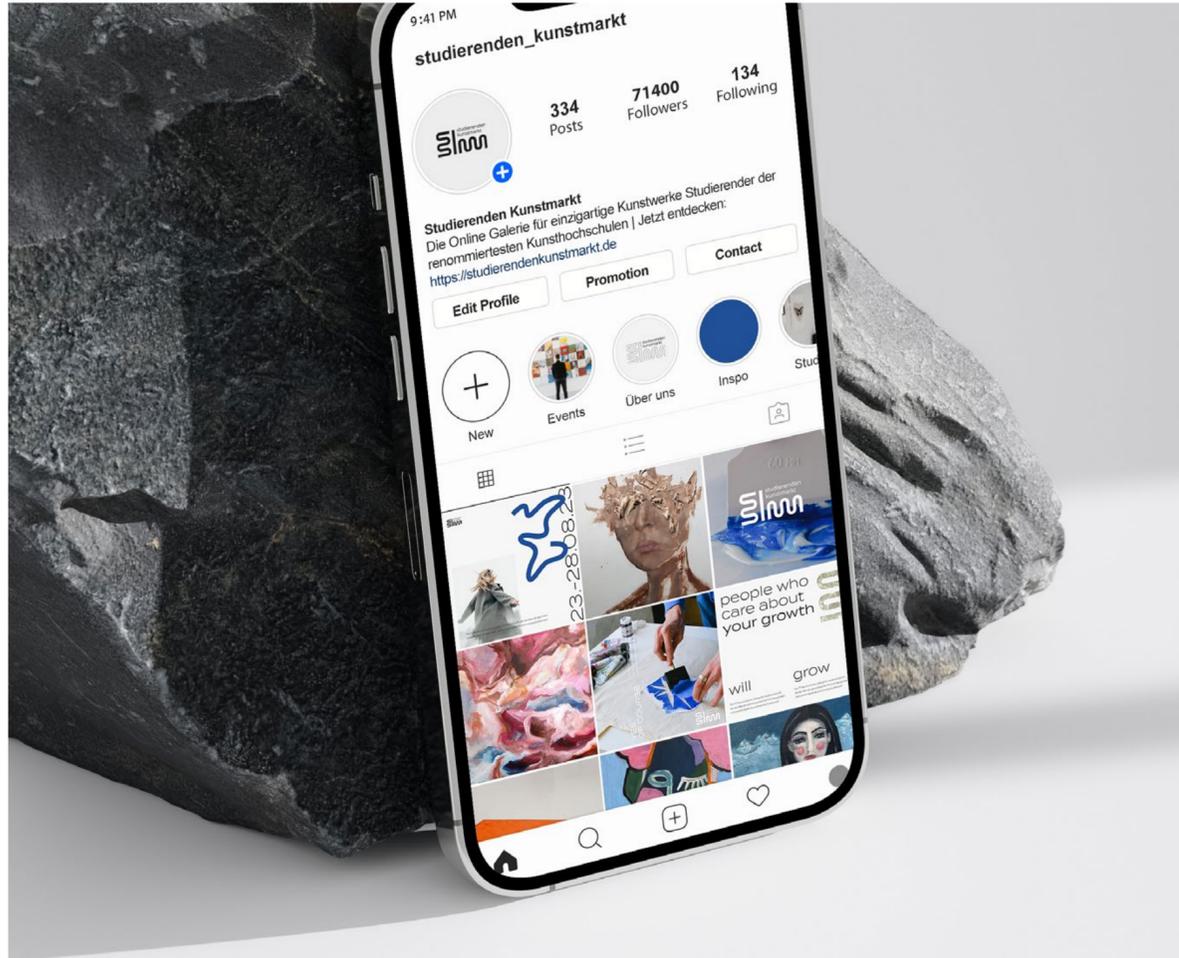
– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

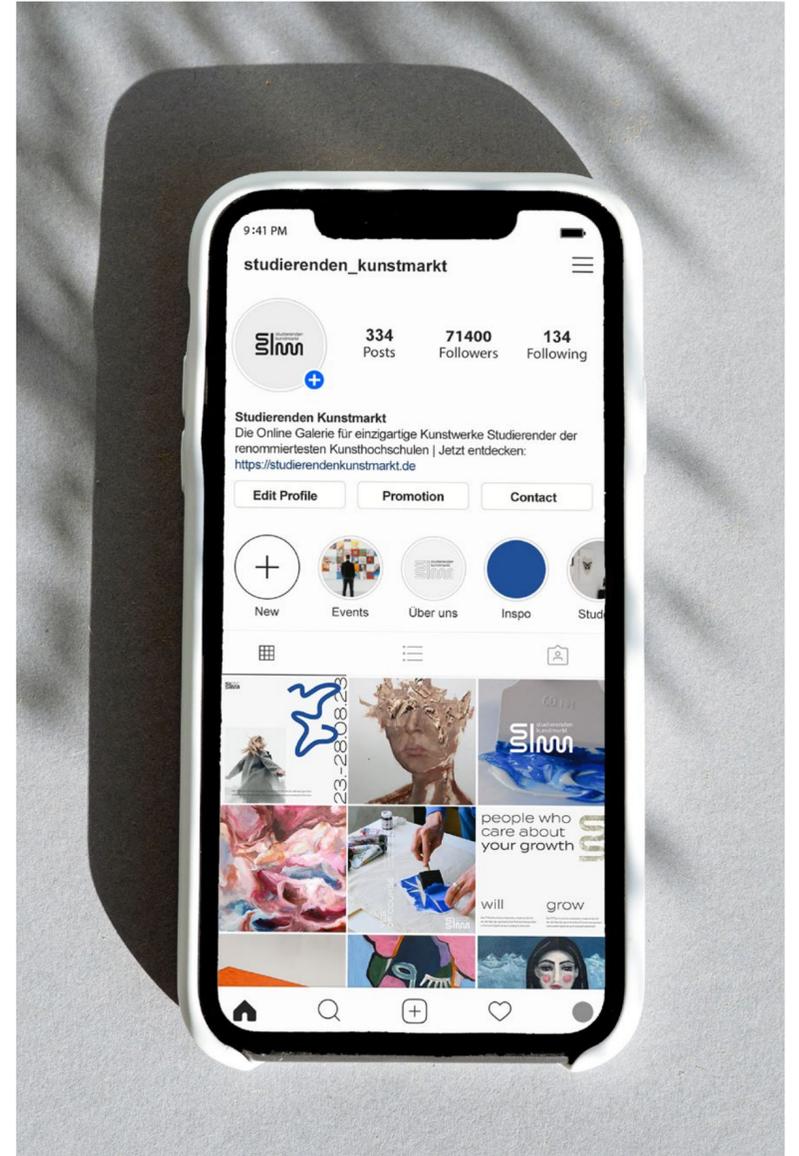
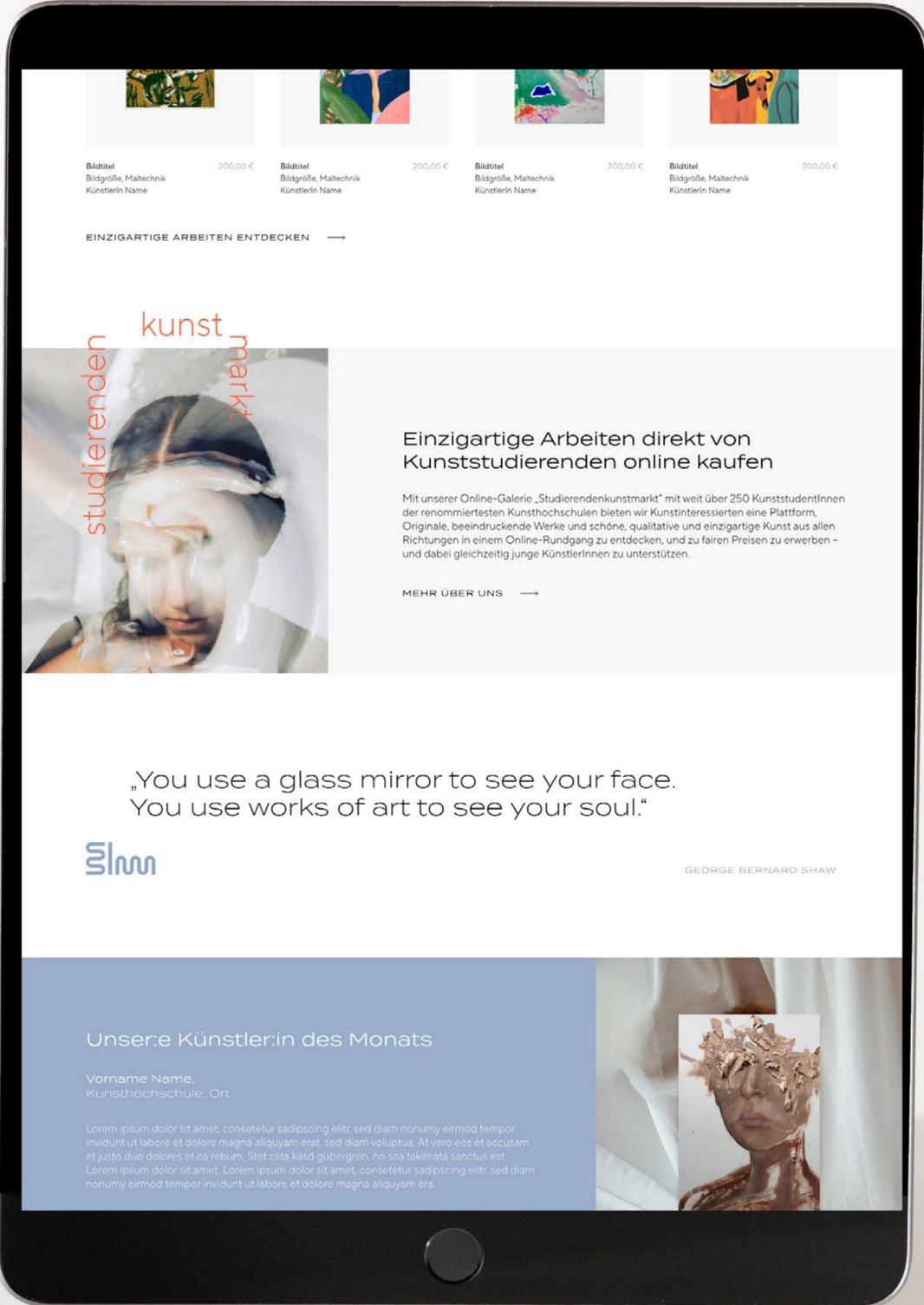
*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Webdesign und Anwendungen
für den Studierendenkunstmarkt*

Der SKM eröffnet Kunststudierenden die Möglichkeit, ihre Kunst zu zeigen, zu verkaufen und an Sichtbarkeit und Bekanntheit zu gewinnen. Gleichmaßen werden Kunstinteressierte dabei unterstützt, den Einstieg in den Kunstkauf zu wagen, qualitative und einzigartige Kunst aus allen Richtungen zu fairen Preisen zu erwerben – und dabei gleichzeitig die nächste KünstlerInnen-Generation zu fördern.

Der Gedanke des kreativen Flows wird in der abstrakt-künstlerischen Wortbildmarke aufgegriffen und bietet flexible Anwendungsmöglichkeiten von Website bis hin zu Ausstellungen und Druckmedien. Neben der Markenstrategie und der Umsetzung des Corporate Designs wurde die Onlinegalerie konzipiert und gestaltet.









Feedback zur Zusammenarbeit Studierendenkunstmarkt

– *ERICH REICH, GRÜNDER*

„Die Zusammenarbeit mit Tanita verlief reibungslos. Der Prozess war zu jederzeit persönlich und gleichermaßen professionell. Sie ist auf alle unsere Wünsche und Umstände eingegangen und hat für uns ein Corporate Design entwickelt, das unsere Marke und Unternehmenswerte auf allen Ebenen transportiert und widerspiegelt. In jedem Aspekt der Zusammenarbeit merkt man, wie viel Hingabe und Liebe fürs Detail in ihrer Arbeit steckt. Wir würden jederzeit wieder mit Tanita zusammenarbeiten und wollen an dieser Stelle nochmal ein riesiges DANKE da lassen.“

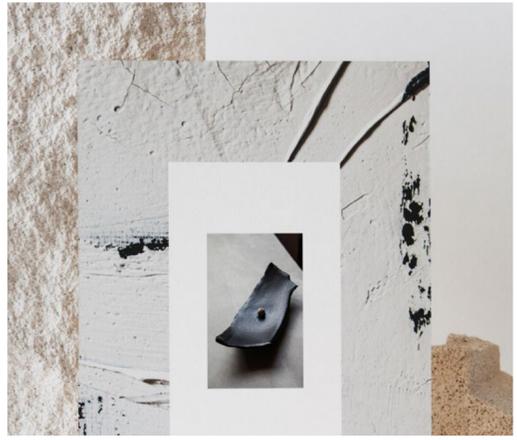
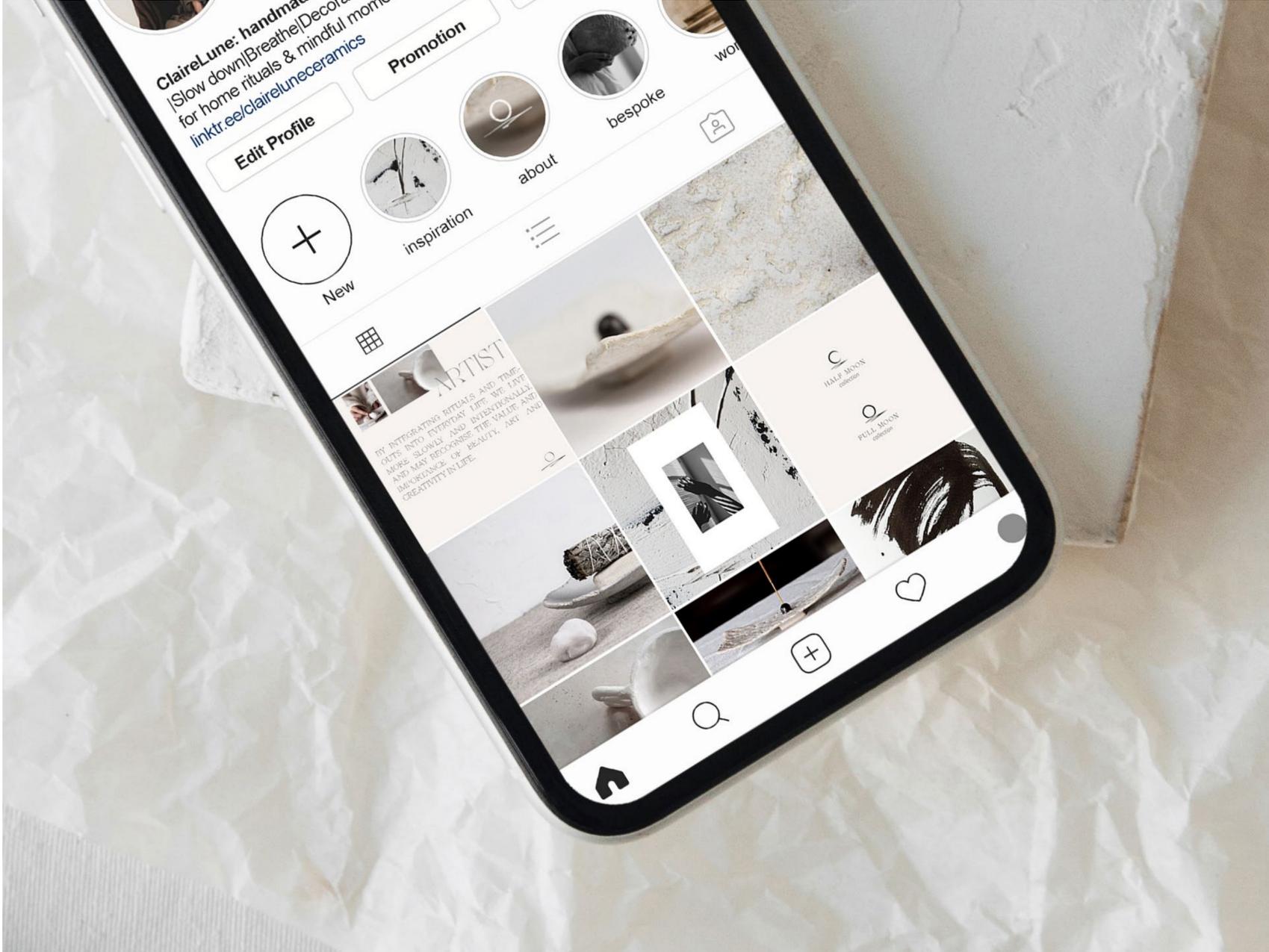


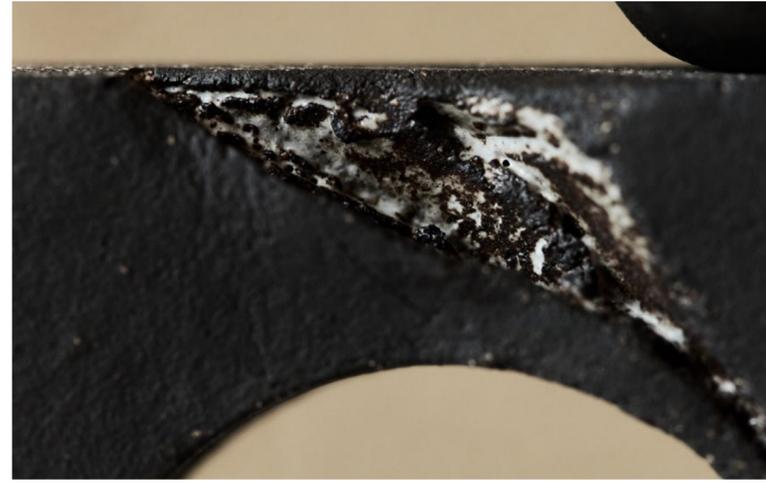
Strategie & Design Claire Lune Ceramics

- *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

*Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Keramikmarke
Claire Lune Ceramics*

Chiara della Santina fertigt individuelle, hochwertige Keramikstücke für Privatpersonen und Unternehmen. Dabei lässt sie sich von den Mondphasen, der Natur und ihrer Heimat Toskana inspirieren und schafft durch diese Kombination und die Verbindung mit ihrer abstrakten Kunst ein ganzheitliches Design-Erlebnis.





Content-Shooting für die Claire Lune Produkte



Feedback zur Zusammenarbeit Chiara della Santina

– *GRÜNDERIN CLAIRE LUNE CERAMICS*

„Tanita ist eine sehr talentierte Designerin und ein absolut wunderbarer Mensch! Brillant, visionär, fröhlich und extrem engagiert sind nur einige ihrer bemerkenswerten Qualitäten. Die Zusammenarbeit mit ihr war ein absolutes Vergnügen und eine Reise, bei der ich mich die ganze Zeit gesehen und unterstützt fühlte. Dank ihrer individuellen Herangehensweise und ihres unglaublichen Talents verstand sie meine Anliegen sofort und schaffte es, einige Aspekte meiner Marke hervorzuheben, von denen ich gar nicht wusste, dass sie vorhanden waren, und mir zu noch mehr Klarheit zu verhelfen. Tanita ist eine leidenschaftliche ZuhörerIn und ich hatte immer das Gefühl, dass sie wirklich an meiner Geschichte und meiner Botschaft interessiert war. Sie hat ein wunderbares Gespür für Ästhetik und eine unglaubliche Aufmerksamkeit für Details, was sich in einer Umsetzung niederschlug, die meine kühnsten Erwartungen übertraf! Sie war immer erreichbar und engagiert, und ich hatte nie das Gefühl, ihr Kunde zu sein, sondern eher ein „Partner in Crime“. Ich kann sie nur empfehlen und freue mich schon auf unser nächstes gemeinsames Projekt!“

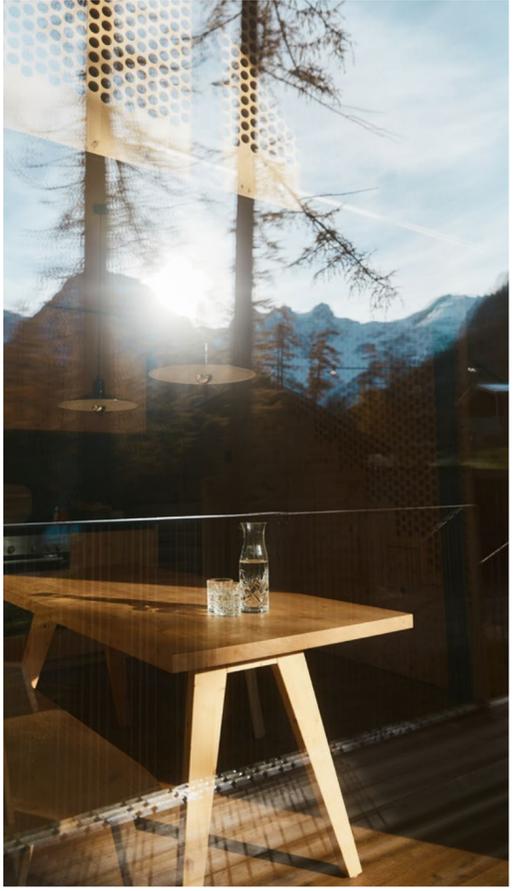
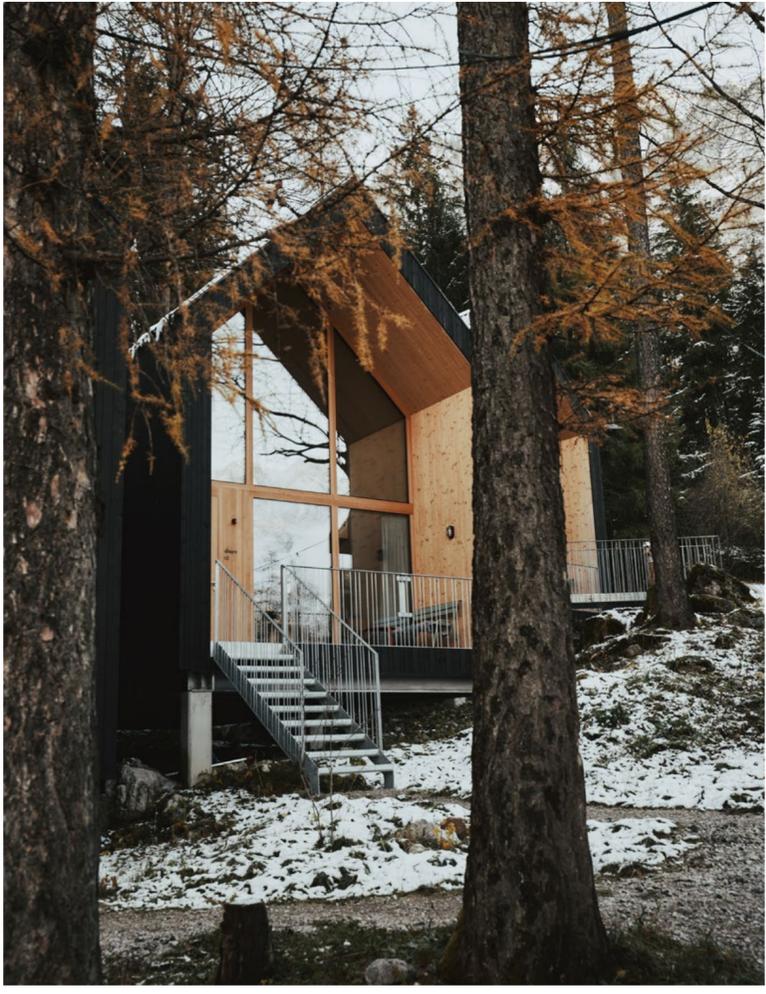


Interior- Exteriordokumentation Waldchalets Brandnertal

- *PROJECT DOCUMENTARY*

Konzept und Foto-Dokumentation der Waldchalets Brandnertal

Für die Chalets wurde in Brand die Umgebung, sowie die designorientierten und zugleich gemütlichen Chalets festgehalten.





FACE THE STU DIO — ING

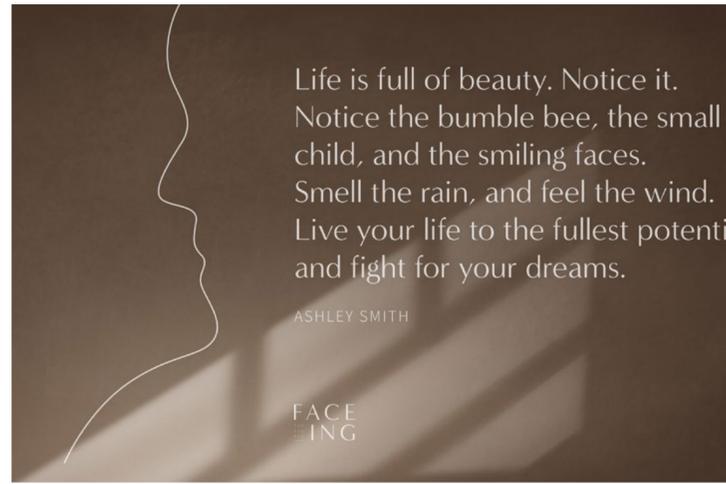
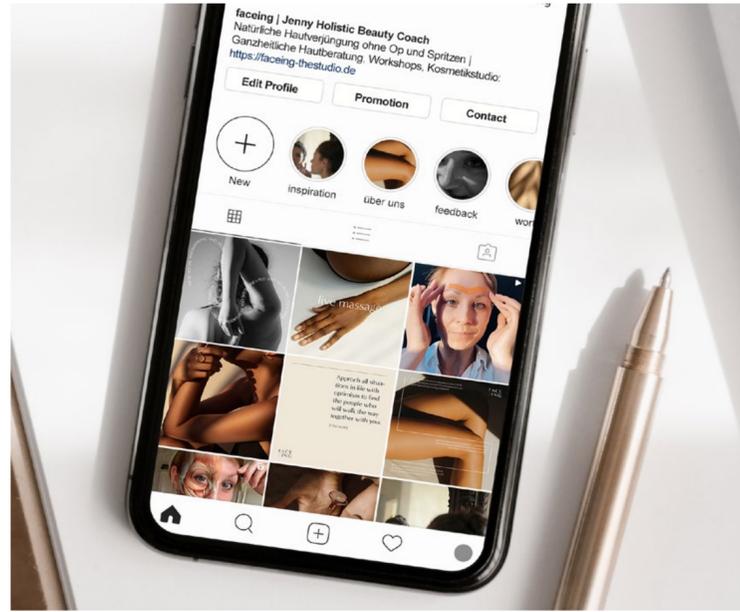
Markenentwicklung/ Design faceing

- *BRAND DESIGN & WEBSITE*

Markenentwicklung, Strategie, Naming, Corporate Design, Website für faceing

Jennifer begleitet in ihrem ganzheitlichen Kosmetikstudio faceing und diversen Angeboten Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und bietet nachhaltige und natürliche Alternativen zu schnellen und ungesunden Behandlungsformen.

Neben der strategischen Ausrichtung der Marke wurden der Markenname, das Corporate Design, die Bildsprache, Kommunikation, Website und diverse Anwendungen wie Broschüren und Geschäftsausstattung umgesetzt.





In jedem Menschen steckt eine einzigartige Energie, eine einzigartige Schönheit. Manchmal vergessen wir sie. Manchmal können wir sie selbst nicht sehen.

Was, wenn wir uns in jeder Lebenslage wohl in unserer Haut fühlen? Wenn wir unser Alter, unsere Erfahrungen und Erlebnisse als Geschenk betrachten und aufhören, gegen uns selbst zu kämpfen? Was, wenn wir beginnen, uns selbst liebevoll zu begegnen? Wenn wir unsere Haut als das Wunder sehen, das sie ist? Wenn wir von innen strahlen, statt Veränderung zu erzwingen? Wenn wir uns annehmen und lieben lernen, so wie wir sind?

Dann kommt Schönheit wie von selbst. Dann können wir durch unsere einzigartige Energie und Schönheit inspirieren. Können Menschen bewegen und ermutigen.

inspired by skin



Ich glaube an gesunde und schöne Haut in jedem Alter. Mit meinen Angeboten begleite ich Menschen dabei, Vitalität und daraus resultierende Schönheit zu erreichen und diese ihren nachhaltigen und natürlichen Alternativen zu schenken und ungesunden Behandlungsgängen.

FACE
FORMING

KOSMETIK

FACEING



Event- und Corporate Design m.stories Female Business

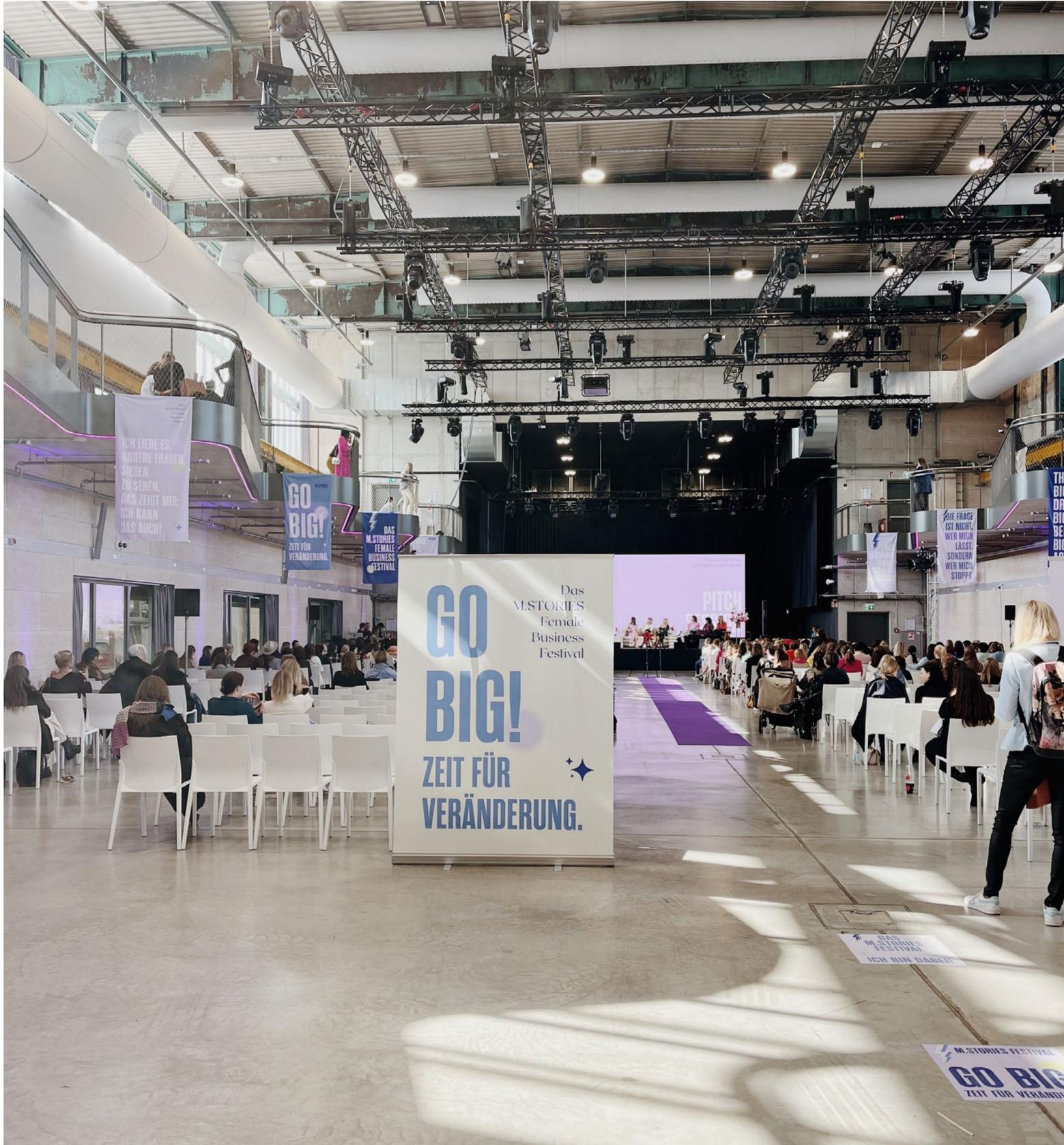
– *CORPORATE DESIGN*

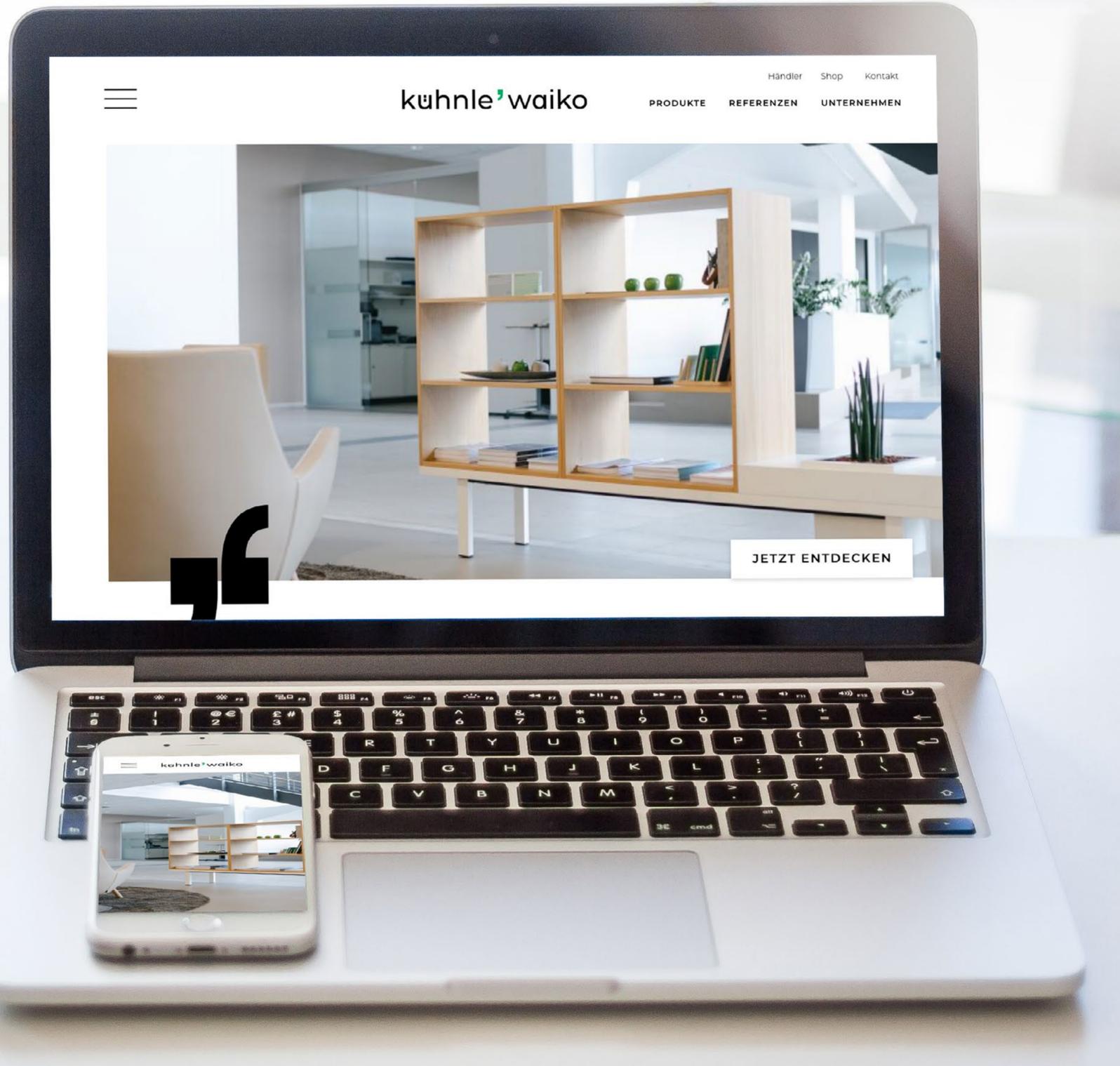
Designkonzept, Kommunikation und Eventdesign

Für das m.stories Female Business Festival 2023 und 2024 wurde ein übergeordnetes Designkonzept entwickelt und anschließend auf diversen Anwendungen (Landingpage, Social Media, Anzeigen und Druckanwendungen – von Festivalbändchen, über Poster, Postkarten, Flaggen bis hin zu Fotowänden und den Slides auf dem XL Screen).

Das Design ist mutig, selbstbewusst und lebendig und spricht die Gründerinnen-Zielgruppe an, die sich auf den Events inspirieren und ermutigen lässt.







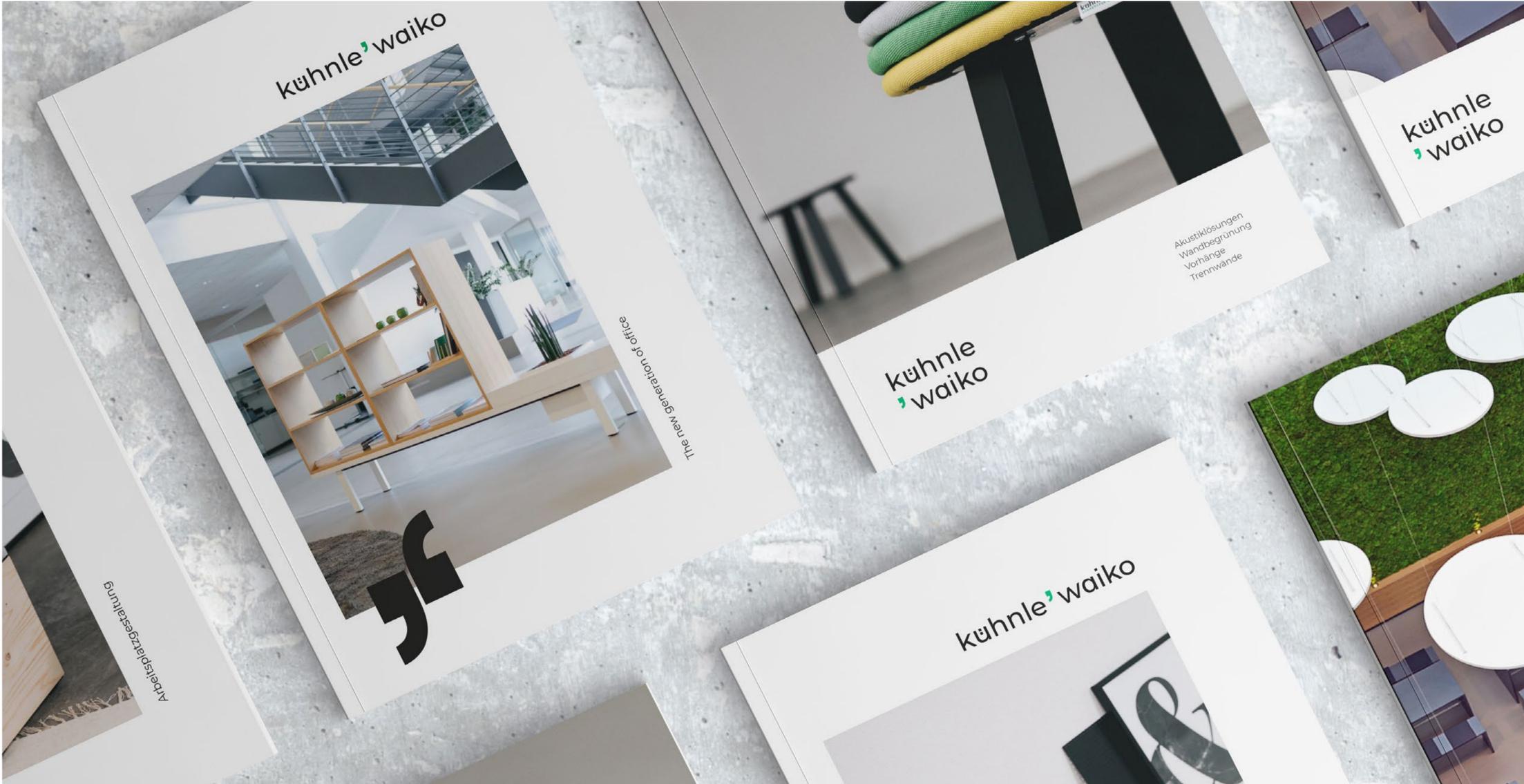
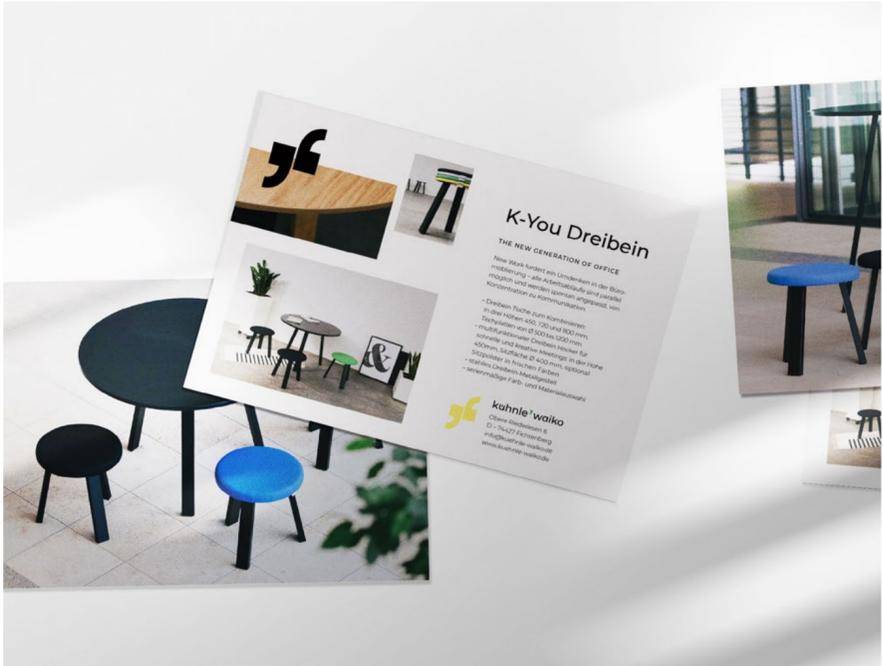
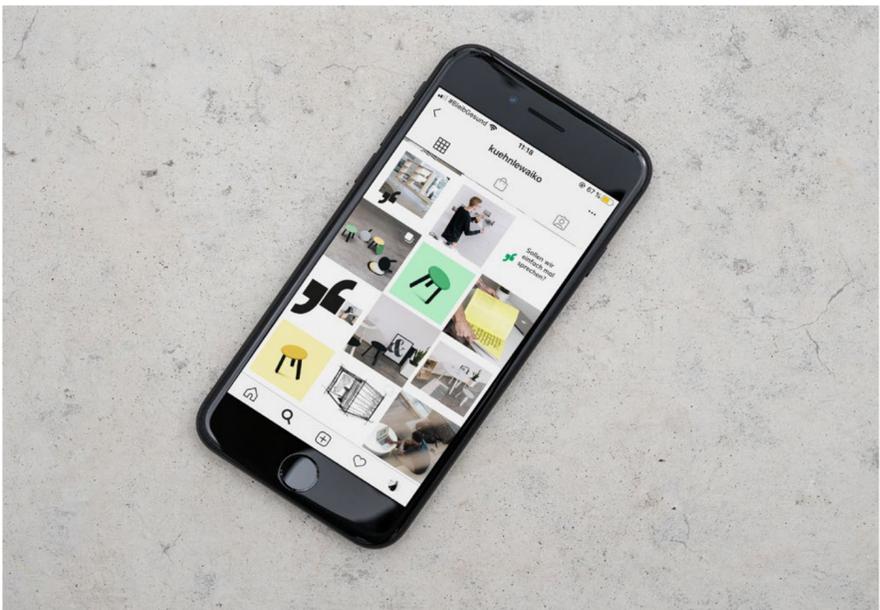
Rebranding und Design kühnle'waiko

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Anwendungen und Layout unterschiedlicher Medien, Broschüre, Social Media Konzept, Imagefilm

kühnle'waiko ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das für Büroeinrichtungen höchster Qualität, mit modernem Design sowie innovativer Technik steht.

Das Design ist reduziert und klar. Das doppelte Apostroph zeigt eine Weiterentwicklung der ursprünglichen Bildmarke von 'waiko und transportiert den Gedanken von Dialog, Austausch und Nähe zum Menschen visuell nach außen.







Shooting für Lookbook 2023

kuhnle'waiko

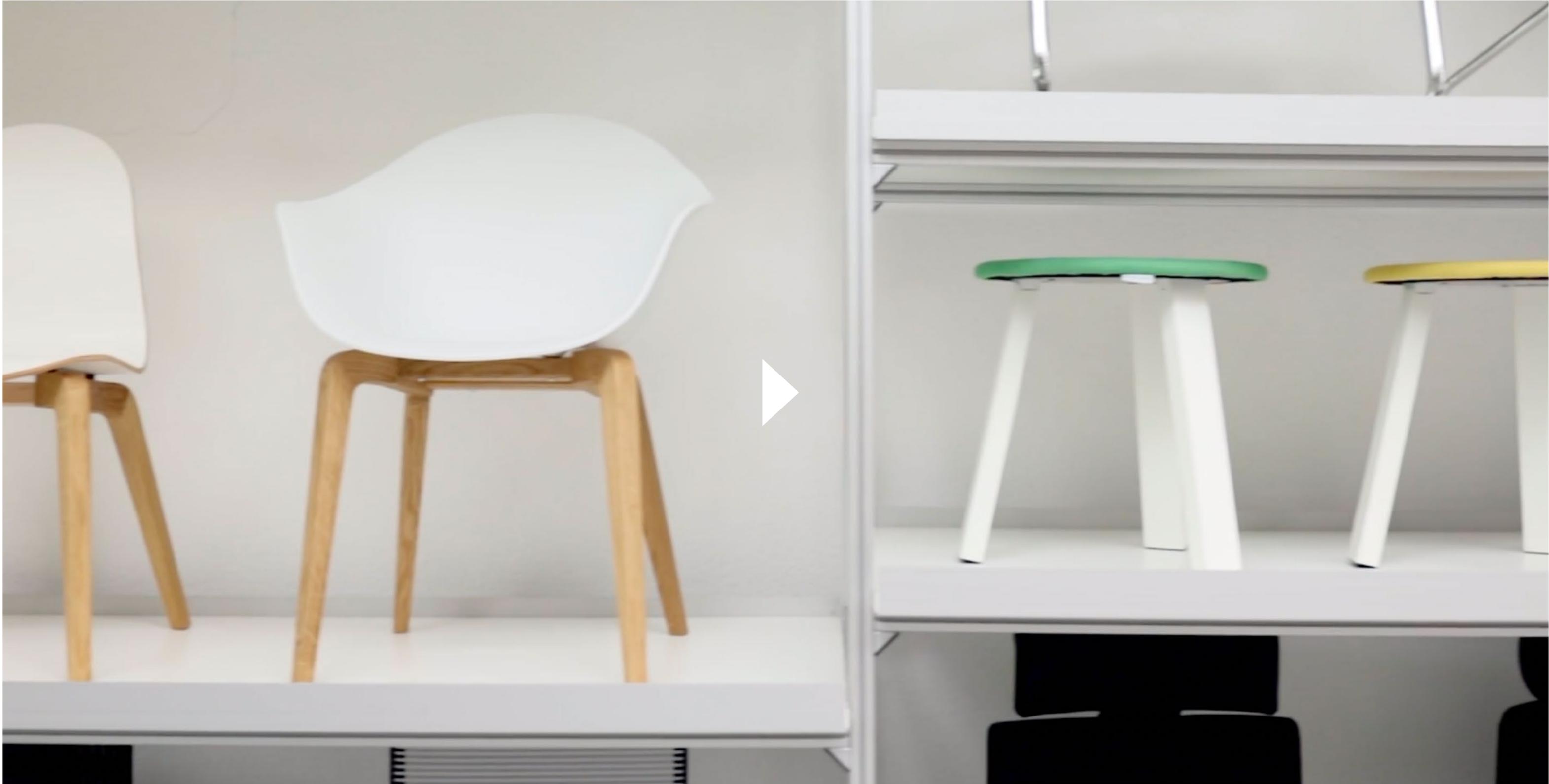
Maximo Mustermann
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
info@kuehnle-waiko.de

Datum: 24.08.2020
Kunden-Nr.: 13462020



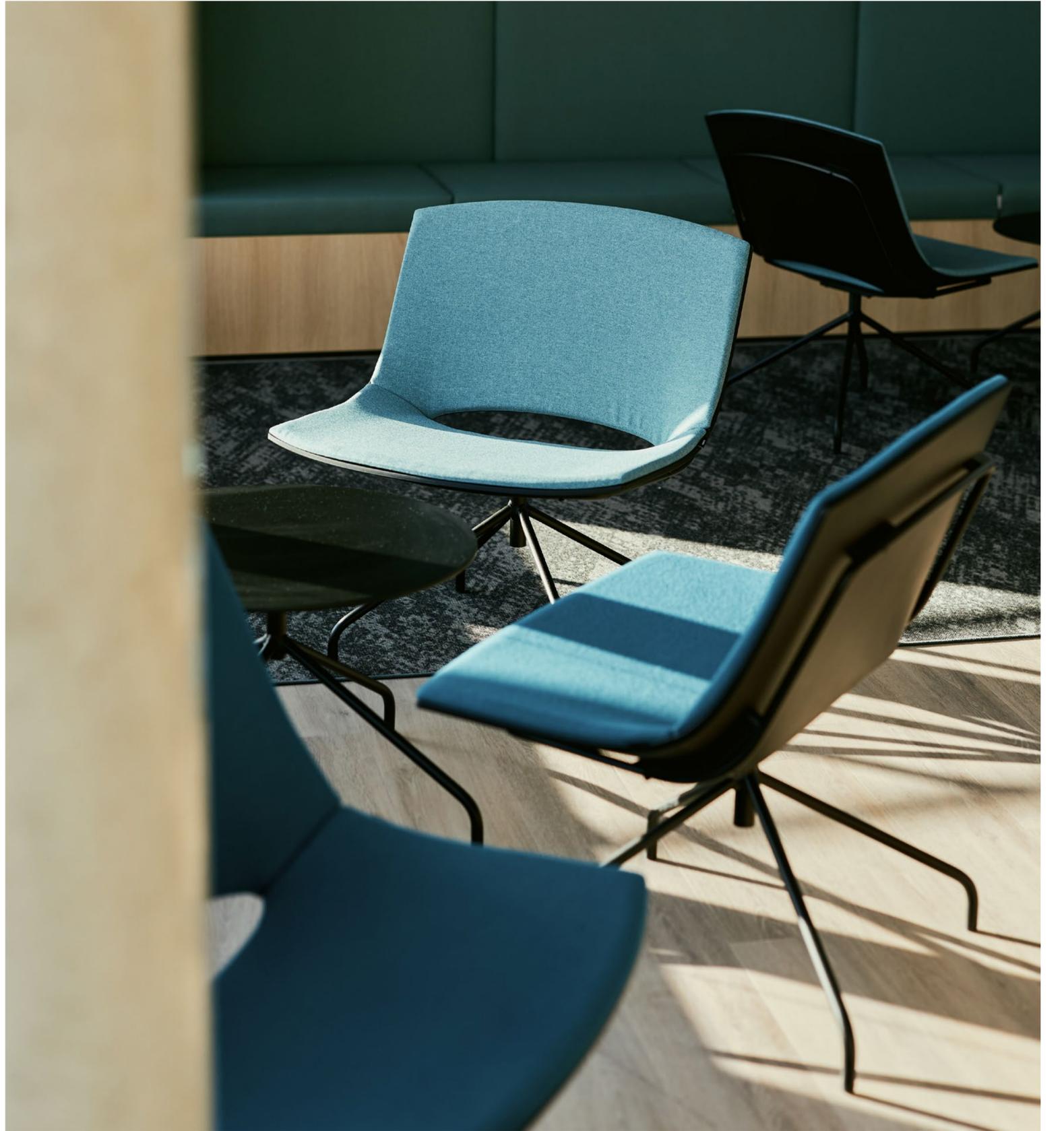
kuhnle'waiko
Maximo Mustermann
Auszubildender
Obere Riedwiesen 6
D-74427 Fichtenberg
Tel.: +49 7971 26090-0
max@kuehnle-waiko.de







Projektdokumentation für Lookbook 2023





Feedback zur Zusammenarbeit Annika Kühnle

- *MARKETING, KÜHNLE‘WAIKO*

„Gemeinsam mit Tanita haben ich unseren Markenauftritt von kühnle‘waiko überarbeitet und dem langjährigen Firmenlogo ein zeitgemäßes Update verpasst. Tanita konnte dabei meine Vorstellungen sowie unsere Unternehmenswerte perfekt in das Markendesign transportieren. Den erarbeiteten neuen Styleguide und das Logo-Update hat Tanita mit sehr viel Herz erarbeitet. So war auch die Zusammenarbeit super unkompliziert und hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank dafür.“

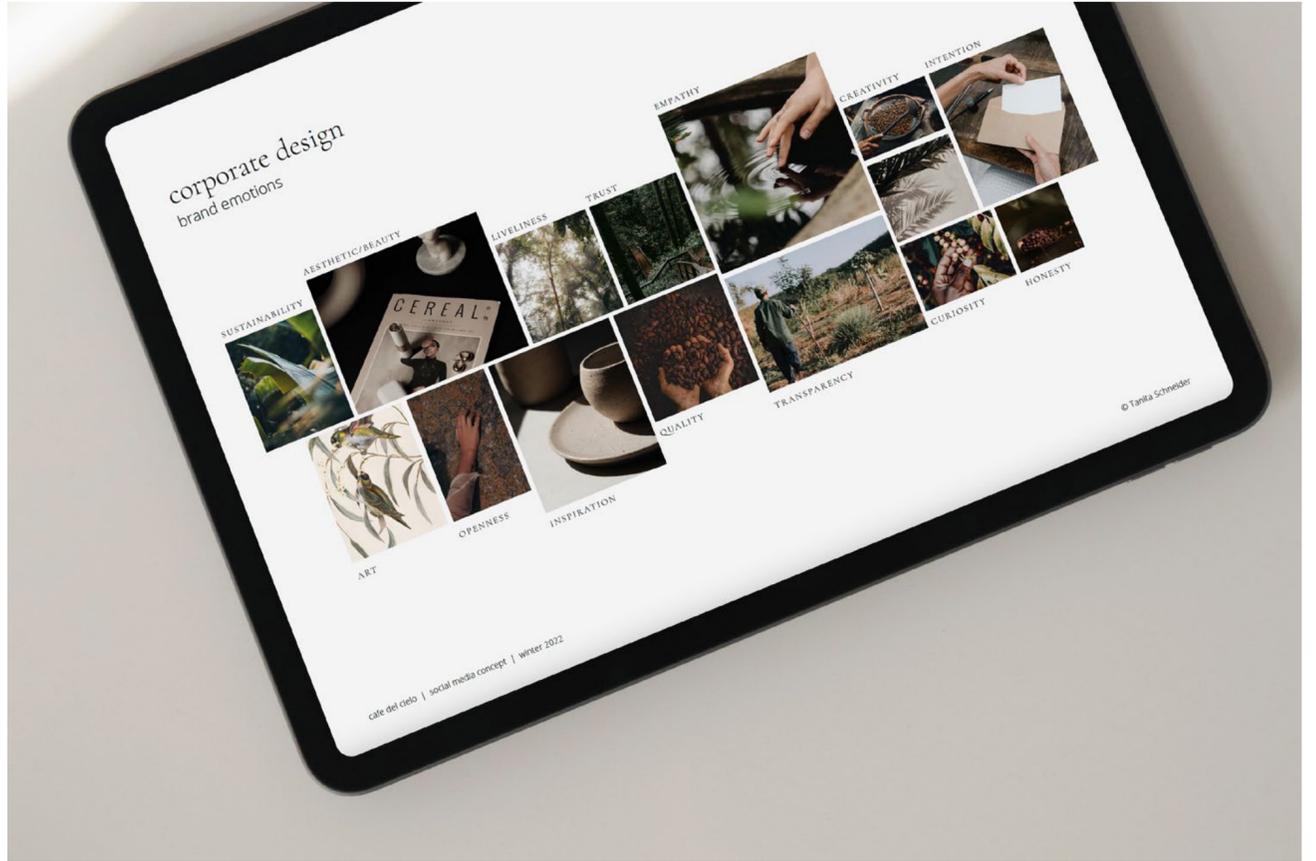
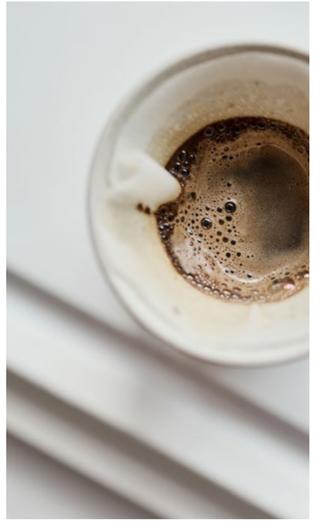
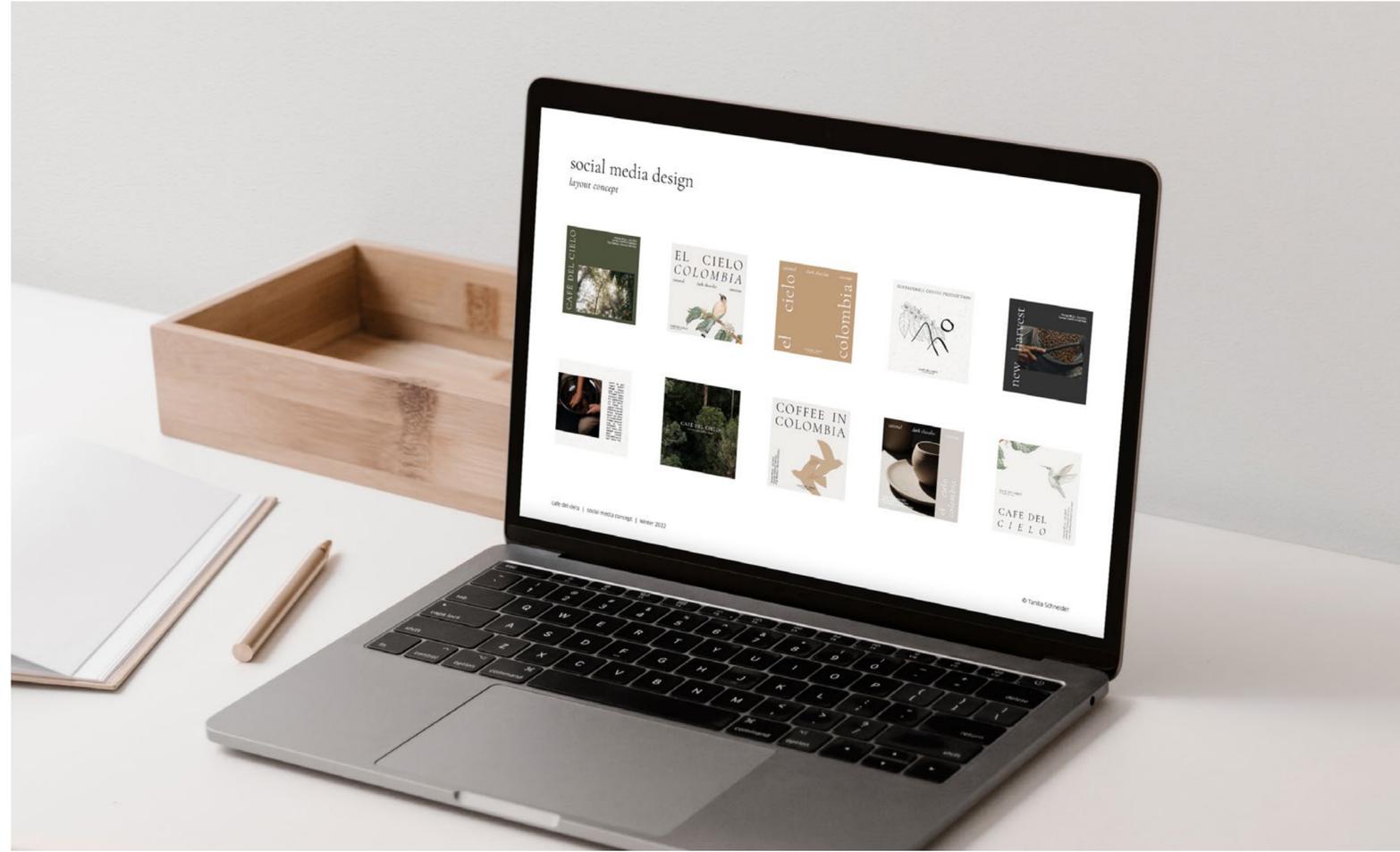


Markenentwicklung und Design Café del Cielo

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Brand Refresh, Bildwelt, Styleguide, Social Media Konzept und Packaging für die Fairtrade Kaffeemarke Café del Cielo

Café del Cielo ist eine kleine Kaffeefarm auf 1800m Höhe in den kolumbianischen Anden. Der Name „Kaffee vom Himmel“ bzw. „himmlischer Kaffee“ ist also Programm. Café del Cielo produziert hochwertigen Spezialitätenkaffee – ethisch, nachhaltig, fair, bewusst. Die Lieferkette wird radikal gekürzt, sodass der Kaffee auf schnellstem Weg, ohne umständliche Zwischenhändler und Umwege, zu dir nachhause geliefert wird. Denn hinter jeder Tasse Kaffee stehen viele Akteure: die Kaffeebauern, die sich liebevoll um jede einzelne Kaffeepflanze kümmern und einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit verdienen, aber auch ein ausgewogenes Ökosystem mit einer unglaublichen Vielfalt an Insekten und Vögeln, die es zu erhalten und zu schützen gilt.



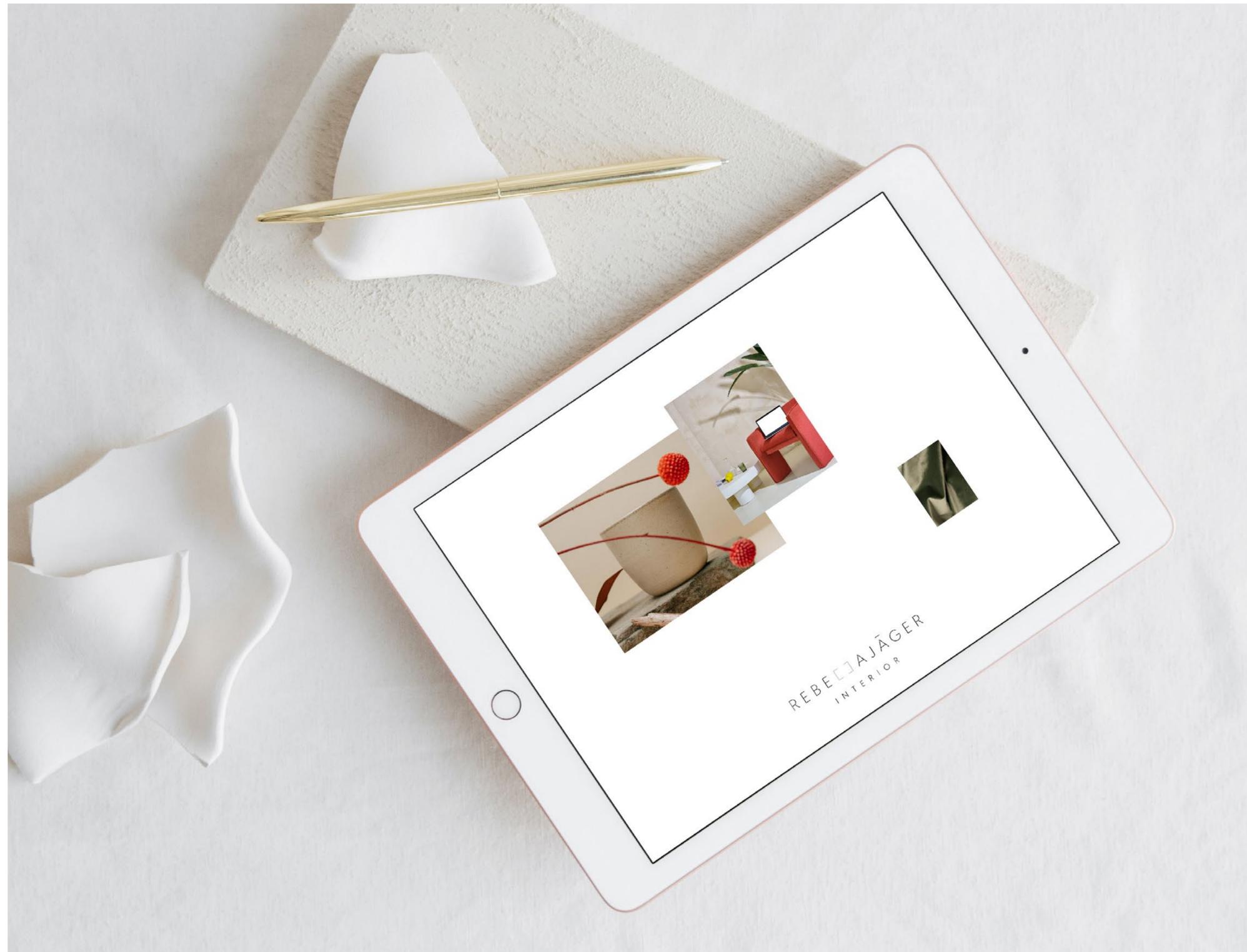




Feedback zur Zusammenarbeit Luisa Meija

– *GRÜNDERIN CAFÉ DEL CIELO*

„Die Zusammenarbeit mit Tanita fühlt sich überhaupt nicht wie Arbeit an, sondern eher wie ein Abenteuer. Sie hat mich dabei unterstützt, alle bereits vorhandenen Designelemente meiner Marke in ein einheitliches Werk zu verwandeln, das an die Natur erinnert, das elegant und gleichzeitig leicht und einfach wirkt. Tanita begann den kreativen Prozess aus einem tiefen Einfühlungsvermögen heraus und verstand schnell die Essenz meiner Marke: Menschen zu inspirieren, durch die Schönheit der Natur aktiv zu werden und neugierig und bewusst Kaffee zu konsumieren. Die gemeinsame Liebe zu diesem magischen schwarzen Getränk verbindet uns. Ich wusste, dass Tanita Feuer und Flamme dafür sein würde, mein Projekt zu verwirklichen. Und das tat sie auch. Tanita setzt ihre ganze Energie ein und geht darüber hinaus, um etwas Beeindruckendes zu schaffen. Der gesamte Prozess war klar, strukturiert und doch voller Kreativität und Freude. Ich bin sehr dankbar, mit ihr zusammengearbeitet zu haben, und freue mich jedes Mal, wenn meine Kunden mir sagen, wie glücklich sie sind, wenn sie meinen schönen Kaffee erhalten. Sie fühlen sich durch das Design inspiriert und identifizieren sich mit der Marke.“



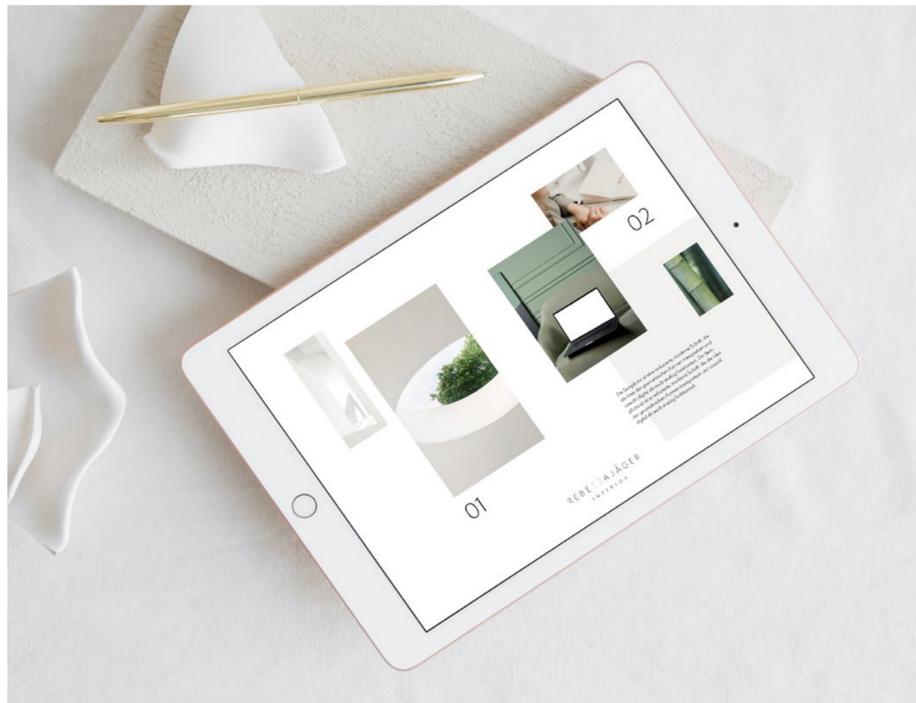
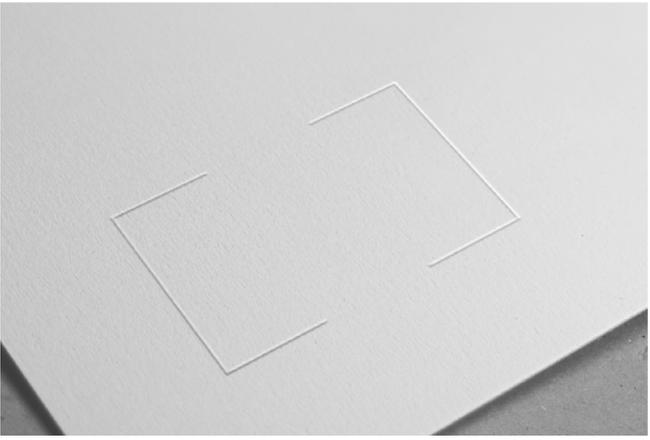
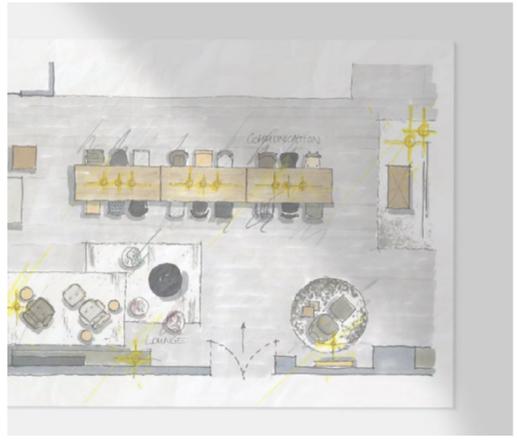
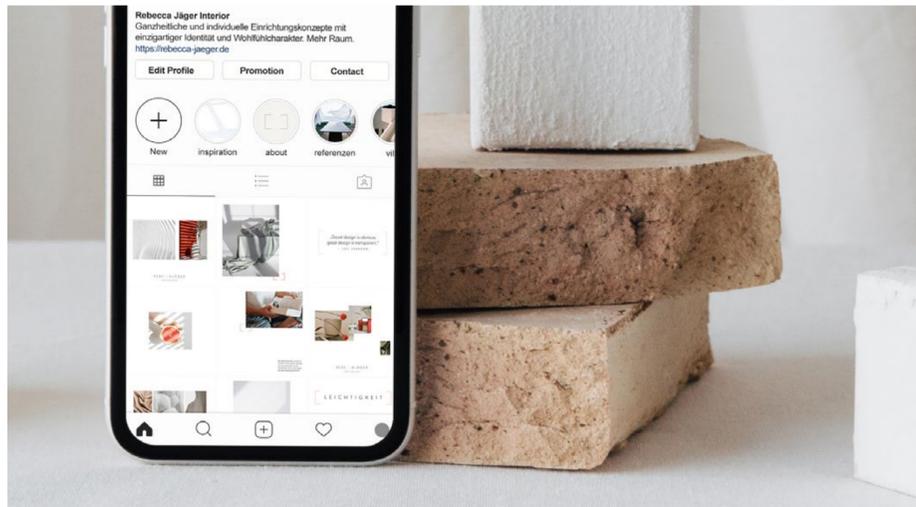
Personal Branding Rebecca Jäger Interior

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept und Website für Einrichtungsberaterin Rebecca Jäger

Rebecca Jäger schafft ganzheitliche, individuelle Einrichtungskonzepte für Kunden/-innen im Luxussegment und begleitet diese individuell dabei, ihren Wohlfühlort zu kreieren.

Dem Ansatz „Mehr Raum“ folgend, wurden die abstrakten Umriss eines Raum-Grundrisses in die Wortmarke des Logos integriert und navigieren als wiederkehrendes Gestaltungselement durch verschiedene digitale und analoge Medien.



ALIGN STUDIO - A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO



REBEKA JÄGER
INTERIOR



MEHR RAUM

Was, wenn der Raum, der uns umgibt, nicht nur ein Raum ist?
Mehr als ein Zimmer, ein Wohnraum, ein Haus.
Was, wenn wir einen Raum schaffen, der mehr ist als das?

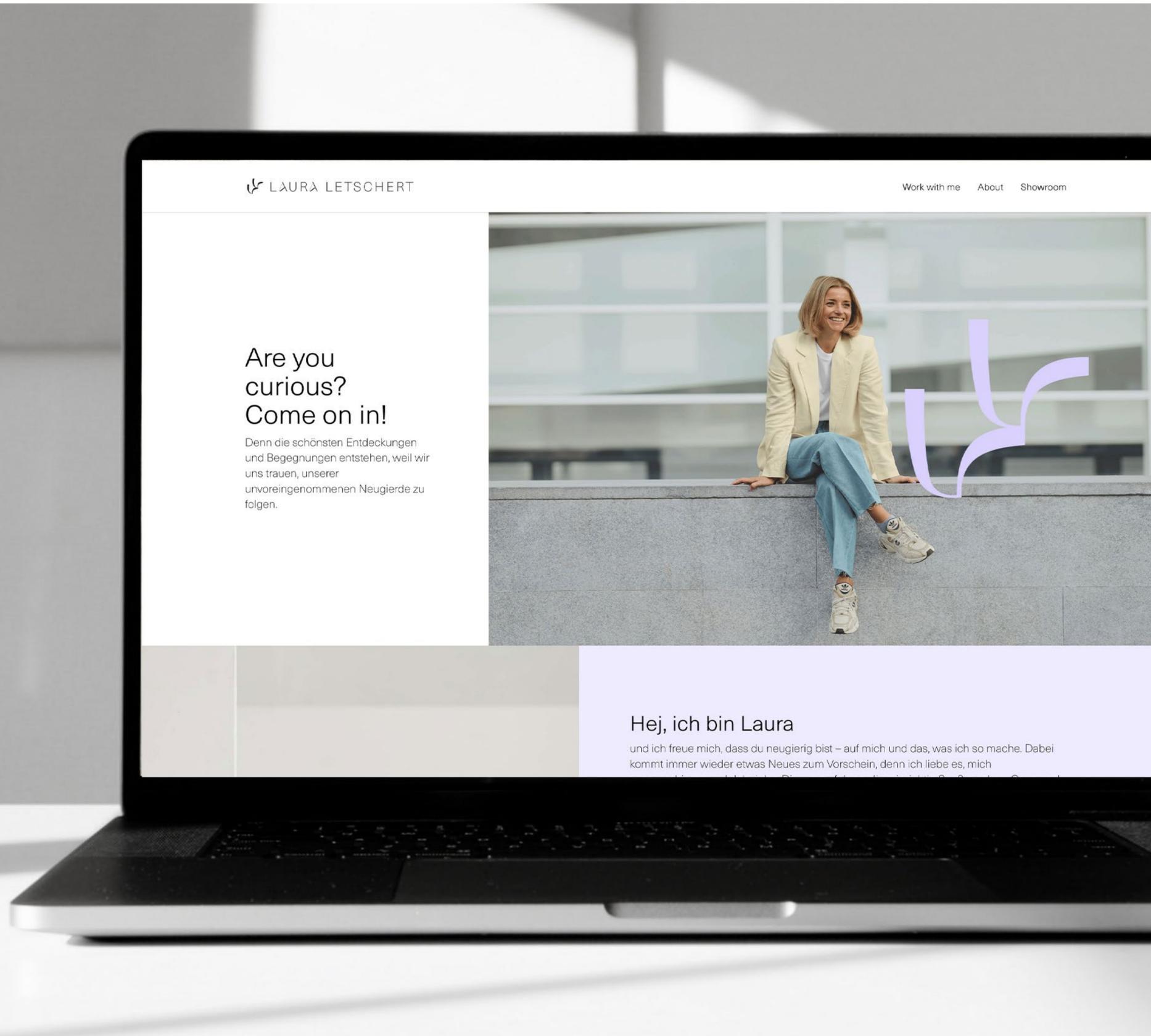




Feedback zur Zusammenarbeit Rebecca Jäger

– *EINRICHTUNGSBERATERIN, RJ INTERIOR*

„Durch einen lustigen und glücklichen Zufall bin ich auf Tanita gestoßen. Ihre Arbeit und Ihre „Handschrift“ hat mich direkt angesprochen und so war nach dem ersten Kontakt auch direkt klar: Mit ihr möchte ich mein Corporate Design entwickeln. In der Zusammenarbeit mag ich ganz besonders die Mischung aus Professionalität, Kompetenz, Spaß und Herzlichkeit. Tanita hat immer eine klare Meinung, ist anspruchsvoll und detailverliebt mit einem hohen Anspruch an ihre Arbeit. Sie ist eine einfühlsame und geduldige ZuhörerIn, hat kreative Ideen und arbeitet immer effizient und termingerecht. Mit ganz viel Leidenschaft und Sensibilität schaffte Sie so ein Corporate Design, was perfekt zu mir, meiner Persönlichkeit und meiner Marke passt. Die Zusammenarbeit hat in jedem Moment absolute Freude bereitet. Deshalb von ganzem Herzen: absolute Weiterempfehlung! Ich bin stolz, meinen Weg weiter mit ihr und ihrer Unterstützung zu gehen.“



LAURA LETSCHERT

Work with me About Showroom

Are you curious? Come on in!

Denn die schönsten Entdeckungen und Begegnungen entstehen, weil wir uns trauen, unserer unvoreingenommenen Neugierde zu folgen.



Hej, ich bin Laura

und ich freue mich, dass du neugierig bist – auf mich und das, was ich so mache. Dabei kommt immer wieder etwas Neues zum Vorschein, denn ich liebe es, mich

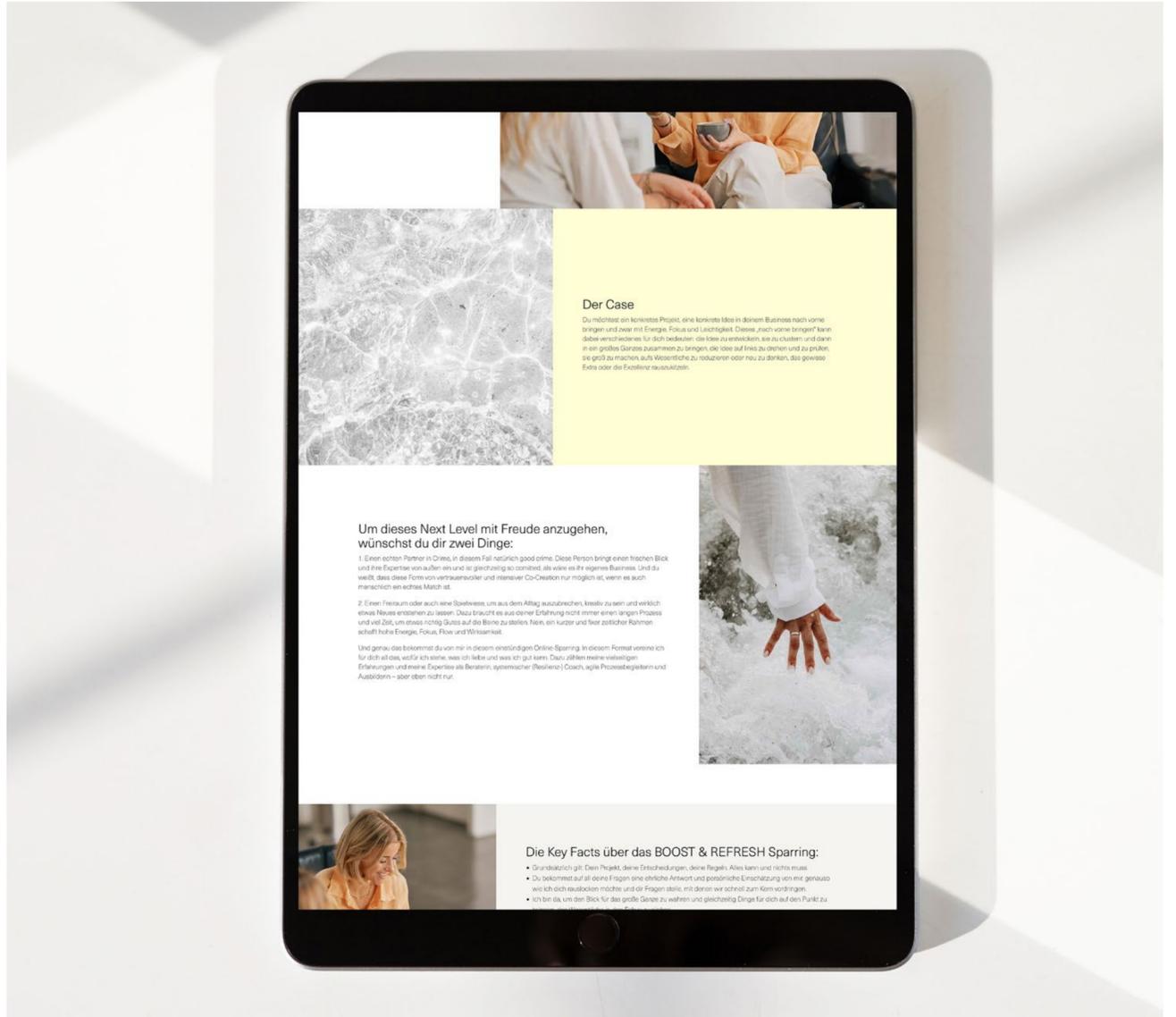
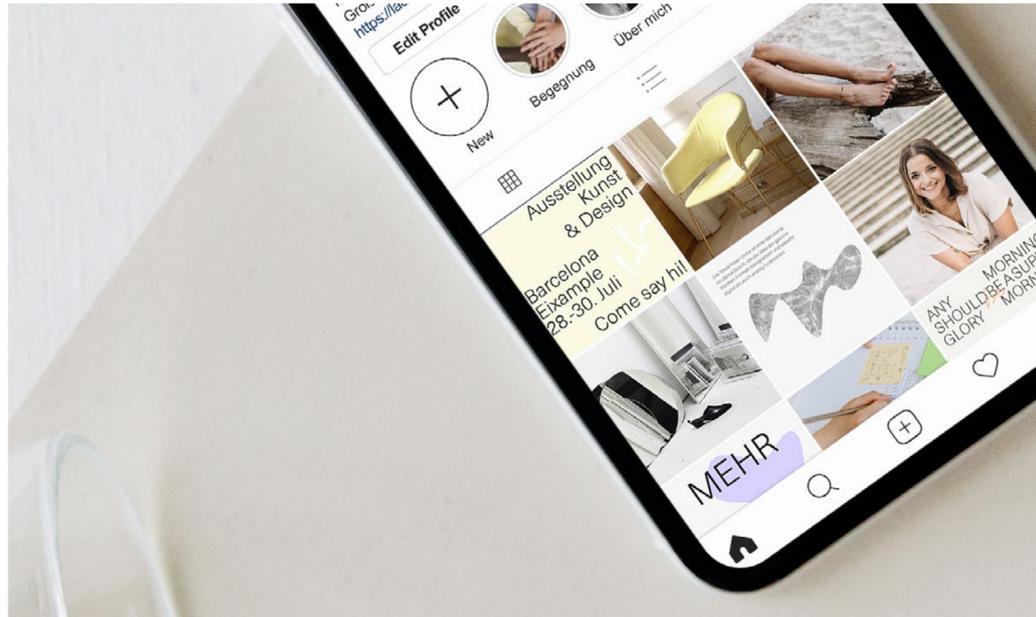
Markenentwicklung und Design Laura Letschert

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Website, Brand Shooting, sowie Konzept und Workbook für den Onlinekurs „Creator Campus“ zum Thema Persönlichkeitsentwicklung

Laura Letschert begleitet Menschen dabei, ihr Leben selbstbestimmt in die Hand zu nehmen, Blockaden aufzulösen und in die Umsetzung zu kommen. Sozusagen selbst zum „Creator“ ihres Lebens zu werden.

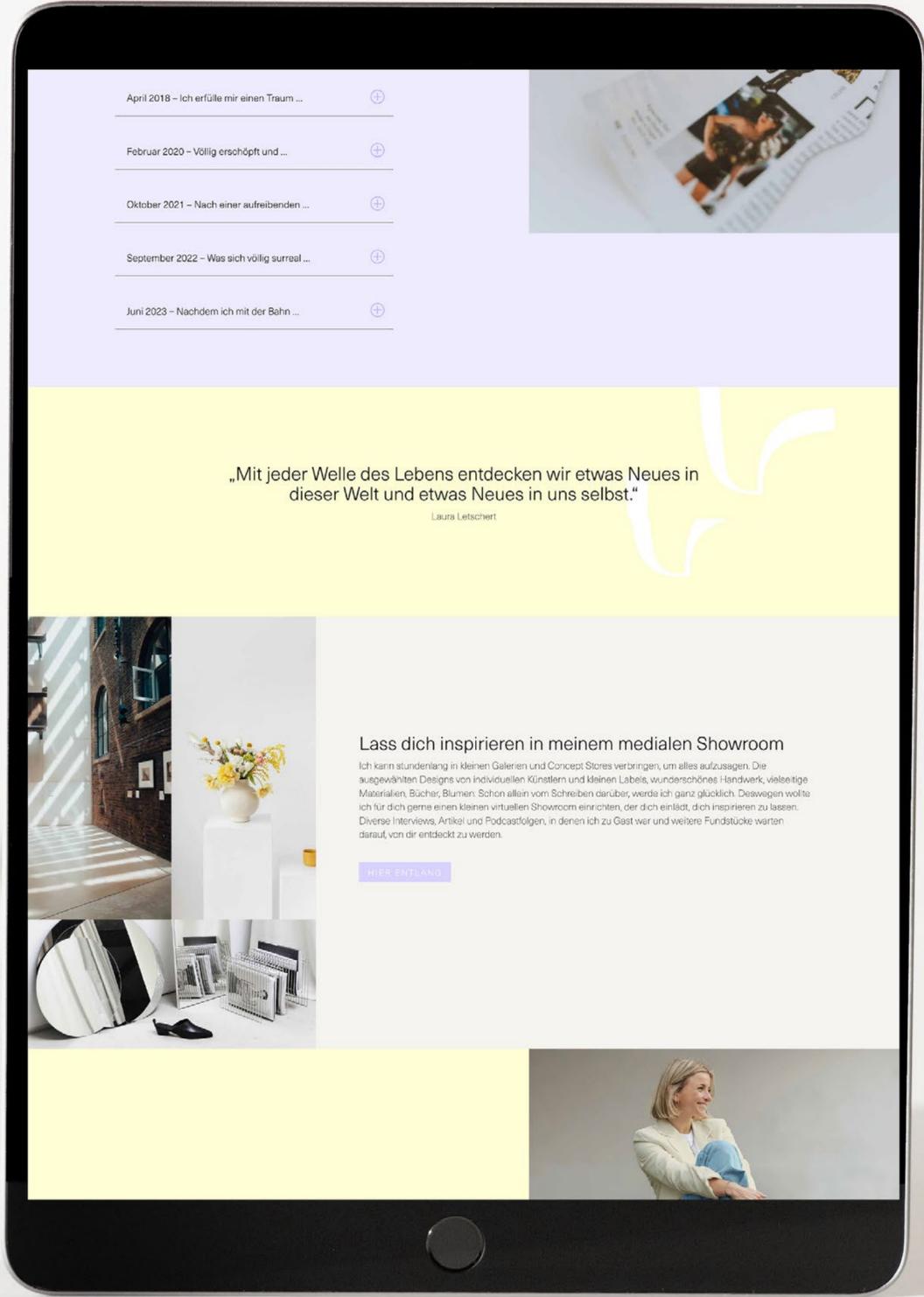
Das Design ist reduziert, klar und bold, und arbeitet mit einfachen, prägnanten Designelementen, um Wiedererkennung zu schaffen und dennoch einen klaren Fokus auf die Inhalte zu legen. Lebendigkeit wird durch die frischen Farben ins Design gebracht. Das Bildzeichen zeigt zwei in sich verbundene „L“s – die Initialen des Namens – die zeitgleich 2 abstrakte Vögel und Verbundenheit repräsentieren.





Personal Branding Shooting in Barcelona







Feedback zur Zusammenarbeit Laura Letschert

– *LIFE-COACH, GRÜNDERIN CREATOR CAMPUS*

„Wertschätzend, passioniert, auf den Punkt, Künstlerin, Leichtigkeit – mit diesen Worten möchte ich Tanita beschreiben. Ich habe mich bei Tani nie als Kundin gefühlt, sondern als Mensch, der von ihr ganzheitlich gesehen wird. Sie hat mir geduldig zugehört, meine Antworten sorgsam geprüft und hinterfragt und mich manchmal wachgerüttelt – immer mit dem Ziel eine wertvolle Begleiterin und treibende Kraft für mich und meine Vision zu sein und sie mit mir zu verwirklichen! In der Arbeit vieler Design- und Kreativagenturen geht es um Marken und Produkte – bei align-Studio geht es um die Leidenschaft und Begeisterung für Menschen und deren Visionen. Das war für mich ab dem ersten Moment der Zusammenarbeit spürbar – und genau das wurde auch am Ende nach außen sichtbar. Liebe Tani, liebe Isi, liebes align-Team: Danke für euer Zuhören & eure Kreativität, fürs gemeinsame Entdecken, Kreieren, unser unvergessliches Shooting in Barcelona und die Gänsehaut-Momente auf der gemeinsame Reise! “



Interiordokumentation C/O Konzept Design

– *PROJECT DOCUMENTARY*

Konzept und Foto-Dokumentation eines Salzburger Hauses

Für das Planungsbüro C/O Konzept Design wurde in Salzburg ein luxuriöses Wochenendhaus dokumentarisch festgehalten.



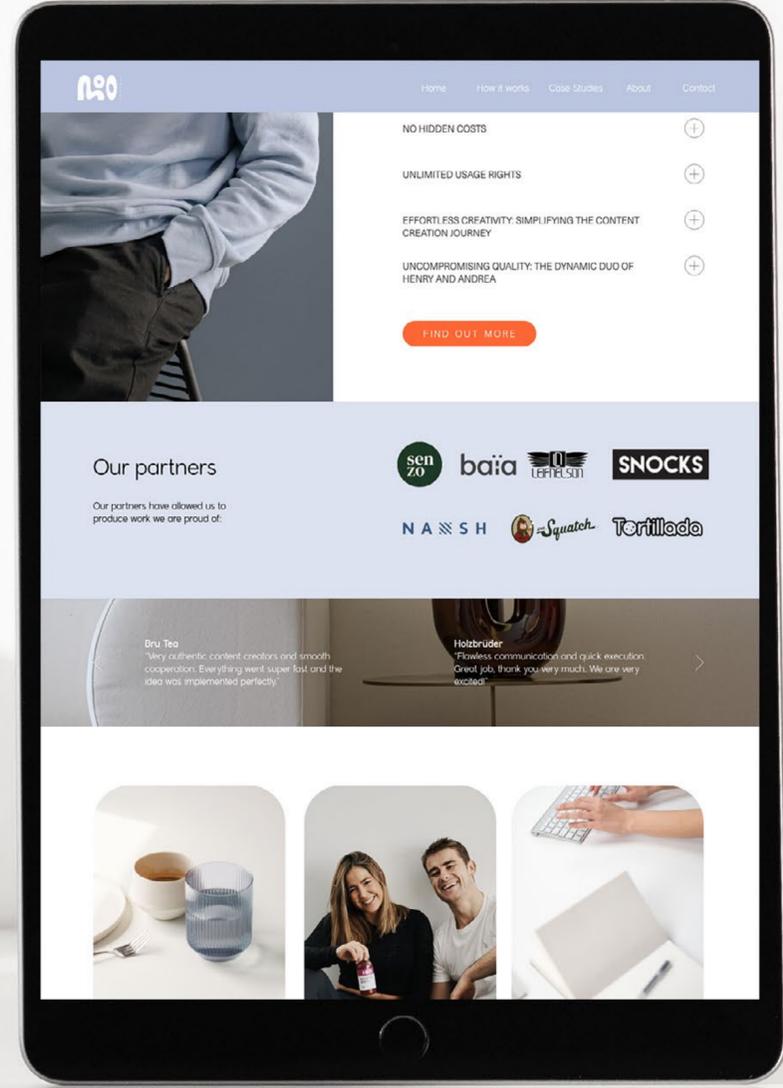
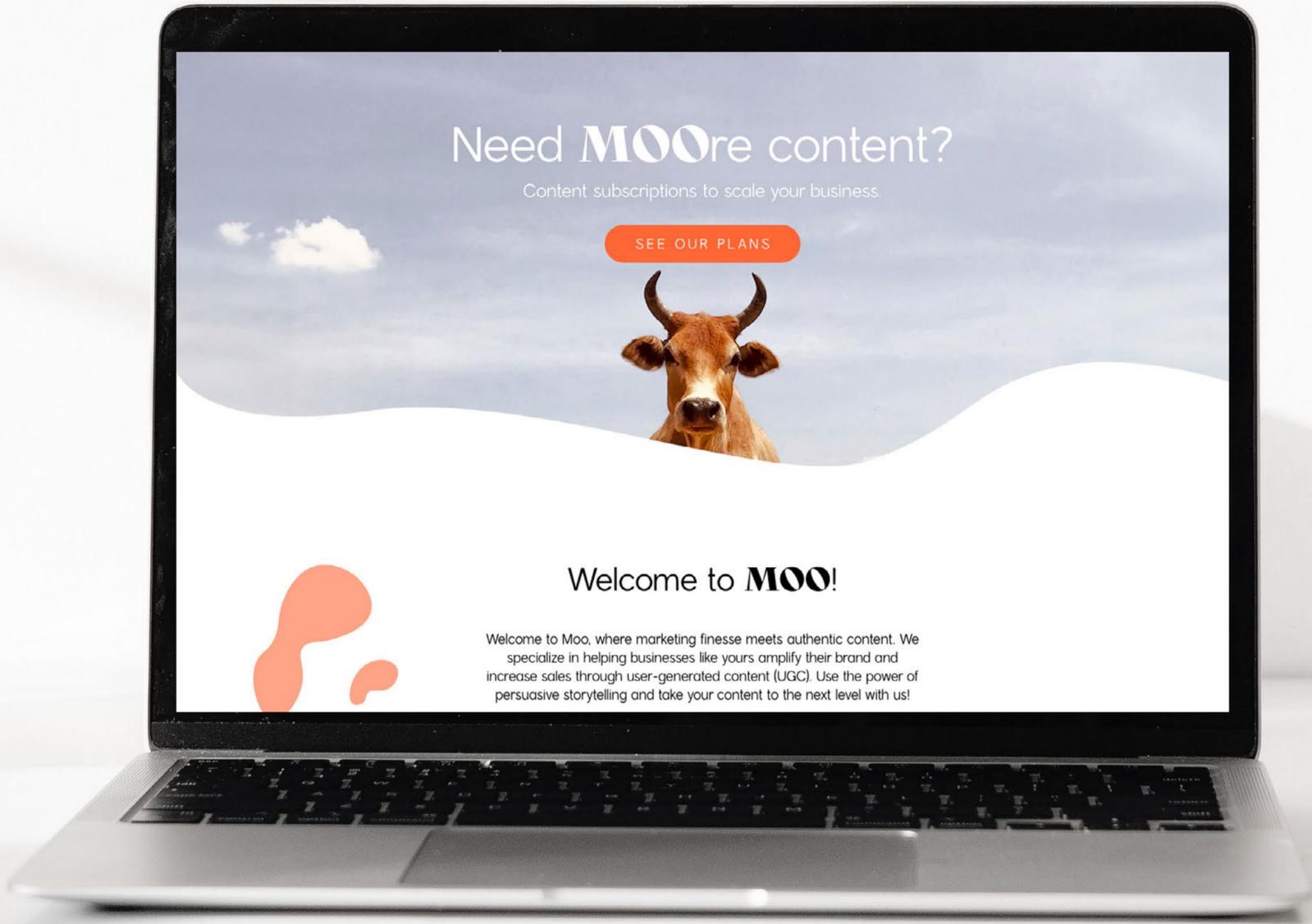


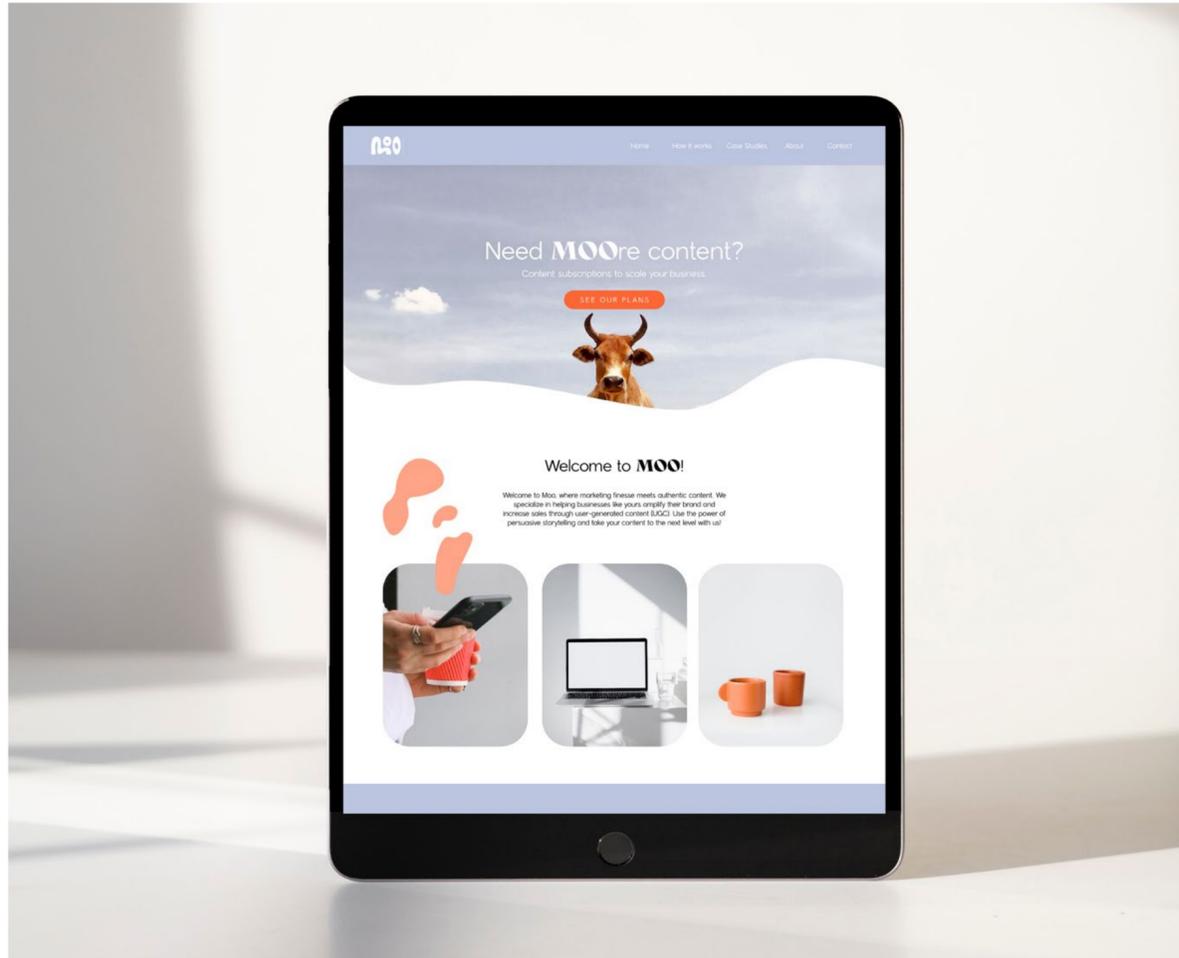
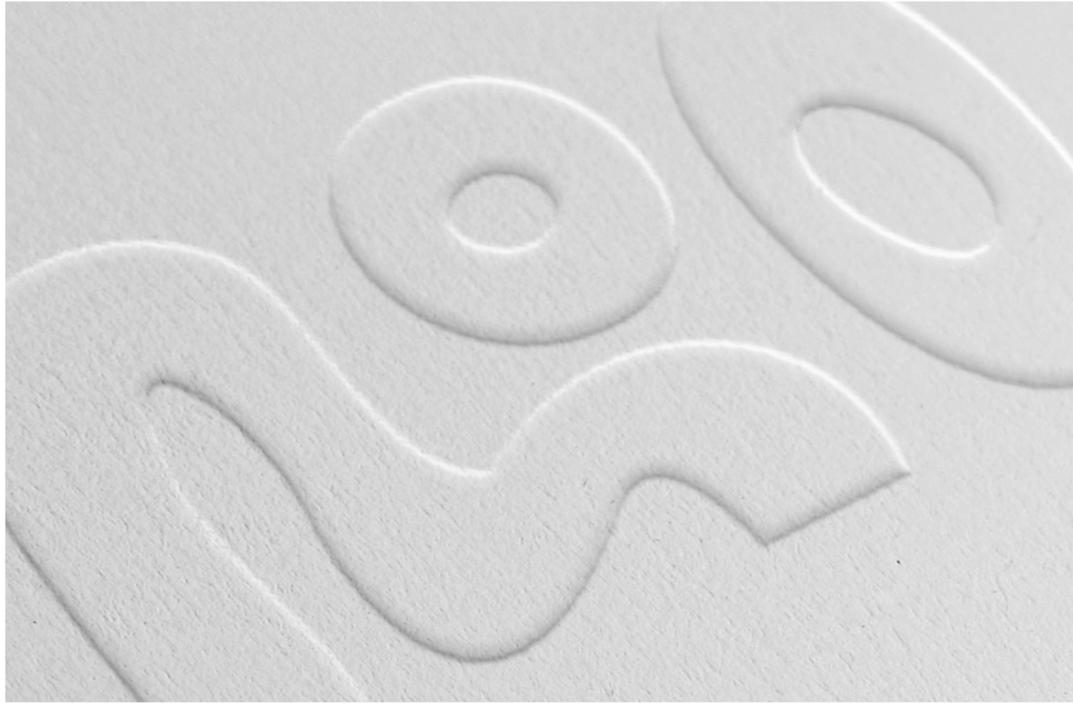
Strategie, Design, Shooting Moo Content

– *MARKENENTWICKLUNG, DESIGN*

*Markenstrategie, Corporate Design, Styleguide, Webdesign und Brand Shooting
für die UGC Agentur MOO Content*

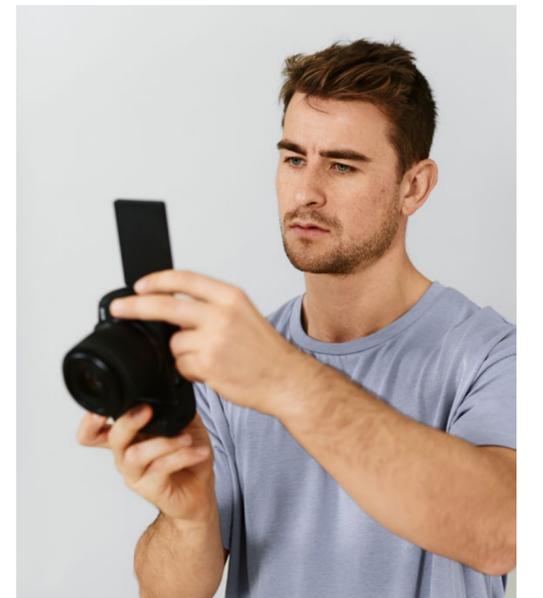
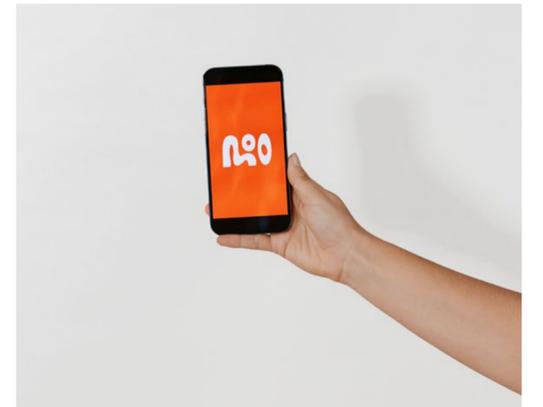
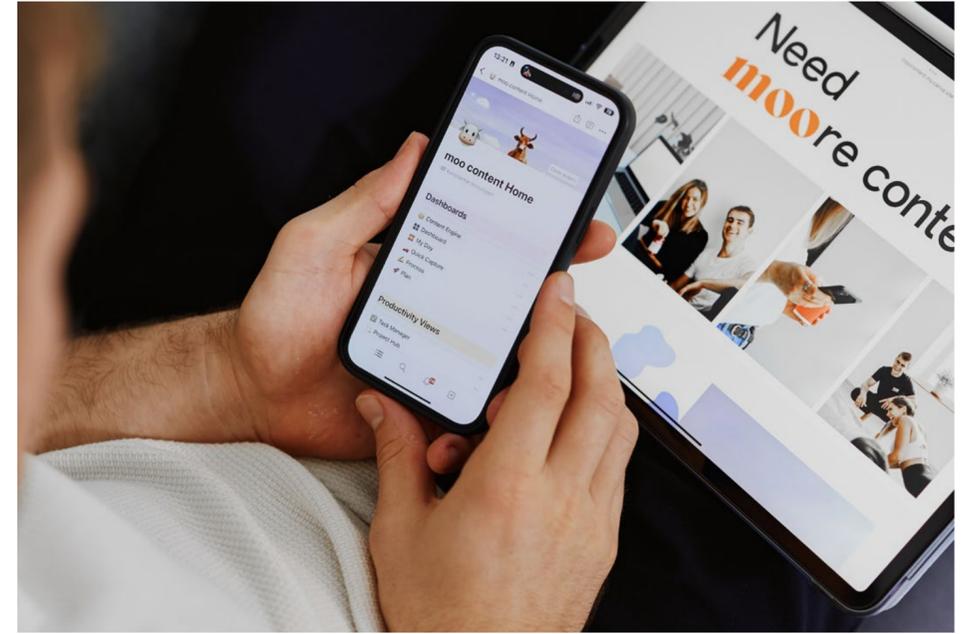
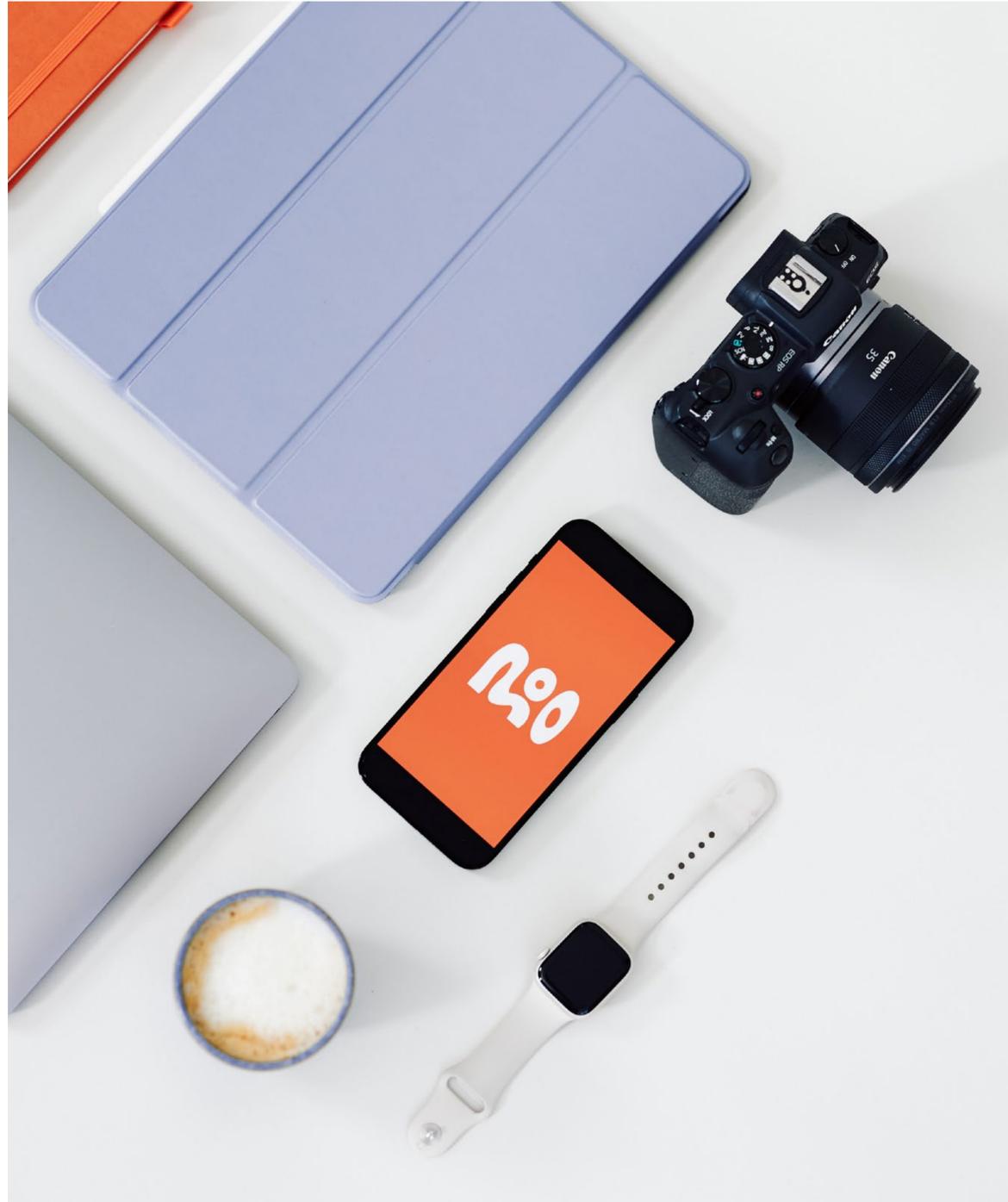
Moo ist, wo Marketing-Finesse auf authentischen Content trifft. Und wo es definitiv MOO-re Content gibt. Inspiriert vom Gedanken der Purple Cow, und nicht eine Kuh unter vielen, sondern DIE eine zu sein, die im Kopf bleibt, begleitet Moo Content Marken und Unternehmen bei Marketingaktionen und der Umsetzung von UGC-Inhalten. Genau diese Story wollten wir sichtbar machen – mit einem klaren und dennoch prägnanten Design, das Raum für Inhalte lässt, persönlichen Bildwelten und vor allem ganz viel Kreativität.







Brand Shooting in Bamberg



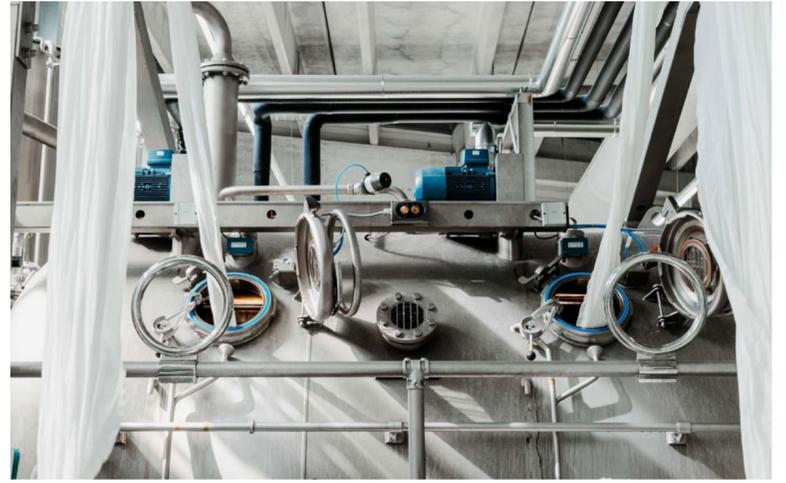


Unternehmensdokumentation Cilander AG

- *BRAND DOCUMENTARY*

Bildwelt, Konzept und 3-tägige Foto-Dokumentation des Schweizer Unternehmens Cilander AG

Cilander veredelt anspruchsvolle Technische Textilien in unterschiedlichsten Flächengebilden von Bekleidungstextilien und Technischen Textilien. Nationale und internationale, in ihren Märkten führende Kunden, profitieren dabei von unserem umfassenden und über viele Jahre aufgebauten Material-, Prozess-, Rezepturen- und Anwendungs-Know-how.





Feedback zur Zusammenarbeit Burghard Schneider

– *CEO CILANDER AG*

„Die Herausforderung bestand darin, die Handwerkskunst und Leidenschaft des Unternehmens mit unseren Mitarbeitern zu zeigen und die Geschichte mit der Zukunft der Textilwelt zu verbinden. Das Ergebnis ist unsere Vision „Wir verleihen Textilien nachhaltige Werte“. Isabel und Tanita ist es nicht nur gelungen, die richtigen Stellen zu finden und die richtigen Momente einzufangen, sondern auch Empathie mit unseren Mitarbeitern zu schaffen und diese zu transportieren.“

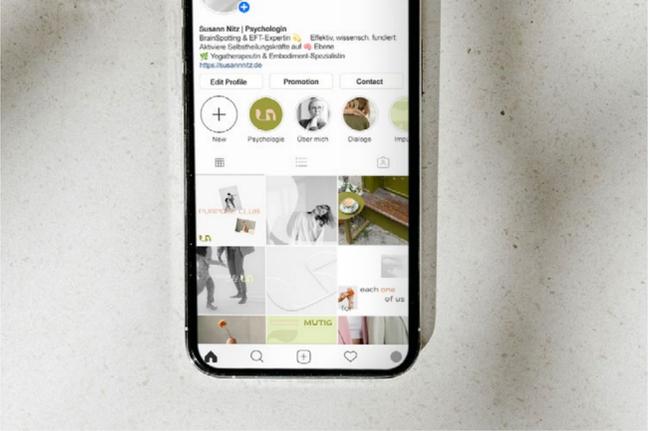
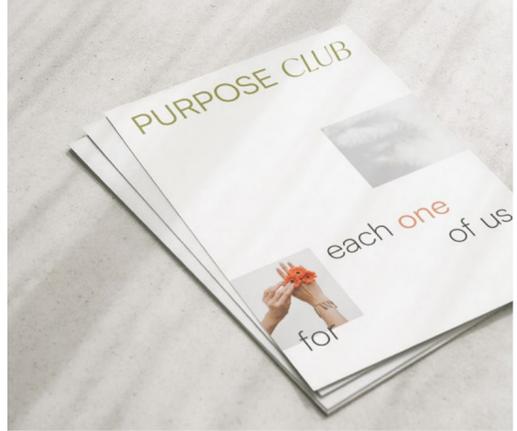


Markenentwicklung und Design Susann Nitz

– *MARKENSTRATEGIE, DESIGN*

Markenentwicklung, Corporate Design, Social Media Konzept für die Psychologin Susann Nitz

Susann ist Psychologin für Jugendliche, Eltern und Familien und schafft mit ihrer Arbeit Raum für Austausch und Reflexion. Dabei verbindet sie körperorientierte und psychologische Methoden, die auf neurophysiologischen Prinzipien basieren, um zeitsparend langfristig positive Veränderung zu schaffen. Diese optimistische Grundhaltung und Verbindung verschiedener Elemente wird im Design durch frische, lebendige Farben, grafische Muster und organisch fließende Formen erlebbar. Das Bildzeichen zeigt die beiden Initialen „S“ und „N“, integriert in die Form eines Tors (Tor zu neuen Möglichkeiten), eines Blattes (Wachstum) und der Verbindung männlicher (kantig) und weiblicher Energie (organisch).



kompassion

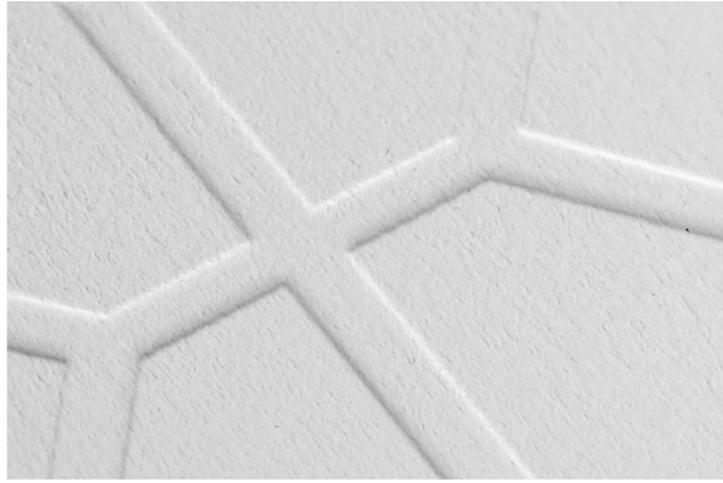
Privatpraxis für Physiotherapie

Markenentwicklung & Design kompassion Physio

– *CORPORATE IDENTITY & DESIGN*

*Markenentwicklung, Strategie, Corporate Design, Website, Anwendungen für die ganzheitliche
Physiopraxis kompassion in Potsdam*

Von Physiotherapie, Osteopathie, Trainingstherapie bis Atemcoaching und Breathwork – das Team von kompassion hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen auf ihrem Weg zu langfristigem und ganzheitlichem Wohlbefinden zu begleiten. Der Name „kompassion“ setzt sich aus „Kompass“ & „Passion“ zusammen. Der Kompass als Symbol für die Navigation und Richtung im Leben zeigt, wie die Praxis Menschen auf dem Weg in Richtung Gesundheit navigiert. Das ganzheitliche Konzept und die verschiedenen Bereiche werden mit Leidenschaft/Passion gelebt. Das Logodesign zeigt die Verbindung zweier Hände/Menschen, ein gespiegeltes „K“ als Initial des Markennamens – abstrakt in Form des Kompass zusammengefasst. Die in sich geschlossene und dennoch nach außen geöffnete Form erzeugt eine kompetente und zeitgleich aufgeschlossene und dynamische Wirkung. Die Farb- und Bildwelt ist zugleich beruhigend und lebendig, professionell und persönlich und schafft eine Verbindung aus Lebensfreude (Orangetöne) und Harmonie (Grüntöne) und transportiert die Markenmission und die Werte der Praxis auf visueller Ebene.





Feedback zur Zusammenarbeit kompassion Physio

– *DENISE UND MATTHIAS, GRÜNDER*

„Die Zusammenarbeit mit Tanita war so angenehm und hat sehr viel Spaß gemacht. Wir haben uns von Sekunde eins an super verstanden und Tanita hat sich mit unglaublich viel Empathie und Verständnis in unsere Marke hineingefühlt. Jeder einzelne Schritt war aufregend und von Tanita auf den Punkt getroffen. Das Ergebnis ist so viel schöner geworden, als wir uns es jemals hätten vorstellen können. Wir würden und werden uns immer wieder für eine mit Zusammenarbeit mit Tanita entscheiden.“



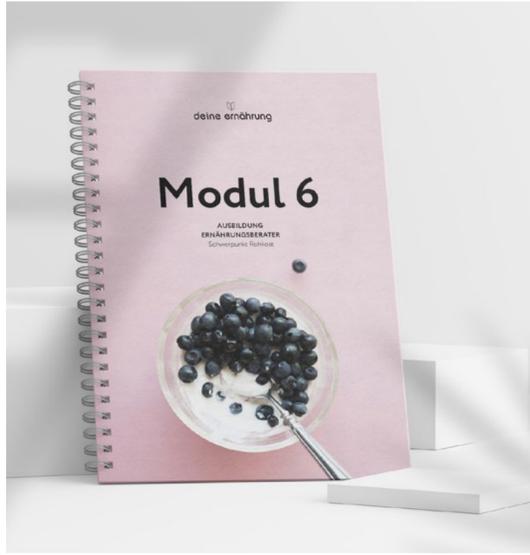
Markenentwicklung und Design Deine Ernährung

– *MARKENBERATUNG, DESIGN*

Corporate Design, Gestaltung der Ausbildungsunterlagen sowie eines Kochbuchs und Umsetzung eines Brand Shootings und diverser Videos für die „Deine Ernährung“ Ernährungsberater-Ausbildung

„Deine Ernährung“ zeigt Menschen, wie die rohköstliche Ernährung mehr Genuss und Gesundheit ins Leben bringen kann. „Deine Ernährung“ vereint die nährstoffreichsten Lebensmittel zu leckeren Gerichten und ebnet den Weg für Gesundheit, Schönheit, Nachhaltigkeit und Glück. Mit der Fern-Ausbildung zum staatlich zugelassenen Ernährungsberater können Rohkost-Fans ihre Leidenschaft für Ernährung zu ihrem Beruf machen.

ALIGN STUDIO - A MULTIDISCIPLINARY CREATIVE STUDIO









Feedback zur Zusammenarbeit Ulrike und Jürgen Eder

– *DEINE ERNÄHRUNG*

„Für uns ein echter Glücksgriff. Tanita hat aus unseren vorgegebenen Unternehmenswerten ein nachhaltiges Markendesign kreiert. Bei den für uns so wichtigen Ausbildungsunterlagen hat sie es geschafft, unsere sehr anspruchsvollen Anforderungen an Layout und Gestaltung voll auf den Punkt zu bringen. Unsere Kunden sagen einstimmig: „Es macht riesig Freude mit den liebevoll gestalteten Unterlagen zu arbeiten.“ Zu alledem wurden auch bei straffem Terminplan die erwarteten Ergebnisse, durch ihren unglaublich effektiven Arbeitsstil, immer übertroffen. DANKE!“



Und manchmal machen wir gern eigene Sachen...

- *CREATEMAS*

Jährlicher digitaler Adventskalender CREATEMAS, Kooperationen mit KundInnen und Umsetzung eigener kreativer Projekte

CREATEMAS ist unser Instagram-Adventskalender – Impulse, Kooperationen, Gewinnspiele und ganz viel Inspiration und Kreativität. 24 Tage kreative Advents-Inspiration ganz nach dem Motto „Create more not mess“. Alle Jahre wieder machen wir es uns zur Aufgabe, kreativ zu werden. Zu inspirieren, zum bewussten Nachdenken anzuregen, und in ein paar Momente der Ruhe schaffen.

Innerhalb des Kalenders wurde beispielsweise unser „align coffee“ in Kooperation mit unserer Kundin Luisa von Café del Cielo gestaltet. Fairer Kaffee in minimalistischem Design in einer von Hand mit Linoldruck bedruckten Verpackung.

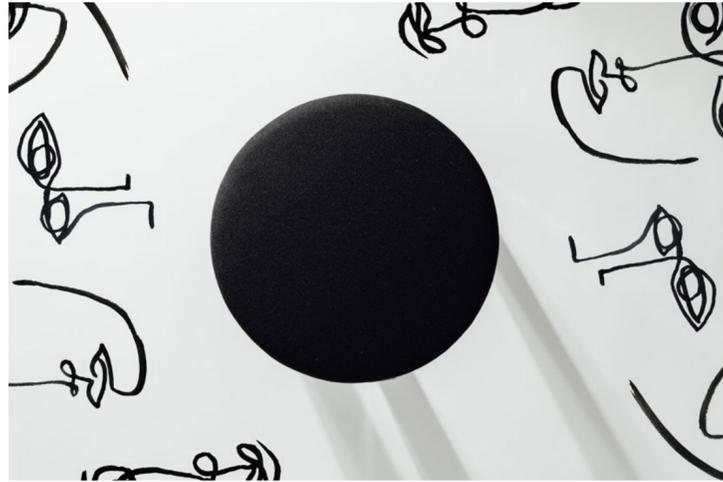




*align wine in Kooperation mit Amorella Kirschmanufaktur,
jede Flasche ein Unikat und von Hand bemalt*







kühnle'waiko Hocker illustriert und in Szene gesetzt von align studio





WEITERE EINBLICKE IN INDIVIDUELLE ARBEITEN

<https://tanita-schneider.de/> und <https://isabelwallace.com/>

Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken.

Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie.

Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen.

Wir sind align(ed).



Wir verbinden – Marken mit Menschen und Menschen mit Marken. Wir gestalten – Essenz, Emotion und Energie.

Wir kreieren – eine Richtung und ein klares Bild aus kreativen Einzelteilen. Wir sind align(ed).

Wir erzählen mit Strategie, Design und starken Bildern emotionale Markengeschichten, die berühren, bewegen und im Kopf bleiben.

Vielleicht bald auch deine?
Wir freuen uns auf dich!

hello@align-studio.de

[align-studio.de](https://www.align-studio.de)

IG align__studio